

REVISTA

# GOL

Linhas aéreas inteligentes

171

## OTAVIANO COSTA

*O apresentador do Vídeo show ensina a transformar trabalho em festa*

## DUBAI

*Novo destino da GOL em parceria com a Etihad tem segredos que vão além dos prédios gigantes*

PARCEIRAS:

 DELTA

 AIRFRANCE  KLM



**Se você não sabe onde está pisando,  
é bom ter um carro que sabe.**

HDC - Controle Automático de Descida

Tração 4x4 permanente

Freio ABS off-road

Farol bixênon com luz de condução diurna em LED

Sensores de estacionamento dianteiro e traseiro

Cabine dupla com maior caçamba da categoria

4MOTION

AREIA MOVEDIÇA

AREIA

 Todos juntos fazem um trânsito melhor.  
Fotos meramente ilustrativas. Alguns itens mostrados ou mencionados são opcionais, acessórios ou referem-se a versões específicas.

**Amarok. A força da inteligência.**



Volkswagen

Um banho, uma cama, um drinque:  
**tudo o que você precisa  
durante a sua passagem  
por aqui.**

*Shower, bed and a drink:  
all you need while you are here.*

**NO GRU AIRPORT VOCÊ ENCONTRA OPÇÕES  
DE HOTÉIS PARA DESCANSAR, PASSAR A NOITE  
OU ATÉ MESMO TRABALHAR.**

*AT GRU AIRPORT YOU FIND HOTEL OPTIONS TO SPEND THE NIGHT AND EVEN WORK.*

  
REPOUSO E BANHO  
Administração **SLAVIERO** Hotéis

**TRYP**  
BY WYNDHAM  
SÃO PAULO  
GUARULHOS AIRPORT

 **pullman**  
HOTELS AND RESORTS  
SÃO PAULO GUARULHOS AIRPORT



SAVAS

# Novo Audi A4: disponível no futuro mais próximo de você.

**Novo Audi A4.** Tecnologia de amanhã, hoje.



### Audi Virtual Cockpit

Inovador painel de alta resolução de 12,3", que apresenta para o motorista as principais funções e serviços do carro.

### Pre-sense rear e side assist

Sensores que alertam sobre carros no ponto cego e sinalizam risco de colisão para carros atrás.

### Head up display

As informações mais importantes do carro projetadas no para-brisa.

### Novo motor com 190 cv e 252 cv

Com transmissão S Tronic de dupla embreagem.



[novoaudia4.com.br](http://novoaudia4.com.br)



# PASSAGEM PARA BERLIM

A estudante paraense Amanda Lima Reis, 12 anos, ganhou de seu superavô uma passagem de avião para assistir ao show do U2 com o pai na capital alemã

Adepto do programa Smiles há mais de quatro anos, o engenheiro civil e advogado Paulo Sérgio de Monteiro Reis, 70 anos, já fez inúmeras viagens com suas milhas acumuladas no Cartão de Crédito Smiles Platinum. Mas o momento mais inesquecível de seu relacionamento com o programa ocorreu no ano passado, quando seu filho, o professor universitário Rodrigo Quites, disse que iria assistir a dois shows do U2 em Berlim, na Alemanha, em setembro. "Minha neta, Amanda, mostrou na hora uma enorme vontade de acompanhar o pai", conta Paulo, que não pensou duas vezes: emitiu uma passagem da TAP no site do programa Smiles usando suas milhas, para a neta realizar a viagem dos sonhos. O voo saiu de Belém, no Pará, onde a família reside, direto para a capital alemã, com apenas uma conexão em Lisboa. "Minha neta adorou os shows e voltou maravilhada", afirma Paulo. Aqui, Rodrigo e Amanda, pai e filha, dividem suas memórias de Berlim.



## 1. EAST SIDE GALLERY

Este longo trecho remanescente do muro de Berlim representa provavelmente a maior galeria de arte ao ar livre do mundo. Desde 1990, um ano após a queda, o mural conta com grafites desenhados em mais de 1 quilômetro de extensão, feitos por mais de 105 artistas em reverência à liberdade. Fica ao longo da rua Mühlenstrasse, em Friedrichshain-Kreuzberg, área central e moderna, às margens do rio Spree. O pôr do sol é bem bonito ali.

Vá lá: [www.eastsidegallery-berlin.de](http://www.eastsidegallery-berlin.de)

## 2. MERCEDES-BENZ ARENA

Toda viagem fica ainda mais divertida quando a gente consegue encaixar um show ou outro evento grande na programação. Nós assistimos ao concerto do U2 na Mercedes-Benz Arena e a experiência foi inesquecível não apenas pela banda, que estava comemorando 39 anos de carreira, mas também pelo local, que tem acústica impecável e organização de primeira, além de fácil acesso. Se for a Berlim, vale a pena checar a agitada agenda de shows. Lá também é possível assistir a um jogo de basquete com o Alba Berlin, time da cidade, ou a um campeonato de hóquei, pois é a casa do clube de hóquei no gelo Eisbären Berlin.

Vá lá: [www.mercedes-benz-arena-berlin.de/en](http://www.mercedes-benz-arena-berlin.de/en)



## BERLIM É UMA EXPERIÊNCIA FANTÁSTICA

Experimente andar de barco no rio Spree para conhecer o centro histórico. A companhia Reederei Riedel oferece tour de 1 hora, a partir do pier Hauptbahnhof.

Alugar bike é uma ótima opção para se locomover na cidade, que é plana e conta com ciclovias em todo lugar.

Para ter uma visão 360 graus da capital, visite Klunkerkranich, um bar e café no terraço do shopping Neukölln Arcaden, onde acontecem festas animadas à noite.

O hotel-design 25 Hours Bikini, na região de City-West, possui quartos com paredes de vidro e vista para o zoológico.

## 3. BURGERMEISTER

Considerado um dos melhores lugares para comer hambúrguer em Berlim, o Burgermeister surpreende por vários motivos. A localização é a mais inusitada, já que a hamburgueria está instalada embaixo de um viaduto do metrô, no alternativo bairro Kreuzberg. Vários moradores locais frequentam o espaço por causa da qualidade e da fama do hambúrguer que, apesar da fila, é feito na hora e não custa caro. A música é ótima também. Experimente o Meisterburger, feito com anéis de cebola frita, bacon e molho barbecue, acompanhado de fritas com queijo derretido.

Vá lá: [www.burger-meister.de](http://www.burger-meister.de)



### QUANDO IR

Apesar do inverno rigoroso, as típicas feiras de Natal em dezembro compensam o frio. Há quem recomende ir de maio a outubro, mas a cidade fica gostosa pra valer no verão, entre julho e agosto.

### QUANTO TEMPO FICAR POR LÁ

Uma semana é suficiente para conhecer bem a cidade.

### COMO CHEGAR

As companhias aéreas europeias voam do Brasil a Berlim com conexão. Verifique a disponibilidade de passagens com nossas parceiras aéreas. O transporte público da capital alemã funciona com eficiência e a dica é comprar os bilhetes por meio do aplicativo BVG FahrInfo Plus Berlin. Com ele, o smartphone substitui o bilhete impresso no transporte coletivo.

## QUER FAZER COMO PAULO E VIAJAR AINDA MAIS?

Paulo já escolheu o próximo destino que pretende visitar com suas milhas: Portugal, terra de seus antepassados! Para acumular milhas, ele concentra todas as compras no Cartão de Crédito Smiles e viaja sempre com as parceiras aéreas do Smiles. Ao apresentar o Cartão de Crédito Smiles Platinum, Paulo tem direito a embarque e check-in prioritário, e excesso de bagagem gratuito.

Conheça todas as vantagens do Cartão de Crédito Smiles em [www.smiles.com.br/cartões](http://www.smiles.com.br/cartões)





# VOCÊ ESCOLHE



Diversidade é uma palavra que nos guia, definitivamente. Fico muito feliz quando entro em uma de nossas aeronaves e vejo todos os tipos de pessoas: idades, biotipos, profissões e histórias de vida das mais variadas. Gente que está viajando conosco por razões diferentes, unida pelos nossos serviços, uma preferência que batalhamos permanentemente para merecer.

Pensando nisso é que fomos, desde o início da companhia, 15 anos atrás, diversificando também nossos canais de atendimento. De lá para cá, perseguimos o que hoje se tornou uma das nossas principais marcas: a inovação. Sempre focados em facilitar, por meio da tecnologia, a vida daqueles que nos escolhem.

Vale uma breve retrospectiva. Fomos a primeira aérea do Brasil a implementar a compra de bilhetes

on-line quando a ideia de abolir os tickets impressos em papel parecia loucura. Em 2003, lançamos o web check-in, já com foco em acesso por dispositivos móveis. Em 2009, nosso check-in já podia ser feito pelo celular. No ano seguinte, lançávamos os totens de autoatendimento e, em 2010, nosso aplicativo – que pouco depois ganharia, além da função de realizar o check-in de maneira descomplicada, a função de geolocalização.

Mês passado, inauguramos mais um canal de serviços: agora também é possível realizar o check-in pelo Twitter. Considerando que o Brasil está entre seus cinco principais mercados, enxergamos na rede social um tremendo potencial de interatividade com você!

A novidade soma-se ainda à nossa Central de Atendimento por telefone, ao nosso site (www.voe-

gol.com.br), aos nossos balcões de atendimento nos aeroportos onde operamos e lojas.

Seja num tweet, em uma conversa pelo Facebook, em um chat on-line ou mesmo pessoalmente, nosso foco está 100% em atender a todos, da forma que preferirem – dos que viajam sempre aos que estão voando pela primeira vez – com excelência, simpatia, autonomia, agilidade e pontualidade!

E é para que todo mundo se sinta em casa quando está em contato com a GOL que empreendemos essa busca incansável pelo melhor atendimento. Queremos que todas as pessoas possam interagir conosco com simplicidade, praticidade e eficiência. Queremos que a diversidade continue sendo parte cada vez mais importante no nosso DNA. Otaviano Costa, nossa capa, traduz com perfeição – e altas doses de bom humor – esse espírito. Mato-grossense de Cuiabá, ele veio para São Paulo aos 14 anos em busca de “algo mais”. Foi jogador de vôlei, treinou pesado em um time profissional, até que um dia encontrou a equipe de uma rádio na rua e se encantou. Apareceu no hall da sede da emissora e imitou quem pôde para ver se conseguia uma vaga. Conseguiu. E foi também assim, indo atrás do que queria, sem arrogância e graças a um telefonema “cara de pau”, que hoje está à frente do *Video show*. Não deixe de chegar mais perto dessa figura, lendo sua história durante seu voo.

Boa leitura e ótima viagem,

PAULO KAKINOFF  
PRESIDENTE DA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

ILUSTRAÇÃO FRANCISCO MARTINS

*“O segredo do sucesso não é apenas entender para onde o mundo está indo. É chegar lá primeiro.”*

Competitividade é essencial aos bons negócios. E, com a CAIXA, você tem à disposição diversas soluções de financiamento para sua empresa, com melhores taxas e a parceria com o BNDES. Venha conhecer tudo que a gente pode fazer pelo seu negócio. Sua empresa merece um parceiro assim.

**CRÉDITO PARA INVESTIMENTO. PENSE GRANDE. PENSE CAIXA.**

[caixa.gov.br](http://caixa.gov.br)

SAC CAIXA: 0800 726 0101

(informações, reclamações, sugestões e elogios)

Para pessoas com deficiência auditiva ou de fala:

0800 726 2492

Ouvidoria: 0800 725 7474

[facebook.com/caixa](https://facebook.com/caixa)

[twitter.com/caixa](https://twitter.com/caixa)



MILLY LACOMBE

Natural do Rio de Janeiro, a jornalista cursou rádio e TV na Faculdade Armando Álvares Penteado. Trabalhou muito tempo com publicidade e hoje colabora com revistas como Trip e Tpm. Nesta edição, escreveu a matéria de capa sobre Otaviano Costa. "Ele é divertido", diz. "Chorava de rir vendo sua parceria com a Dona Dulce em Amor & sexo."



JORGE LEPESTEUR

Paulistano, fez um curso de fotografia no Chabot College, em San Francisco. Após trabalhar como assistente, iniciou sua carreira clicando para agências como a DM9 e hoje colabora com Trip, Vogue Brasil e Rolling Stone. Neste mês, fez as fotos do Beto Carrero World para a seção "Executiva". "Eu não imaginava que tivesse um parque assim no Brasil. O espaço é incrível."



MARCELO NADDEO

O fotógrafo paulistano formou-se em desenho industrial na Faculdade Armando Álvares Penteado e foi para Barcelona em 1999, tornando-se assistente de fotografia. Desde então, já trabalhou com Trip, Tpm, VIP e, nesta revista GOL, fez cliques de Dubai para a seção "Rota". "Foi desafiador e gostoso ver as diferenças culturais de lá. A cidade é cheia de vida."



NINA RAHE

Paulistana, a jornalista se formou na Universidade Federal do Mato Grosso do Sul e já colaborou com a revista Personnalité, da Trip Editora, e com o jornal Folha de S.Paulo. Assina matéria no Embarque sobre mostra pós-impressionista em São Paulo. "Acho ótimo ver parte desse acervo no Brasil, ainda mais com quadros que nunca tinham saído da França."

GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES

Presidente PAULO SÉRGIO KAKINOFF Vice-presidentes EDMAR LOPES, EDUARDO BERNARDES, CELSO FERRER e SÉRGIO QUITO

REVISTA GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES Editor-Presidente PAULO LIMA Diretor Superintendente CARLOS SARLI Diretor Editorial FERNANDO LUNA Diretor Financeiro AGENOR S. SANTOS Diretora de Publicidade e Circulação ISABEL BORBA Diretora de Eventos e Projetos Especiais Proprietários ANA PAULA WEHBA Diretora de Criação CIÇA PINHEIRO Conselho Editorial CONSTANTINO DE OLIVEIRA JR., JOAQUIM CONSTANTINO NETO, PAULO SÉRGIO KAKINOFF, ALBERTO FAJERMAN, RAFAELA ALVES, JÚLIA DE MEDEIROS PINTO, CRISTIANNE SANTOS MIYABE, EVERTON FERNANDES e NAÍLA CRUZADO DE ALMEIDA

Diretora de Núcleo RENATA LEÃO Diretor de Redação FELIPE GIL Redatora-Chefe ADRIANA NAZARIAN Editora LUISA ALCANTARA e SILVA Repórteres HEITOR FLUMIAN e LUIZA TERPINS Estagiária de Redação ANNE CAROLINE GONÇALVES Diretor de Arte THIAGO BOLOTTA Editor de Arte RODRIGO PICKERSGILL Estagiário de Arte CEZAR RAFAEL SNAK Coordenadora de Produção CARLA ARAKAKI Produtora LAÍSA CAMARGO Projeto Gráfico PEDRO INOUE

PESQUISAS DE IMAGENS Coordenador ALDRIN FERRAZ Bibliotecário DANIEL ANDRADE Estagiária LETICIA GOMES PRODUÇÃO GRÁFICA WALMIR GRACIANO Produtor Gráfico CLEBER TRIDA Tratamento de Imagens ROBERTO LONGATTO e ROBERTO OLIVEIRA REVISÃO Coordenadora ECILA CIANNI Revisoras DANIELA UEMURA, JANAINA MELLO e LUIZA THEBAS DEPARTAMENTO COMERCIAL PUBLICIDADE Gerente de Publicidade GOL e GOL On Board PATRICIA BARROS patricia@trip.com.br (11) 3898-8206 Assistente Comercial Midia on Board ANA PAULA AZAMBUJA Executivos de Contas GOL e GOL On Board ALESSANDRA HIDALGO alessandra.hidalgo@trip.com.br ELIANA GERVÁSIO elianagervasio@trip.com.br LILIAN RIBEIRO lilian@trip.com.br CAROLINA WEHBA carolina.wehba@trip.com.br Assistente de Tráfego Comercial DANIELLA ZARAMELLA daniella.zaramella@trip.com.br Assistente de Opec CRISTIANE MORAES PARA ANUNCIAR publicidade@trip.com.br (11) 3898-8227 representantes: AL/SE Gabinete De Midia PEDRO AMARANTE MARIO comercial@gabinetedemidia.com.br (79) 9978-8962/9956-9495 BA Aura Bahia CAIO SILVEIRA caosilveira@aurabahia.com.br CESAR SILVEIRA csilveira@aurabahia.com.br (71) 9965-8141/9965-8133 CE Canal C ANANIAS GOMES ananiasgomes@canal.com.br (85) 9987-1780 DF A2 Representação ALAOR MACHADO alaor-machado@a2representacao.com.br (61) 8102-8855 ES Versátil Representações DÍDIMO EFFGEN didimo.effgen@uol.com.br CASSIA EFFGEN versatil.es@uol.com.br (27) 9.9947-4493 GO Versus Representação ANTONIO CORDEIRO (TONTON) tonton.front@terra.com.br (61) 9655-1684 MG Box Private Media RODRIGO FREITAS rodrigobox@me.com FABIOLA VARGAS fabiolabox@me.com (31) 9421-6777 (31) 8658-0706 PE Wsa Representações WLADMIR ANDRADE wladimir.wsa@gmail.com (81) 8852-2262 PR Consultoria Resultado RAPHAEL MULLER raphaelmuller@consultoriare resultado.com.br (41) 9695-3288 RJ X² Representação ALEXANDRA LIBERO alexandralibero@xaoquadrado.com.br (21) 3177-1430 e (21) 99914-0450 ZEIRY DIAS zeirydiasxaoquadrado@gmail.com (21) 98762-8254 RS/SC Ad O2 (51) 3028 6511 ADO HENRICHS ado@adeodois.com.br (51) 9191-8744 DANIEL MAINIERI danielm@adeodois.com.br (51) 9191-8741 SP Prime Media Representações ANTONIO CARLOS BONFÁ JUNIOR (TOTO) antonio.bonfa@subvert.art.br (11) 98125-0550 SP INTERIOR E LITORAL Ld2 Comunicação DANIEL PALADINO dpaladino@ld2comunicacao.com.br LUCIANA VERDE SELVA luverdeselva@ld2comunicacao.com.br (11) 98384-0008 7810-7115 USA Planet lfe ANDRÉS FELIPE abecerra@planetife.com Multimedia VIVIANE BISPO info@multimediausa.com

MARKETING Coordenadora de Marketing LÍVIA COELHO Analista de Arte NATÁLIA COELHO PROJETOS ESPECIAIS PROPRIETÁRIOS Coordenação REGINA TRAMA regina@trip.com.br Analista MARIANA BEULKE Editora de Arte DENISE AIRES TRADE E CIRCULAÇÃO Coordenadora de Assinaturas ANDREA FERNANDES Analista de Trade RENATA VILAR rvilar@trip.com.br Gerente de Logística e Circulação Bancas/Varejo ADRIANO BIRELLO adriano@trip.com.br Analista de Circulação VANESSA MARCHETTI vanessa.marchetti@trip.com.br

PROJETOS DIGITAIS Coordenadora Mídias Eletrônicas GABRIELA BORGES Coordenadora Business Intelligence JULIE TEIXEIRA NEGÓCIOS Gerente de Negócios IZABELLA ZUANAZZI izabella@trip.com.br

RELAÇÕES PÚBLICAS Analista de RP MONALISA OLIVEIRA monalisa@trip.com.br Assistentes de RP LUIZA NASCIMENTO rp@trip.com.br e GABRIEL FERNANDES gabriel.fernandes@trip.com.br NÚCLEO DE VÍDEO COORDENADORA FERNANDA MONTE CLARO Produtoras JULIANA CARLETTI e LORENA ALMEIDA Assistente de Finalização VIVIANE GUALHANONE

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO TEXTO ARTHUR VERÍSSIMO, ALAN DE FARIA, BERNARDO CALIL, BETO GOMES, CAIO FERRETI, DUNIA SCHNEIDER, FERNANDO FERNANDES, INES GARÇONI, JULIA FURRER, MÁRCIA DE LUCA, MARCELO TÁRRAGA, MILLY LACOMBE, NINA RAHE, RICARDO CALIL, RICARDO FREIRE, YURI GONZAGA FOTOS AGÊNCIA OPHELIA, FRANCO AMENDOLA, GABRIEL RINALDI, JORGE LEPESTEUR, LEO SOMBRA, MARCELO NADDEO, VICTOR AFFARO, VITOR PICKERSGILL ILUSTRAÇÃO BEL ANDRADE DE LIMA, EDSON LOVATTO, FRANCISCO MARTINS, NIK NEVES, ZÉ OTAVIO PRODUÇÃO CAROL GARIANI, CAMILA BRITO, CAROLINA ALCORAGI, DRICA CRUZ, REBECA SANDERS BELEZA RITA FISCHER A revista GOL Linhas Aéreas Inteligentes é uma publicação mensal da Trip Editora e Propaganda S/A, sob licença da GOL Transportes Aéreos. Redação e Publicidade: caixa postal 11485-5, CEP 05422-970. Tels.: (11) 2244-8747. Esta revista não pode ser comercializada. Envie seus comentários para a redação pelo e-mail: gol@trip.com.br. Tiragem 130.000 exemplares. Impressão LOG&PRINT GRÁFICA E LOGÍSTICA S.A. PARA ANUNCIAR (11) 3898-8241. www.tripeditora.com.br

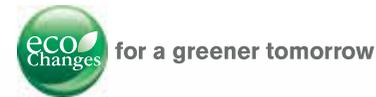


A Trip Editora, consciente das questões ambientais e sociais, utiliza papéis com certificado FSC (Forest Stewardship Council) para impressão deste material. A Certificação FSC garante que uma matéria-prima florestal provinha de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.

AUDITADO POR



FOTOS ARQUIVO PESSOAL



Nós fazemos a Qualidade Mitsubishi Electric



DAmulticom

Juntos, criando uma melhor qualidade de vida

A Mitsubishi Electric desenvolve padrões de qualidade únicos e próprios, mostrando, desta maneira, nosso diferencial perante toda a indústria. Seguindo estes padrões, constantemente cobramos de todos os setores de nossa empresa o desenvolvimento de produtos confiáveis. Isso é o que realmente importa para nós. Mas produzir equipamentos de qualidade não é nossa única preocupação. A excelência também está presente nos serviços pós-vendas que oferecemos, pois, através deles, temos a certeza de que nossos clientes conseguirão utilizar nossos produtos tranquilamente por muito mais tempo. Acreditar na Qualidade Mitsubishi Electric é acreditar na geração de benefícios para nossos clientes, não só hoje, mas sempre.

## CAIXA DE ENTRADA



Quer enviar sugestões para nossa revista? Mande seus comentários para [GOL@TRIP.COM.BR](mailto:GOL@TRIP.COM.BR) ou deixe sua mensagem no Twitter, no blog, no Facebook, no Instagram, no YouTube ou no Google+ da GOL\*



FOTO DANIEL ARATANGY

### Mãezona

“Muito obrigada pelo dia agradável e pelo carinho com o qual conduziram essa matéria. A capa [reportagem ‘Dira Paes e amor’, ed. 170] traduz bem esse dia especial, ficou linda e solar, amei!”

[DIRA PAES, VIA E-MAIL](#)

“Sou um fã incondicional da Dira Paes. Ela é uma excelente atriz.”

[FERNANDO MOTTA MOTTA, VIA FACEBOOK](#)

“Ela está linda na capa. Parabéns!”

[ADELAIDE MELO NOGUEIRA, VIA FACEBOOK](#)

“Que capa linda! Que belo incentivo a Dira faz ao aleitamento materno. Parabéns à GOL pela acertada escolha deste mês.”

[KEILA REBELLO, VIA FACEBOOK](#)

### De alma

“A Simone Mozzilli [retratada na reportagem ‘Mães de coração’, ed. 170] é uma mãe-anjo para os pequenos guerreiros na luta contra o câncer. É anjo em forma de gente. Parabéns.”

[MESSIAS LEITE, VIA FACEBOOK](#)

“Mãe de coração é isso.”

[CIDA LOPES, VIA FACEBOOK](#)

### Buquê

A foto em página dupla estampada na abertura da reportagem “Casa Comigo” (Seção “Comportamento”, ed. 168) é de autoria do fotógrafo Rafael Bigarelli de Oliveira e pertence ao arquivo pessoal dos noivos retratados na matéria, Joana Moura e Marcos Almirante (abaixo). Fazemos este esclarecimento para reiterar o crédito que lhe foi dado na parte inferior da dobra das páginas 76 e 77.



### É pique!

“Parabéns à GOL! E que venham mais 15 anos [‘Rá-tim-bum!’, ed. 169].”

[FERNANDO HENRIQUE, VIA FACEBOOK](#)

“Sem dúvida, a revista GOL é a melhor do Brasil! As matérias são muito bem escritas e interessantes.”

[VINI SUSIN, VIA FACEBOOK](#)

“Parabéns, GOL. Você faz aniversário e quem ganha o presente somos nós. Obrigada!”

[CARINA SANTOS CORRÊA, VIA FACEBOOK](#)

“Eu adoro a revista da GOL. Sou professora de turismo e sempre uso muitas informações da revista nas aulas!”

[LETÍCIA FREITAS, VIA FACEBOOK](#)

### Qualquer lugar

“Goooool de placa para ele [seção ‘Formulário’ com Hermeto Pascoal, ed. 170]!”

[DEON DIVEN, VIA FACEBOOK](#)

### ERRATA:

Nos meses de fevereiro, março, abril e maio, a tiragem da revista GOL foi de 130 mil exemplares, e não de 150 mil.

\* **twitter**

[twitter.com/voegoloficial](https://twitter.com/voegoloficial)

**BLOG**

[blog.voegol.com.br](http://blog.voegol.com.br)

**facebook**

[facebook.com/voegol](https://facebook.com/voegol)

**YouTube**

[youtube.com/gol](https://youtube.com/gol)

**Google**

[plus.google.com/+voegol](https://plus.google.com/+voegol)

**Instagram**

[@voegoloficial](https://instagram.com/voegoloficial)

ELE SEMPRE ACREDITOU QUE A VERDADEIRA INOVAÇÃO ESTÁ NAS PESSOAS, E NÃO NA TECNOLOGIA.

# MENTES INOVADORAS SE ATRAEM

UM DOCUMENTÁRIO SOBRE A INSTITUIÇÃO QUE ATRAI AS CABEÇAS MAIS INOVADORAS DO PAÍS.

ASSISTA AO DOCUMENTÁRIO EM **MAUÁ.BR**

INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA

**MAUÁ**

Campus de São Caetano do Sul

- ENGENHARIA -

- ADMINISTRAÇÃO -

- DESIGN -

REITOR: PROF. JOSÉ CARLOS DE SOUZA JUNIOR | ENG. CHEFE: RENATO ROMIO | ALUNO: GUILHERME P. ROMANI | SUPERINTENDENTE GERAL: PROF. FRANCISCO OLIVIERI | ALUNA: STEPHANI P. VIANA

GOOD  
FOOD



GOOD  
HEALTH



GOOD  
LIFE



# MADERO

AINDA MAIS

SAUDÁVEL

## Cheeseburger Madero *Fit*

Pão crocante integral, hamburger com pouca gordura, grelhado na churrasqueira, creme de palmito e cheddar low sódio light.



THE BEST BURGER IN THE WORLD

Encontre um dos nossos 70 restaurantes: [www.restaurantemadero.com.br](http://www.restaurantemadero.com.br)

 MIAMI BEACH - OCEAN DRIVE, 1412

Próximas Inaugurações (SOON):  SYDNEY - GEORGE ST, 100

 Brasília/DF - Shopping ID • Belo Horizonte/MG - BH Shopping • Indaiatuba/SP - Polo Shopping  
Itu/SP - Road Shopping, Rodovia Castelo Branco • Jundiaí/SP - Jundiaí Shopping  
Juiz de Fora/MG - Shopping Jardim Norte • Mogi das Cruzes/SP - Mogi Shopping • Rio Design Leblon/RJ  
Vila Velha/ES - Shopping Praia da Costa • Vitória/ES - Shopping Vitória

A GOL conta com diversos recursos para garantir o bom atendimento aos clientes com deficiência ou mobilidade reduzida e facilitar a vida deles no aeroporto. Conheça alguns

POR **BETO GOMES** ILUSTRAÇÕES **BEL ANDRADE LIMA**

## ACESSO LIVRE

### EM CASA

O site da GOL é adaptado para quem tem deficiência visual, baixa visão, daltonismo e mobilidade reduzida. Oferece recursos como alto contraste, aumento de fonte, teclas de atalho e navegação por teclado. O cliente pode informar no site se precisa de cuidado.

### RODAS

Do check-in ao embarque, o cliente com deficiência ou mobilidade reduzida pode ser acompanhado por um funcionário (1). A GOL tem cadeiras de rodas, mas quem preferir tem a opção de usar a própria para chegar até o avião.

### FUTURISTA

As lojas da GOL em Congonhas e Guarulhos, em São Paulo, têm uma máquina que reproduz a imagem holográfica de uma pessoa que faz a tradução simultânea para a Língua Brasileira de Sinais (Libras), permitindo que o cliente com deficiência auditiva e um funcionário da empresa na loja possam se comunicar (2). O equipamento, inovador, estará nos aeroportos Santos Dumont e Galeão, no Rio de Janeiro até setembro.

### PRIMEIRÍSSIMO

No portão de embarque, há uma fila dedicada a clientes com deficiência (3) identificada com a placa "Assistência Especial". Eles têm embarque preferencial, inclusive em relação a clientes Smiles.

### SOBE E DESCE

A GOL tem cadeiras elevatórias próprias – chamadas de Stair Trac ou Liftkar – para levar o cliente com deficiência até a cabine do avião (4). Os administradores dos aeroportos

oferecem os ambulifts, mas eles são divididos entre todas as companhias.

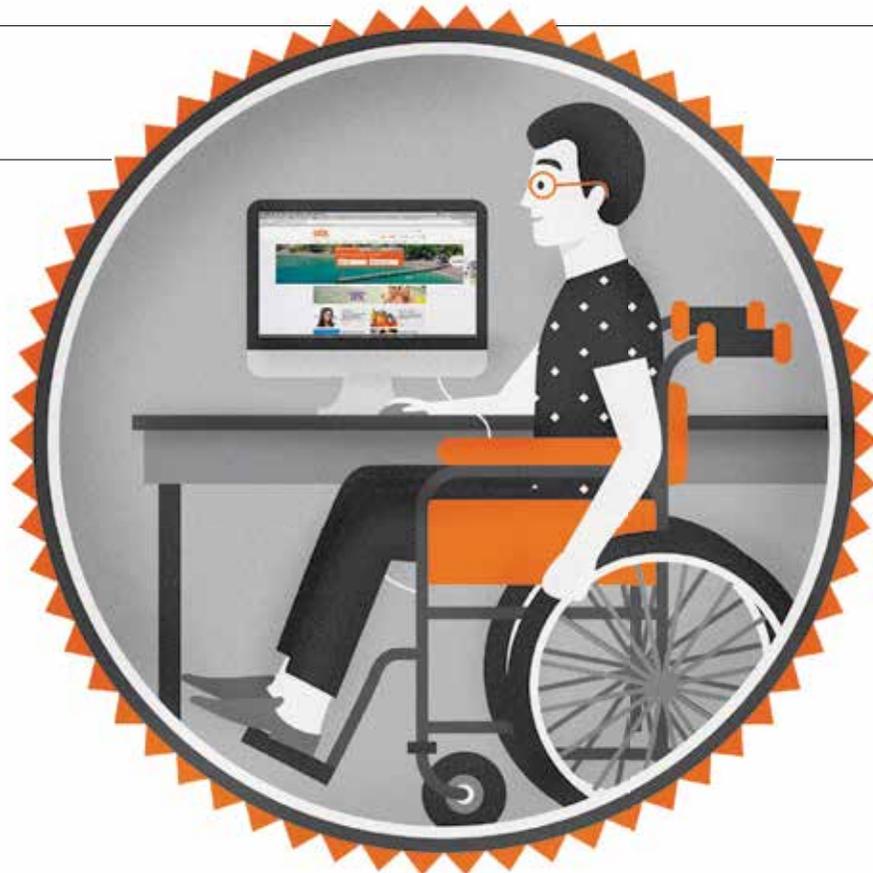
### ACOMPANHADO

Clientes que dependem de outra pessoa para garantir seu bem-estar e segurança podem viajar com um acompanhante, que paga apenas as taxas de embarque. Para tanto, é preciso submeter dados médicos à GOL que confirmem a impossibilidade de o cliente com deficiência viajar sozinho.

### PERTINHO

Cão-guia e cão de acompanhamento podem viajar na cabine (5). O cachorro é acomodado aos pés do cliente, geralmente na primeira fila de assentos. Seu transporte é gratuito, mas é preciso ter sua identificação, comprovação de treinamento, carteira de vacinação em dia e, para voos internacionais, um certificado veterinário especial. Pessoas com deficiência visual também contam com folhetos de segurança em braile a bordo e podem receber ajuda do chefe de cabine durante todo o voo.





## COMO POSSO AJUDAR?

*Keyla Macedo, coordenadora da área de experiência do cliente da GOL, e Carlos Jiro, especialista de aeroportos, falam sobre as ações da companhia para atender quem tem necessidades especiais*

### *Como a GOL se prepara para atender pessoas com deficiência em suas operações?*

Temos colaboradores especializados nesse tipo de atendimento nos aeroportos, e tanto o pessoal em terra como os tripulantes recebem treinamento sobre o tema em ciclos de capacitação,

além de aulas sobre a Língua Brasileira de Sinais (Libras). Colaboradores terceirizados que trabalham nos serviços de handling são orientados sobre os cuidados ao guardar as cadeiras de rodas, que recebem acondicionamento diferenciado – são presas por tiras no porão da aeronave, evitando que elas se movimentem durante o voo e manobras de pouso e decolagem. Além disso, a GOL conta com o auxílio de uma consultoria especializada em acessibilidade.

### *Quais procedimentos o cliente com deficiência deve adotar antes do voo?*

Deve informar o tipo de mobilidade que possui ao comprar a passagem, informando se pode subir ou descer escadas ou percorrer longas distâncias. Assim, a companhia poderá se preparar para recebê-lo no aeroporto e oferecer a melhor assistência possível para que ele tenha uma boa experiência.

### *O cliente pode usar a própria cadeira de rodas para ir até o avião?*

Sim, mas ela é colocada no porão da aeronave logo após o embarque. Durante o voo, a companhia dispõe de uma

cadeira adaptada para espaços reduzidos, para que ele possa se locomover entre os assentos caso queira ir ao banheiro, por exemplo. E ele conta sempre com a ajuda de um tripulante. Pessoas que apresentam algum tipo de paralisia e têm dificuldade para firmar o tronco também contam com um cinto de segurança especial acoplado ao assento.

### *A companhia fez algum tipo de preparação voltada aos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos?*

A GOL investiu na formação de um grupo de trabalho multidisciplinar que envolveu mais de 15 áreas com o objetivo de repensar procedimentos de atendimento ao público com necessidades especiais. Quinzenalmente, funcionários da GOL também se encontram com representantes dos operadores aeroportuários para discutir o assunto e avaliar as medidas para garantir a melhor prestação do serviço. Esse trabalho envolverá a produção de um manual de atendimento e a interlocução com as companhias parceiras, concessionárias e organizadores do evento.

COMPROMISSO NÃO É CHEGAR SEMPRE NO HORÁRIO. É, ÀS VEZES, PERDER A NOÇÃO DO TEMPO.

**O que é ser bem-sucedido?**  
Para sua carreira, é fazer o MBA de uma das melhores escolas de negócios do país. Para sua vida, é ter sua própria definição do que é sucesso.

PRESENCIAL, ONLINE E CUSTOMIZADO.

**MBA FGV**  
Referência para sua carreira e para sua vida.

QUEM  
MÍÁ  
MELLO

O QUE FAZ  
Atriz

DE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Rio de Janeiro

POR QUÊ  
Participar das  
filmagens do longa  
*Carrossel 2 - Uma  
aventura na cidade e  
apresentar a peça *Meu  
passado me condena**



QUEM  
PAULA  
E DEIVE  
LEONARDO

O QUE FAZEM  
Advogada e pastor

DE ONDE/PARA ONDE  
Florianópolis/  
Buenos Aires

POR QUÊ  
Celebrar o aniversário  
de Paula



QUEM  
AGNES  
JAMILLE  
DE PAULA

O QUE FAZ  
Maquiadora e cantora

DE ONDE/PARA ONDE  
Rio de Janeiro/  
São Paulo

POR QUÊ  
Voltar para casa após  
participar de gravação  
do programa *The voice*



QUEM  
DANIEL  
CHAVES

O QUE FAZ  
Biólogo

DE ONDE/PARA ONDE  
Brasília/  
Belo Horizonte

POR QUÊ  
Participar de uma  
reunião de trabalho



QUEM  
BNEGÃO

O QUE FAZ  
Músico

DE ONDE/PARA ONDE  
Curitiba/Rio de Janeiro

POR QUÊ  
Voltar para casa após  
discotecar em uma  
casa noturna

QUEM  
AYMERA  
LEBAR-  
BENCHON

O QUE FAZ  
Dona de casa

DE ONDE/PARA ONDE  
Florianópolis/Cuiabá

POR QUÊ  
Passear

COMO FOI  
"Sempre que estou  
em Cuiabá, gosto de  
ir ao restaurante Tom  
Choppin. O ambiente  
de lá é muito gostoso"



## QUEM

ANDREW  
SILVAO QUE FAZ  
MúsicoDE ONDE/PARA ONDE  
Florianópolis/  
CuiabáPOR QUÊ  
Apresentar-se no  
tour de lançamento  
de um clipe

## QUEM

JÚLIA  
BERNARDOO QUE FAZ  
Assistente pessoalDE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/Porto AlegrePOR QUÊ  
Visitar a família

## QUEM

MARIANA  
PALIS, BEM  
PALIS-KLEIN  
E GABRIEL  
KLEINO QUE FAZEM  
Médica, brinca e  
diretor de criaçãoDE ONDE/PARA ONDE  
São Paulo/  
Rio de JaneiroPOR QUÊ  
Visitar a família

## QUEM

LAURA  
E PAULA  
FRANCOO QUE FAZEM  
Estudante e adminis-  
tradora de empresasDE ONDE/PARA ONDE  
Rio de Janeiro/  
São PauloPOR QUÊ  
Laura foi participar  
da festa de 15 anos  
de uma amiga

## QUEM

BÁRBARA  
LEITEO QUE FAZ  
Supervisora de vendasDE ONDE/PARA ONDE  
Rio de Janeiro/  
São PauloPOR QUÊ  
Voltar para casa

## QUEM

PEDRO  
FILHOO QUE FAZ  
Engenheiro mecânicoDE ONDE/PARA ONDE  
Rio de Janeiro/  
Presidente PrudentePOR QUÊ  
Visitar a família em  
Nova AndradinaCOMO FOI  
"Gosto de correr no  
Parque do Povo"

# VOCÊ NA REVISTA DA GOL

Envie sua imagem com nome, o trecho e o motivo da viagem para [gol@trip.com.br](mailto:gol@trip.com.br). Sua foto pode ser publicada!



QUEM  
**ISABELLA PETRUCCI**

O QUE FAZ  
Brinca

DE ONDE/PARA ONDE  
Porto Seguro/São Paulo

POR QUÊ  
Voltar para casa após curtir o feriado

QUEM  
**WAGNER MELO ALMEIDA**

O QUE FAZ  
Tenente-coronel da polícia militar do Pará

DE ONDE/PARA ONDE  
Altamira/Belém

POR QUÊ  
Participar de curso estratégico para PMs



QUEM  
**ALLINE E WANDREA PINHEIRO**

O QUE FAZEM  
Advogada e publicitária

DE ONDE/PARA ONDE  
Santarém/Belém

POR QUÊ  
Voltar para casa após visitar a família



FOTOS ARQUIVO PESSOAL



## PARA ONDE VOCÊ QUER VIAJAR?

Na Smiles, os Estados Unidos, a França, a China e mais de 160 países estão sorrindo para você. Com as nossas 13 companhias aéreas parceiras, você vai para centenas de destinos no mundo inteiro usando as suas milhas de uma maneira fácil e inteligente. Conheça todas as vantagens em [smiles.com.br](http://smiles.com.br)

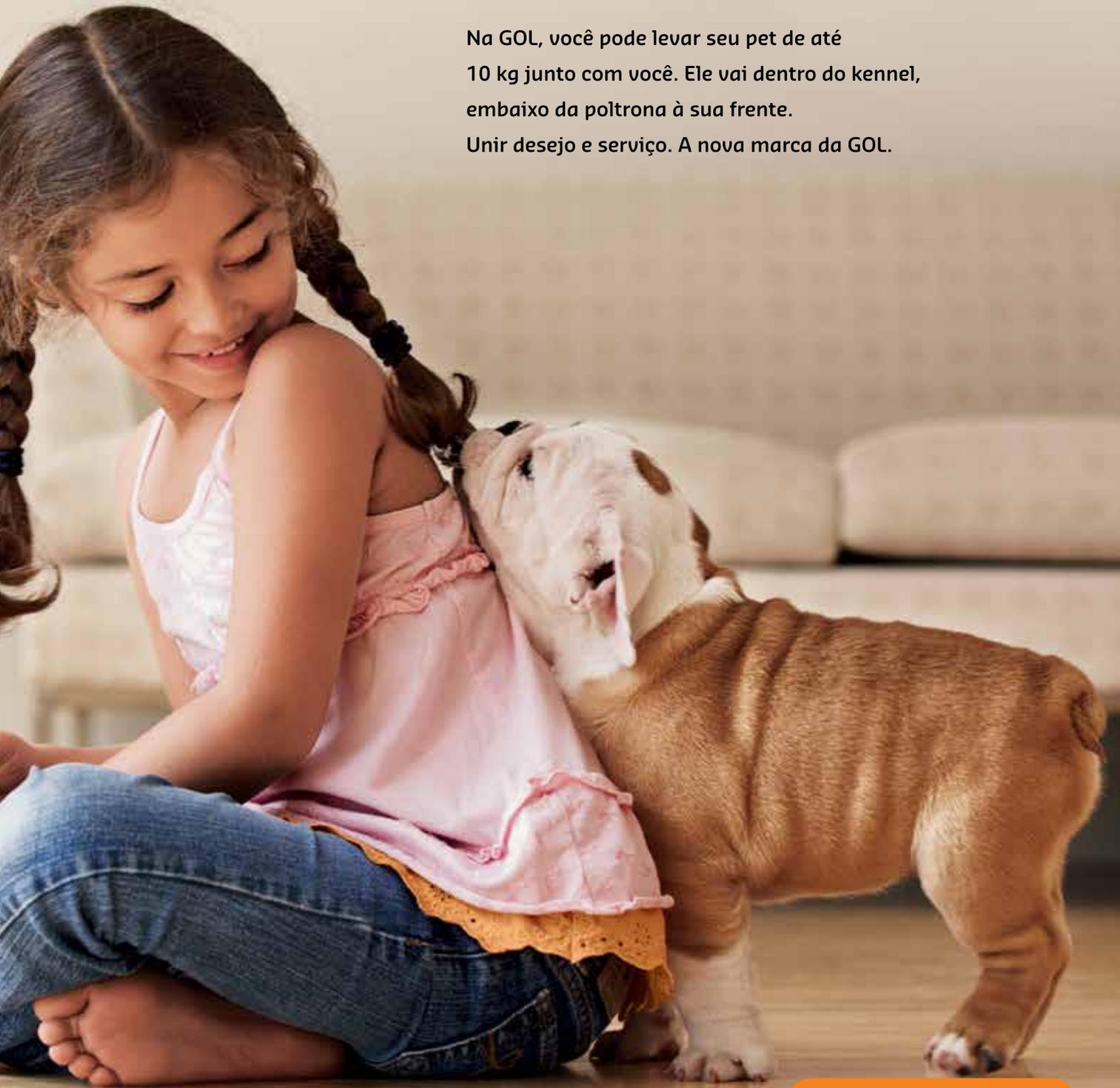


Conheça o novo aplicativo da Smiles, disponível para **Android** e **iOS**.



# Toda a sua família a bordo. A nova marca da GOL.

Na GOL, você pode levar seu pet de até 10 kg junto com você. Ele vai dentro do kennel, embaixo da poltrona à sua frente. Unir desejo e serviço. A nova marca da GOL.



Desejo  Serviço

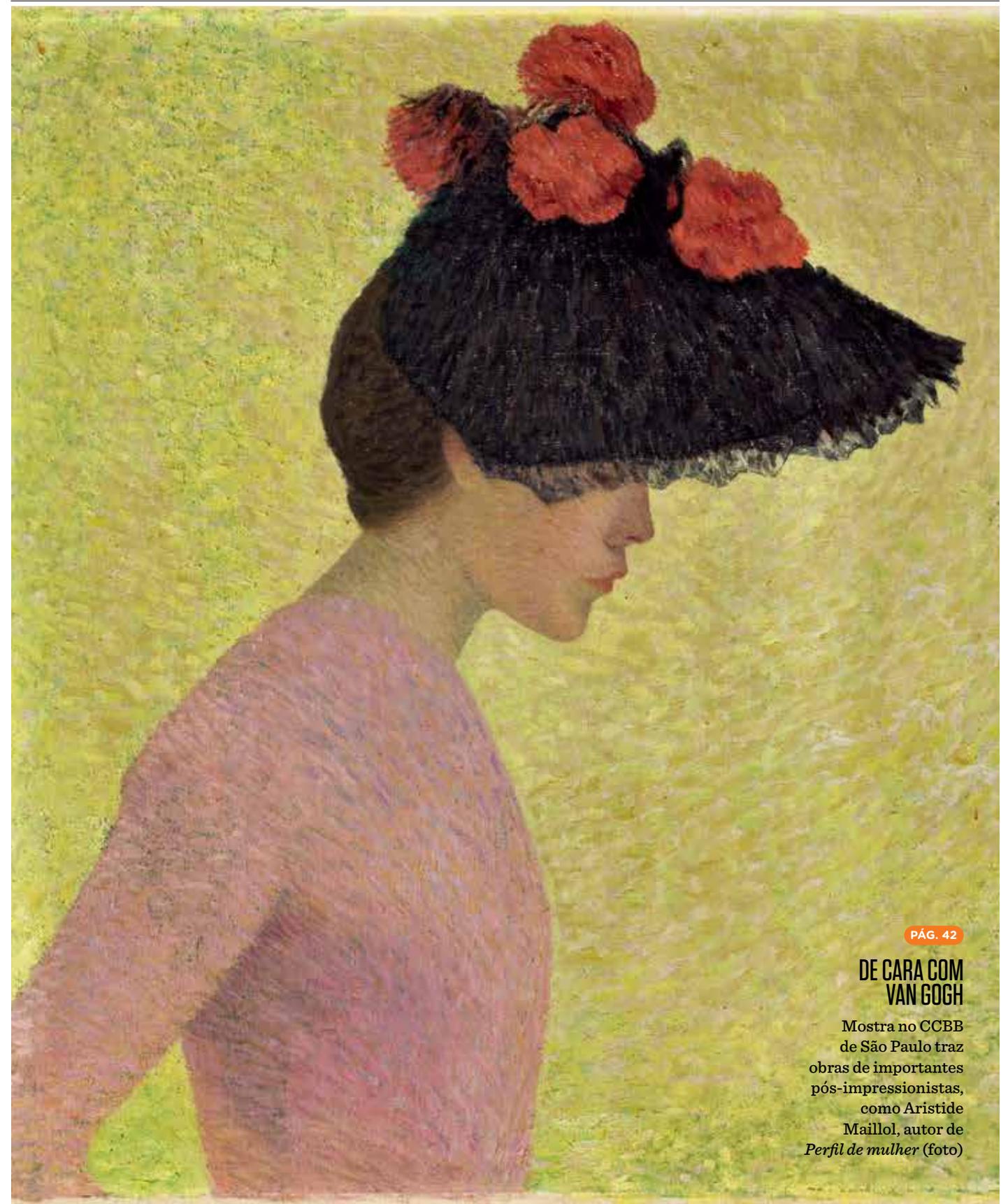
**GOL**  
Linhas aéreas inteligentes

Imagem meramente ilustrativa. Menor desacompanhado não está apto a transportar animais na cabine. Consulte restrições, condições e prazos em [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) ou 0300 115 2121.



# EMBARQUE | JUNHO 2016

FAÇA VOCÊ MESMO TECNOLÓGICO  
FESTAS JUNINAS NAS 5 REGIÕES  
A VOLTA DA CHUTEIRA PRETA  
JESSE EISENBERG, O MÁGICO  
A FLIP É DAS MULHERES



PÁG. 42

## DE CARA COM VAN GOGH

Mostra no CCBB de São Paulo traz obras de importantes pós-impressionistas, como Aristide Maillol, autor de *Perfil de mulher* (foto)

FOTO DIVULGAÇÃO/CCBB

## EMBARQUE ANTENA



### CINÉMA, MON AMOUR

O Festival Varilux de Cinema Francês leva a 50 cidades – como Florianópolis, Salvador e Belém – 15 filmes inéditos, caso de *Chocolate*, com Omar Sy (foto), além do clássico *Um homem e uma mulher* (1966), de Claude Lelouch. Oficinas audiovisuais completam a programação em algumas capitais.

DE 8 A 22/6.  
VARILUXCINEFRANCES.COM.

# NÃO FIQUE PARADO

Confira seleção de 12 programas para aproveitar o mês de junho

### OLD SCHOOL

Após mais de 20 anos, os discos do Pink Floyd ganham nova versão em vinil. A Sony Music começa a lançar o catálogo dos britânicos neste mês: até o fim do ano quatro álbuns estarão disponíveis no formato, incluindo *The piper at the gates of dawn* (1967), o primeiro.

A PARTIR DE 3/6.

### CABRA-MACHO

Baseado no livro homônimo – e um tanto biográfico – do jornalista Xico Sá, o filme *Big jato* mostra a história de um garoto que acompanha o pai, caminhoneiro (Matheus Nachtergaele), na rotina de limpar fossas nos anos 70. A direção é do pernambucano Cláudio Assis.

ESTREIA PREVISTA PARA 9/6.

### INTERESTELAR

Um documentário gravado por astronautas no espaço é a mais nova atração do Kennedy Space Center, complexo da Nasa para turistas em Titusville, cidade próxima a Orlando. Em exibição na sala IMAX 3-D, *Um belo planeta* traz uma visão diferente da Terra, mostrando as consequências da ação humana nela.

KENNEDYSPACECENTER.COM.  
A PARTIR DE US\$ 50.

### DRAMA QUEEN

Thalita Rebouças, escritora popular entre os adolescentes, está com novo livro: *Confissões de uma garota excluída, mal-amada e (um pouco) dramática*. A história é sobre uma jovem que sofre bullying na escola e não se dá bem com os pais. Sua vida se transforma quando o pai é demitido.

ED. ARQUEIRO. 272 PÁGS.  
R\$ 29,90.

FOTOS DIVULGAÇÃO

### SENHOR DE RESPEITO

O bandolinista Hamilton de Holanda lança o álbum *Samba de Chico*, uma homenagem ao centenário do samba com músicas de Chico Buarque em versão instrumental. Há participações do pianista italiano Stefano Bollani e da cantora catalã Silvia Perez Cruz.

BISCOITO FINO. R\$ 24,90.

### SOBRE VOAR

Santos Dumont é tema de exposição no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro. Com curadoria do designer Gringo Cardia, *O poeta voador – Santos Dumont* traz conteúdos e atividades interativas sobre o inventor brasileiro (na foto, sua mais famosa criação).

ATÉ 30/10. PÇA. MAUÁ, 1, CENTRO. MUSEUDOAMANHA.ORG.BR. R\$ 10.



### ASA BRANCA

A peça infantil *Luiz e eu? Ó viagem danada de boa!*, sobre a vida do músico Luiz Gonzaga, é encenada pela Cia Maravilhas no Teatro Joaquim Cardozo, em Recife. No palco, um menino que desaparece e uma garota que sai em busca de seus sonhos levam o público a procurá-los de mãos dadas com as atrizes.

DIAS 5, 12 E 19/6, ÀS 16H. TEL.: (81) 2126-7388. R\$ 20.

### O QUE VOCÊ COME

Por meio de vídeos, fotos e instalações, a mostra *Vestígios*, na galeria Rabieh, em São Paulo, aborda a relação do homem com o alimento. Uma das curadoras é Tainá Guedes, fundadora da Entretempo Kitchen Gallery, em Berlim. O artista alemão Uli Westphal, por exemplo, participa com a obra *Eternal summer* (foto).

ATÉ 30/6. GALERIARABIEH.COM.BR.



### CEVADA E LÚPULO

A programação da primeira edição do Festival Paranaense de Cervejas Artesanais, em Curitiba, inclui exposições e palestras com produtores, além de degustação de cervejas raras e visitas às cervejarias e bares.

DE 9 A 12/6. PROCERVA.COM.BR.  
A PARTIR DE R\$ 40 (O TOUR).



### NEVE, CHEGUEI!

Locais inexplorados pelo homem são apresentados no programa *Minha vida no Ártico*, no canal OFF. Em 13 episódios, o aventureiro brasileiro Francisco Mattos mostra como é a pesca em um lago congelado e uma viagem de trenó com cachorros, entre outras curiosidades.

ESTREIA EM 3/6. SEXTAS, ÀS 21H30, NO OFF.

### NA BRISA

Ilhabela, no litoral norte de São Paulo, recebe a segunda edição do Vento Festival, que acontece na Praia do Perequê. Além de palestras sobre cultura e economia criativa, a programação conta com shows à beira-mar de músicos como Karina Bühr, Johnny Hooker, Filipe Catto e Liniker.

DE 9 A 12/6. VENTOFESTIVAL.COM.BR. GRATUITO.



## SÃO LUÍS

# AZUL DA COR DO MAR

POR LUIZA TERPINS

*Há 14 anos, o ator Rômulo Estrela, 32, trocou sua cidade natal, São Luís, pelo Rio de Janeiro, onde emplacou em novelas da Globo como Além do horizonte e Além do tempo. No ar atualmente como o Gaspar de Liberdade, liberdade, sempre que pode Rômulo viaja para visitar a família e os amigos. “Sinto falta da culinária maranhense e de encontrar pessoas conhecidas em todos os lugares.”*



## SABORES

“O centro, com seus casarões antigos, é lindo. Gosto de ir à Casa das Tulhas. É um mercadão que vende ingredientes da culinária maranhense, como pescada-amarela e camarão seco.”

R. DA ESTRELA, 171, CENTRO.

## CERVEJA COM VISTA

“Além de ser um passeio gostoso, a Lagoa da Jansen tem botecos modernos em seu entorno, ótimos para tomar uma cerveja e comer alguns petiscos regionais, como a patinha de caranguejo.”

A PARTIR DO CENTRO, PEGUE A PONTE JOSÉ SARNEY E SIGA PELA AV. COLARES MOREIRA.



## PEDALA

“Andar de bicicleta no Espigão Costeiro da Ponta d’Areia é uma delícia. Além de ser um lugar tranquilo, dali se vê um pôr do sol lindo. É um passeio romântico também.”

A PARTIR DO CENTRO, PEGUE A PONTE JOSÉ SARNEY E SIGA PELA AV. ANA JANSEN.

## ARTE VIVA

“O teatro Arthur Azevedo tem uma arquitetura linda e clássica. Acho incrível o paredão com as assinaturas de todos os atores que já se apresentaram lá. É um lugar mágico.”

R. DO SOL, 132, CENTRO. CULTURA.MA.GOV.BR/PORTAL/TAA.



FOTOS: ARQUIVO SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS / HANDSON CHAGAS/DIVULGAÇÃO / DIVULGAÇÃO / RAFAEL NEDDERMEYER-FF / DIVULGAÇÃO



HONEY  
MOON  
ALTO INVERNO  
2019

UM ELO  
DE AMOR

Recco  
lingerie

RECCO.COM.BR

MIAMI, FLORIDA: Sungrass Mills Shopping Center, store 927. SÃO PAULO: Oscar Freire, 673 • Morumbi Shopping • Shopping Pátio Paulista. CURITIBA: ParkShoppingBarigui. LONDRINA: Shopping Caluar • Shopping Boulevard • Rua Pio XII, 208 • Av. Ji Jangipol, 783. MARINGÁ: Av. Rebouças, 479 • Av. XV de Novembro, 255 • Rua Joubert de Carvalho, 162 • Shopping Maringá Park • Shopping Cidade • Shopping Avenida Center • Shopping Catuaí. FOZ DO IGUAÇU: Shopping Catuaí Palladium. UMUARAMA: Rua José Honório Ramos, 3920. RIBEIRÃO PRETO: Novo Shopping Ribeirão • Av. Presidente Vargas, 569 • Ribeirão Shopping. SÃO CAETANO DO SUL: Park Shopping São Caetano. BALNEÁRIO CAMBORIÚ: Balneário Shopping. CAMPO GRANDE: Shopping Campo Grande. VILA VELHA: Shopping Vila Velha. VITÓRIA: Praia do Cassino. CUIABÁ: Shopping Solabellas. CACAOAL: Av. Antônio Diógenes Durco, 1190. CAMPOS DOS GOYTACAZES: Shopping Av. 28. VILHENA: Av. Major Amaranite, 4.786. TERESINA: Triade, Av. Raul Lopes, 1000. BARBACENA: Sonhos e Flores, Rua XV de Novembro, 126. PORTO VELHO: Manzi Cheni, Av. Tio Madeira, 3298. PIRACICABA: Farraji, Rua Gomes Carneiro, 606. IMPERATRIZ: Made Lingerie, 88-010, 100. MARABÁ: Corpo e Seda, Rua Folha 30, Quadra 15. COLATINA: Pelle de Seda, Av. Getúlio Vargas, 145. ARIQUEMES: Korpus, Av. Canal, 3262.

## EMBARQUE SUA VIAGEM



### LETREIRO DE HOLLYWOOD

“Fomos lá de carro no fim da tarde e tiramos algumas fotos. O letreiro é enorme e durante a noite recebe uma iluminação direta.” Um dos pontos turísticos mais famosos da cidade, está desde 1920 no Mount Lee. Para quem quiser chegar mais perto das famosas letras, é possível ir a pé. Uma das opções é seguindo por uma estrada no fim da North Beachwood Drive – a trilha dura cerca de 40 minutos.

[HOLLYWOODSIGN.ORG](http://HOLLYWOODSIGN.ORG).



### TEATRO DOLBY

“Passamos pelo local, onde acontece a entrega do Oscar, uma semana antes da premiação e já estava quase tudo preparado. Até o tapete vermelho tinha sido colocado.” Localizado no Hollywood Boulevard, foi desenhado especialmente para a cerimônia – há 3.400 assentos – e inaugurado em 2001.

[DOLBYTHEATRE.COM](http://DOLBYTHEATRE.COM). US\$ 20 O TOUR.



### DISNEYLÂNDIA

“Adorei conhecer o parque. A parada, com os personagens famosos da Disney desfilando perto de nós, é deslumbrante.” O complexo – o primeiro da Disney, aberto em 1955 – fica em Anaheim, a 42 quilômetros de Los Angeles, e abriga atrações como o Castelo da Bela Adormecida e a casa do Mickey.

[DISNEYLAND.DISNEY.GO.COM](http://DISNEYLAND.DISNEY.GO.COM). US\$ 95.



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL / THIAGO SÁ DIVULGAÇÃO / MANOEL JUNIOR DIVULGAÇÃO / EMERSON SILVA DIVULGAÇÃO



### SANTA MÔNICA

“Caminhamos na praia da cidade e passamos o dia inteiro no píer, um lugar maravilhoso.” De tão próximo, o município é confundido com um bairro de Los Angeles. O píer, que marca o término da Rota 66, abriga a única roda-gigante movida a energia solar no mundo, lojas e restaurantes.

[SANTAMONICAPIER.ORG](http://SANTAMONICAPIER.ORG).

# RUMO AO ESTRELATO

*A aposentada Sueli Leal visitou Los Angeles com o marido, os filhos e os netos. Confira alguns pontos turísticos que chamaram a sua atenção durante a viagem*



### CALÇADA DA FAMA

“Tiramos fotos perto de várias estrelas”, diz Sueli (na imagem). “Meus netos, claro, foram correndo para a do Mickey.” A calçada, no Hollywood Boulevard, se estende por 15 quarteirões e conta com cerca de 2.500 estrelas, que homenageiam nomes como Quentin Tarantino e Britney Spears.

[WALKOFFAME.COM](http://WALKOFFAME.COM).



**VOOS PARA LOS ANGELES (LAX) – KOREAN AIR**

ORIGEM	SAÍDA	CHEGADA
São Paulo (GRU)	12h55	21h50

Acesse [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) para mais opções de voos ou consulte seu agente de viagens. Voos sujeitos a alteração sem aviso prévio.



# COM EMOÇÃO?

Aventura multissensorial com King Kong e montanha encantada do filme Frozen são algumas das novas atrações dos parques de Orlando **POR MARCELO TÁRRAGA**



## O HOMEM PRIMATA

Em um caminhão, guias acompanham os turistas por uma ilha com criaturas misteriosas. Efeitos sonoros e 3-D, cavernas e templos prometem ser a “aventura mais grandiosa da Universal Orlando”. No meio deste labirinto multissensorial, a terra treme e o viajante fica cara a cara com King Kong. A Skull Island: Reign of Kong (foto) está prevista para abrir entre junho e setembro.

UNIVERSALORLANDO.COM.  
US\$ 155 POR DIA.

## VOOS PARA ORLANDO (MCO) – DELTA

ORIGEM	SAÍDA	CHEGADA
São Paulo (GRU)	21h50	06h00

Acesse [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) para mais opções de voos ou consulte seu agente de viagens. Voos sujeitos a alteração sem aviso prévio.

## PELOS ARES

A viagem intergaláctica não para de crescer no Disney's Hollywood Studios. Já é possível treinar com Jedis e percorrer com a Starspeeder mundos alienígenas no espaço Star Wars. A partir deste mês, A Galactic Spectacular vai iluminar o céu com projeções e efeitos especiais de momentos memoráveis da série. E, no Epcot Center, a viagem continuará no Soarin' Around the World. Reformulada, a atração, que fazia um sobrevoo pela Califórnia, levará os viajantes por monumentos como o Taj Mahal, na Índia. No mesmo parque, haverá ainda a inauguração da Frozen Ever After, espécie de montanha encantada do *Frozen*.

DISNEYWORLD.DISNEY.GO.COM. US\$ 97 POR DIA.



## ORIGENS *Dory ganha filme*

De onde eu vim? A grande dúvida do peixe azul que encantou a todos em *Procurando Nemo* pode estar prestes a ser sanada. O novo filme da Disney, *Procurando Dory*, viaja com ela na busca por quem são os seus pais. Na aventura pelo fundo do oceano, Dory é acompanhada por três amigos: o polvo Hank, a baleia Bailey e o tubarão-baleia Destiny.

ESTREIA PREVISTA PARA 30/6.

FOTOS: DISNEY/PIXAR/DIVULGAÇÃO / UNIVERSAL/DIVULGAÇÃO

VOCÊ SEMPRE SUPEROU SEUS DESAFIOS. CHEGOU A HORA DE AMPLIÁ-LOS.



## EXPLORE SEU POTENCIAL COM O EXECUTIVE MBA DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL.

- Padrão e reconhecimento internacionais (AMBA, Equis, Executive MBA Council).
- *Blended*: módulos presenciais (Nova Lima/MG), intercalados por módulos a distância, pensados considerando a adequação à agenda de executivos seniores.
- Módulo opcional na China FDC/CKGSB e Pós-MBA FDC/Kellogg School of Management nos Estados Unidos.

O MELHOR CURSO DE MBA DO BRASIL.\*

1º LUGAR RANKING DE MELHORES CURSOS DE MBA.	1º LUGAR RANKING DE MELHORES INSTITUIÇÕES.	2º LUGAR RANKING DOS MBAs QUE VALEM O INVESTIMENTO.
--	---	--

\*De acordo com o ranking "MBAs que valem o investimento", divulgado pela Você S/A e pelo IBRC.

executivemba.fdc.org.br  
atendimento@fdc.org.br  
0800 941 9200



Há 10 anos entre as melhores escolas de negócios do mundo  
RANKING FINANCIAL TIMES 2015

FUNDAÇÃO DOM CABRAL  
**FDC**  
DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

# RESPEITE AS MENINAS

Com homenagem à poeta Ana Cristina Cesar e 17 mulheres entre os 39 convidados, a Festa Literária Internacional de Paraty (Flip) faz sua edição mais feminina. Veja o que pensam algumas das convidadas

POR HEITOR FLUMIAN



A livraria das Marés, no centro de Paraty: ponto de encontro tradicional dos frequentadores da Flip

FLIP DE 29/6 A 3/7, R\$ 50. FLIPORG.BR

**ANNITA COSTA MALUFE,**  
POETA E PROFESSORA DE LITERATURA



**Como você vê a escolha da homenageada?**  
Ana é reconhecida pelo público especializado. No momento do país, a poesia é ainda mais necessária, já que é uma busca de novos mundos possíveis.

**Como a poesia dela ressoa na sua?**  
Sua poesia não é fácil, não busca comover. Não é confessional, nem feminina. Ainda assim, brinca com esses estereótipos. Algo dela que uso em meus poemas é a ideia de parecer haver uma história correndo por trás quando não há linha narrativa alguma.

**GABRIELA WIENER,**  
JORNALISTA E ESCRITORA PERUANA RADICADA NA ESPANHA



**Quais as principais diferenças nos direitos de mulheres latinas e europeias?**  
Há países que decepcionam e que emocionam. No Peru, o que se ganha nas ruas se perde no Estado. Já de Colômbia, Uruguai e Chile vêm boas notícias quando o tema é igualdade. Na Europa, há tentativas de deter conquistas que custaram muito.

**Sua obra é muito autobiográfica. Por quê?**  
É a forma que achei para mostrar dimensões silenciadas. Forço a viver coisas para contá-las, mas, na maioria das vezes, conto-as para seguir vivendo.

**PATRÍCIA CAMPOS MELLO,**  
JORNALISTA



**Você acompanha mulheres em áreas de conflito há anos. O que evoluiu?**  
Em muitos países a mulher é tratada como de segunda categoria. Mas acho que a atuação de ONGs locais têm ajudado a lidar com problemas como casamento infantil e violência contra a mulher.

**O que difere a mulher do homem na cobertura de guerras?**  
Em locais mais conservadores, as mulheres só se sentem confortáveis para falar com outras. Nossa movimentação é mais restrita em certos países.

FOTOS DIVULGAÇÃO / ANDRÉ LESSA

# TRANSFORME SEUS MOMENTOS EM melhores MOMENTOS.

UM RESORT COM PACOTES TEMÁTICOS E EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS.



FÉRIAS DE JULHO

Aqui o recreio dura o mês inteiro, com passeios ao Beto Carrero World.



COSTÃO MATSURI

A tradição japonesa em um final de semana recheado de atrações imperdíveis.



WINE EXPERIENCE

Deguste e aprenda tudo sobre vinhos em uma programação especial.

VIP INCLUSIVE

Bebidas e refeições incluídas nos pacotes.\*



COSTAO.COM.BR  
0800 645 0927

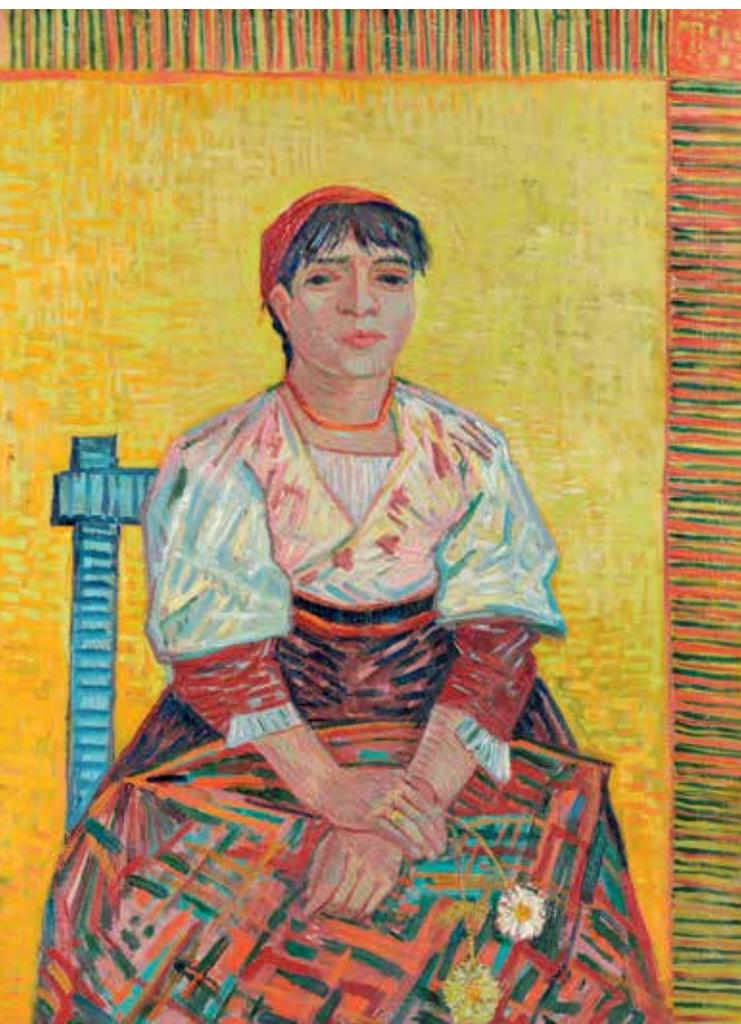
COSTÃO DO SANTINHO  
Viva esta experiência

MKT.com

\*Veja condições em nosso site.



# DE CARA COM VAN GOGH



**Exposição em São Paulo coloca os visitantes em contato com telas do pintor holandês e outros importantes pós-impressionistas**

POR NINA RAHE

Um homem de quase 2 metros de altura curva o corpo e inclina a cabeça quase até encostar o nariz em uma tela de Van Gogh. A despeito da linha no chão que limita a aproximação dos visitantes, observa de perto o quadro do pintor holandês que vem pela primeira vez ao Brasil. Como ele, cerca de 2.500 pessoas têm ido diariamente ao Centro Cultural Banco do Brasil em São Paulo para conferir a exposição *O triunfo da cor*. São 75 obras de artistas como Paul Gauguin, Toulouse-Lautrec, Georges Seurat e Henri Matisse.

Para a mostra, que concentra pinturas realizadas na virada do século 19 para

o 20, os curadores buscaram enfatizar a ampla escala de tonalidades usadas pelos pós-impressionistas, numa seleção que abrange, por exemplo, as tonalidades de Van Gogh. É dele *A italiana* (foto), quadro de 1887 feito quando o holandês chegou a Paris e, impressionado com as obras coloridas de Gauguin e Émile Bernard, abandonou a paleta mais sombria do início de sua carreira. A obra retrata Agostina Segatori, dona do Café du Tambourin com quem viveu um relacionamento.

**O TRIUNFO DA COR ATÉ 7/7.**  
CCBB-SP (R. ÁLVARESPENTEADO, 112). SÃO PAULO, SP. CULTURA  
BANCODOBRASIL.COM.BR. GRÁTIS.

FOTOS: DIVULGAÇÃO/CCBB / FRANÇOIS JAY/MUSEU DE BELAS ARTES DE DIJON

## Ao ar livre

**Impressionismo também é foco de mostra em Paris**

Paul Gauguin e Van Gogh não foram os únicos impressionistas que viajaram em busca de novos ares. Monet, Pissarro e Renoir também se deslocaram em busca de inspiração. Obras desses e de outros artistas estão reunidas em mostra no Museu Jacquemart-André, em Paris, que tem como tema central a região francesa da Normandia. O espaço exibe 40 pinturas realizadas ao ar livre, como a obra *Etretat, port'Aval, bateaux de pêche* (foto), de Monet.

ATÉ 25/7. 158, BOULEVARD HAUSSMANN.  
PARIS. MUSEE-JACQUEMART-ANDRE.COM. 12 EUROS.



# Toda a facilidade de alugar na Unidas com um preço imperdível.

Respeite os limites de velocidade.

\*Tarifa sujeita a alteração, de acordo com o número de diárias contratadas e localidade.

Diárias a partir de  
**R\$ 89,90\***  
com km livre  
+ proteção ao veículo  
+ taxa administrativa



unidas.com.br  
0800 121 121

**unidas**  
Aluguel de Carros



# VÁ SE PERDER POR AÍ

*San Francisco, na Califórnia, reabre o seu Museu de Arte Moderna e passa a abrigar a maior instituição do tipo no mundo*

POR YURI GONZAGA, DE SAN FRANCISCO

## ESPÍRITO DO TEMPO

O conceito de arte é questionado pela mostra permanente, que tem como um dos ícones o mictório de Marcel Duchamp. O app do museu tem audioguias para diferentes visitantes - incluindo um com atores da série *Silicon Valley*, que satirizam as obras. A fotografia, que se transformou no século 20 e vive uma metamorfose como forma de arte nesta era digital, é o destaque. Há registros de Ansel Adams e Cartier-Bresson, por exemplo.

## OUTRO PATAMAR

A expansão mais que dobra a área construída da instituição - 43 mil metros quadrados - e a torna a mais ampla dedicada à arte moderna no mundo, com 30 mil obras. A reforma levou quase três anos e custou US\$ 610 milhões.

## TECNOLÓGICO

É breve a seção para multimídia, mas o instituto - no quintal do Vale do Silício - abriga uma das obras de Steve Jobs, o primeiro Macintosh. Foi com um modelo semelhante que Andy Warhol, autor de *Triple Elvis* (abaixo), teve seu primeiro contato com um computador.

## COMIDA-ARTE

Em junho, será aberto o Situ, restaurante comandado por Corey Lee, chef já laureado com três estrelas do *Michelin*. O menu será composto por cópias precisas e autorizadas de pratos premiados de outros chefs no mundo.

## COM FOLGA

O prédio é iluminado e espaçoso. Mesmo nas seções mais populares - há obras de Picasso, Frida Kahlo e Matisse -, o conforto é grande. A expansão também abriu um passeio que conecta duas movimentadas ruas da cidade, no Yerba Buena Gardens.

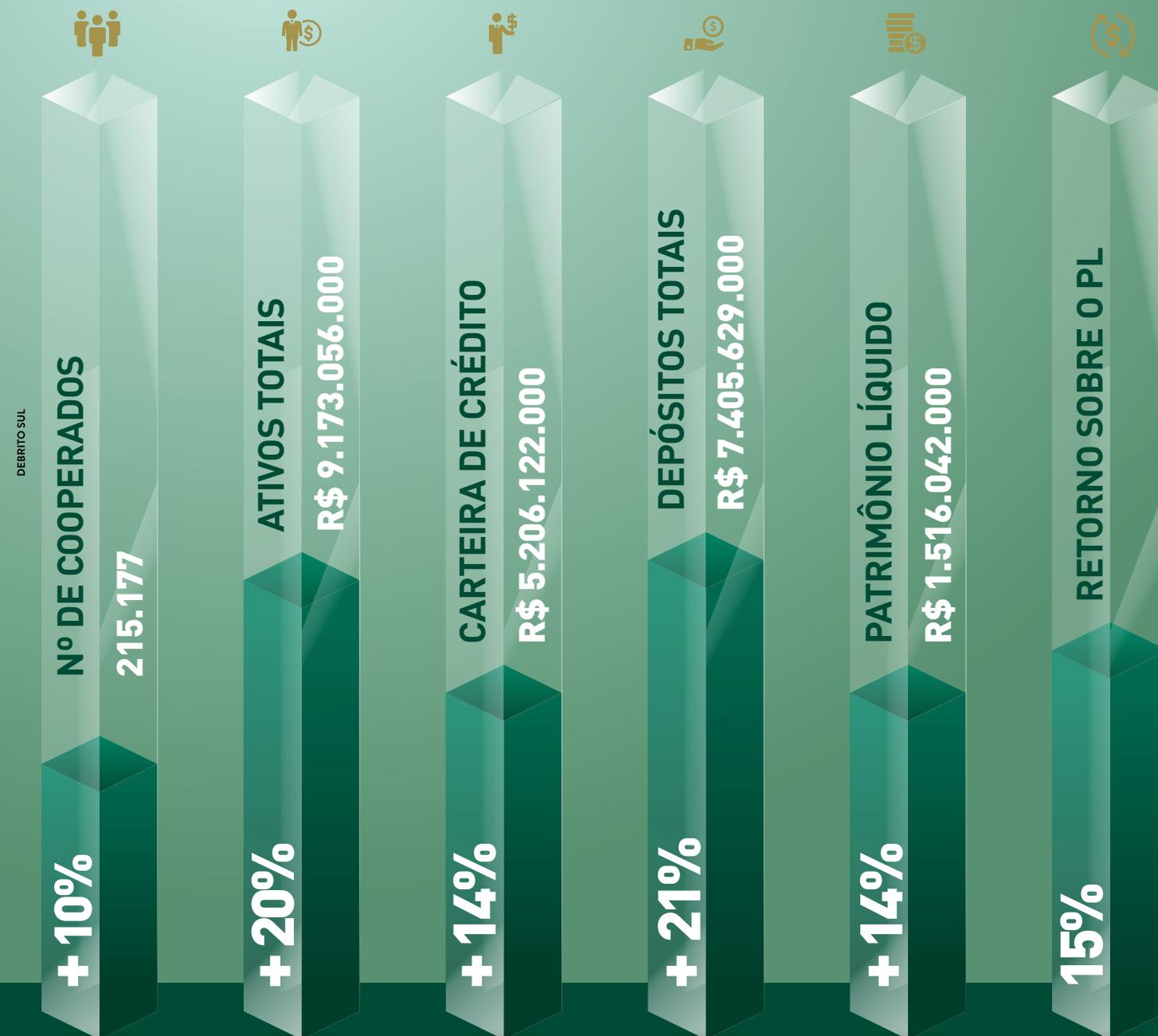


MOMA SAN FRANCISCO DAS 9H ÀS 18H (ÀS QUINTAS, ATÉ AS 21H30). SFMOMA.ORG. US\$ 25.

FOTOS DIVULGAÇÃO / SFMOMA

# OS BONS RESULTADOS ESTÃO SEMPRE AO LADO DE QUEM COOPERA.

Entenda, em números\*, por que a UNICRED é uma das três principais instituições financeiras cooperativas do Brasil.



DEBITO SUL

\*Valores em 31/12/2015 e variações percentuais 2015/2014.

# MEXICANO, PERO NO MUCHO

Nascido na Cidade do México, Chico Diaz é homenageado no Festival Cine Ceará, que tem como tema a produção cinematográfica do país latino POR LUIZA TERPINS



Em mais de 40 anos de carreira, o ator Chico Diaz, 57, já deu vida a personagens de todos os tipos. Na TV, só para citar alguns, interpretou o coronel Melk Tavares, do remake de *Gabriela* (2012), o bandido Jáder, de *Paraíso tropical* (2007), e, mais recentemente, o sertanejo Belmiro, da primeira fase da novela *Velho Chico*. Já no cinema, que é uma de suas maiores paixões, foram mais de 70 trabalhos. “Tenho fascínio por esse universo. Sou privilegiado por viver disso”, conta ele, que em abril esteve em cartaz no filme *Em nome da lei*. Entre seus papéis mais marcantes na telona está o Corisco, de *Corisco & Dadá*, que este ano completa 20 anos. “Gosto de participar de filmes que me tirem dos centros urbanos e do meu contexto.”

Nascido na Cidade do México, o ator – casado com a atriz Sílvia Buarque – morou em países como Costa Rica e Peru e, aos 10 anos, se estabeleceu no Brasil com a família. Neste mês, é um dos homenageados da 26ª edição do Festival Cine Ceará, que acontece entre os dias 16 e 22 em Fortaleza e todo ano seleciona um país como tema. Em 2016, o escolhido foi o México. “Vivi pouco tempo lá, não conheço muito, mas sou um grande admirador do cinema mexicano. Gostaria de fazer algo no país.”

**Nome:** Francisco Diaz Rocha.

**Idade:** 57 anos.

**Natural de:** Cidade do México, no México.

**Onde mora:** Rio de Janeiro.

**Se não fosse ator, seria:** Arquiteto.

Sou formado na área pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

**Personagem inesquecível:** São tantos... Mas destaco o Corisco,

de *Corisco & Dadá*, de 1996.

Estava mais maduro como ator.

**A primeira coisa que coloca na mala:** Tênis. Gosto muito de correr durante as viagens.

**Uma saudade:** Meu pai.

**Gostaria de conhecer:** Quênia, na África.

**Com quem gostaria de trabalhar?**

Com o argentino Ricardo Darín. Ele é um “atorzaço” e deve ser uma pessoa muito bacana também.

**Último filme a que assistiu:**

*Truman*, que tem Darín como protagonista.

**Um longa mexicano:** *Amores brutos*, do diretor Alejandro González Iñárritu. Gosto muito dele.

**É um brasileiro?** Em nome da lei, longa-metragem de Sérgio Rezende, que estreou neste ano comigo no elenco.

**Qual foi o papel que exigiu maior preparação?** Difícil escolher um. Todos dão um trabalho danado [risos].

**Novela brasileira ou novela mexicana?** Brasileira, sempre.

**Diretor favorito:** Admiro o Aderbal Freire Filho, diretor de teatro.

**Participar de Velho Chico foi:** Uma bênção. Foi lindo e repercutiu bem. A morte do Belmiro, meu personagem, criou uma comoção nacional.

**Válvula de escape:** Jogar futebol com os meus amigos, pintar e ver meus filhos, Antônio, 21, e Irene, 10, crescerem.

FOTO DIVULGAÇÃO

## Você precisa de uma empresa tão séria quanto a sua.

Proteja suas conquistas com a Tokio Marine Seguradora.



A Tokio Marine é a Seguradora que tem a maior solidez do mercado\* e também é uma das que mais crescem. É a parceria forte que você precisa para proteger seus negócios e a sua vida. Conte com a confiança e a qualidade da Tokio Marine Seguradora. E toque a vida com muito mais tranquilidade.

\*Rating Global A++ (A.M. Best)

- Eleita a Seguradora do Ano, pelo Prêmio Cobertura 2015
- Uma das maiores Seguradoras do mundo
- Entre as 7 maiores Seguradoras do Brasil
- Portfólio completo, em todos os ramos de seguros
- Eleita, 3 vezes consecutivas, uma das Melhores Empresas para Trabalhar

### PROTEÇÃO PARA VOCÊ

#### AUTOMÓVEL

em até 6 vezes sem juros

#### RESIDENCIAL

com Assistência 24 Horas e sorteios

#### CONDOMÍNIO

proteção ao síndico e condôminos

#### IMOBILIÁRIO

proteção para proprietários e inquilinos

### PROTEÇÃO PARA SEUS NEGÓCIOS

#### EMPRESARIAL

pequenas, médias e grandes empresas

#### RESPONSABILIDADE CIVIL

para danos causados a terceiros

#### AUTO FROTA

a partir de 3 veículos

#### TRANSPORTES

para perdas e danos causados à sua carga

#### GARANTIA

das entregas previstas em seus contratos

#### AGRONEGÓCIO

para equipamentos rurais

#### RISCOS DE ENGENHARIA

para danos ocorridos em sua obra

#### VIDA EM GRUPO

para funcionários e sócios

#### AERONÁUTICO

### PROTEÇÃO PARA SEUS CLIENTES

#### MICROSSEGUROS

distribuição em redes de varejo, bancos e concessionárias



NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

tokiomarine.com.br | /TokioMarineSeguradora

O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização.



## CARTAS NA MANGA

O ator Jesse Eisenberg, que vive um dos mágicos no novo *Truque de mestre 2*, revela o que há na sua cartola pessoal

POR HEITOR FLUMIAN, DE LOS ANGELES

**Você brincava de mágico na infância?**

Minha mãe trabalhava como palhaça de festas e quando não podia ir, chamava Bruce, um amigo mágico. Ele não me ensinou nada. Bruce dizia: "Você sabe guardar segredos?". Eu confirmava. Então, ele falava: "Eu também". Ficava frustrado, porque eu era muito curioso.

**O que mais te atrai na mágica?**

Gosto do aspecto performático do ilusionista porque é parecido com o que faço. A diferença é que, quando atuo, o espectador sabe que sou um ator. Já o mágico tenta provar ao público que o que ele está fazendo é real. Acho que esse filme faz um grande trabalho ao mostrar como são realizados incríveis truques.

**Você teve aula com mágicos profissionais?**

Sim, o elenco teve um mês de treino. Aprendemos ações específicas, como lançar e pegar cartas. Parece fácil, mas é incrivelmente difícil. Eu também conversei com o mágico Penn Jillette, da dupla [de ilusionistas norte-americanos] Penn & Teller.

**Qual é a magia do seu personagem?**

Ele é confiante, feliz, talentoso, não tem traumas de infância e não carrega culpa por ser bom em algo. Ou seja, ele é completamente diferente de mim. E dos personagens que costumo interpretar.



### ALAKAZAM

Com Daniel Radcliffe como vilão, sequência tem ainda mais ação que o primeiro longa

No início do primeiro filme da franquia *Truque de mestre*, o mágico Daniel Atlas (Jesse Eisenberg) aconselha: "Quanto mais de perto se olha, menos se vê". A dica continua útil para *Truque de mestre 2*: o segundo ato, já que a trama, além dos golpes mirabolantes e reviravoltas constantes dos ilusionistas, traz mais pancadaria que o longa anterior. Os mágicos têm que lidar com Walter Mabry (Daniel Radcliffe, de *Harry Potter*), magnata da tecnologia. Ele os força a roubar um dispositivo que controla os computadores do mundo. O elenco conta ainda com nomes como Mark Ruffalo, Woody Harrelson e Morgan Freeman.

**TRUQUE DE MESTRE 2: O SEGUNDO ATO** ESTREIA PREVISTA PARA 9/6.



FOTOS DIVULGAÇÃO

ALUGUEL DE CARROS SEM BUROCRACIA. PORQUE NOSSO NEGÓCIO É ALUGAR, NÃO FICAR TE ALUGANDO.

# VIRE A CHAVE VÁ DE MOVIDA

VOOU, ALUGOU:  
A PARTIR DE R\$ **85,90\***  
SEU CARTÃO DE EMBARQUE VALE DESCONTOS.

WI-FI 4G\*\*  
MÓVEL.

FROTA MAIS NOVA E COMPLETA.

PRESENÇA NACIONAL.

ALUGUE OS MELHORES CARROS DE FORMA RÁPIDA E PRÁTICA. A MOVIDA TEM A FROTA MAIS NOVA DO BRASIL COM DIÁRIAS QUE CABEM NO SEU BOLSO.

BAIXE O APLICATIVO:   



RESERVE JÁ:  
0800-606-8686  
MOVIDA.COM.BR

**movida**  
aluguel de carros

Imagens meramente ilustrativas. \*Preço referente ao Grupo A e mediante apresentação do cartão de embarque do dia da retirada do veículo; o valor pode variar de acordo com a disponibilidade de cada loja; consulte a tarifa em nosso site. \*\*R\$ 15,00 a diária.



## SANGUE NOS OLHOS

Para dar vida ao campeão do UFC José Aldo no cinema, o ator José Loreto passou por uma dieta rigorosa e diz ter apanhado (mas também batido). Confira algumas curiosidades sobre a preparação para o papel

POR ALAN DE FARIA

### Maratona

O ator assistiu a todas as lutas – 27, no total – de José Aldo. “Quem o conhece dizia que, além de lutar, eu estava até andando como ele, de tanto ver os combates.”

### Pão, pão, pão

A dieta foi rigorosa e incluiu nove meses sem pão. No cardápio, basicamente alimentos ricos em proteína. Quando as filmagens começaram, ele só tinha 2% de gordura no corpo. “Fiquei à beira de um colapso de saúde.”

### Na saúde e na dieta

Sua mulher, a atriz Débora Nascimento, apoiou o regime. Devido às restrições, os dois saíam para comer fora com menos

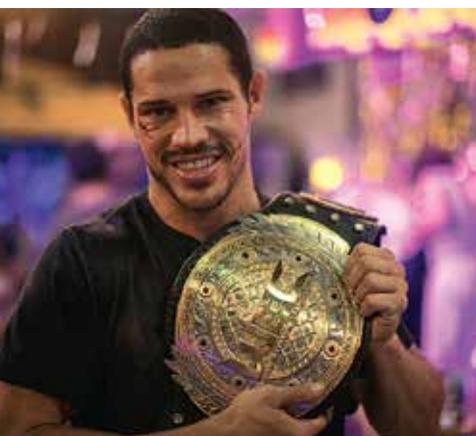
frequência – e, quando o faziam, ela procurava pedir o mesmo que ele.

### Vai e volta

Assim que as filmagens acabaram, Loreto abandonou a dieta e pediu dois sanduíches e uma batata frita. Quando terminou de comer, passou mal e vomitou três vezes no aeroporto

### No limite

Loreto ficou com medo dos métodos incomuns de Fátima Toledo, preparadora de elenco de filmes como *Cidade de Deus* e *Tropa de elite*. “Ela me deixava exausto física e psicologicamente”. Em um exercício, o ator mordeu um assistente sem querer, de tanta raiva que sentia.



## LUTADOR E MALANDRO

Enquanto nos cinemas José Loreto dá socos, na TV ele é um malandro que só quer andar com amigos ricos. O ator interpreta Adônis em *Haja coração*, nova novela das sete da Globo. “Ele diz à família que faz faculdade, mas gasta a mensalidade em baladas caras”, diz Loreto, que está feliz em ter dois trabalhos – tão diferentes um do outro – sendo exibidos.



### Cena real

Nas cenas de briga, ele luta com profissionais. “Falava: ‘Pode me bater de verdade, estou treinado para aguentar’”, revela Loreto. Sobraram socos e arranhões – de verdade.

### No passo certo

Afonso Poyart, diretor do filme, conta que os ensaios das brigas (e são várias!) duraram cerca de três meses. E as filmagens também foram longas: uma cena de três minutos levou dois dias inteiros para ser finalizada.

MAIS FORTE QUE O MUNDO - A HISTÓRIA DE JOSÉ ALDO  
ESTREIA PREVISTA PARA 16/6.

FOTO DIVULGAÇÃO

## Hospital da Bahia. Excelência e referência.

O Hospital da Bahia completa dez anos e já é referência. Tudo isso graças a um modelo de gestão que segue investindo em qualidade, tecnologia, recursos humanos e na atenção total aos seus pacientes, sendo um hospital de excelência em alta complexidade.

E o hospital continua ampliando. Está prestes a inaugurar um moderníssimo edifício com 19 andares, novos leitos e mais conforto.

Mais que um hospital, uma instituição de excelência que não para de crescer, e uma referência segura para o que você precisar.



www.HOSPITALDABAHIA.com.br

71 2109-1000

Dr. Marcelo Zollinger  
Responsável Técnico  
CRM-BA 6271



Hospital  
da Bahia

Excelência e referência.



Cartunista desde os 12 anos, João Montanaro faz charges políticas para grandes publicações e vai lançar seu segundo livro, *Ao cubo*

POR HEITOR FLUMIAN FOTO FRANCO AMENDOLA

## NO SEU QUADRADO

“Com o caos em Brasília, vai ser difícil. Este impeachment está me deixando louco.” É assim que o cartunista João Montanaro justifica o adiamento do encontro para esta entrevista. A explicação soaria comum, não se tratasse de um jovem de 20 anos que abre a porta do seu estúdio em São Paulo com o rosto salpicado de espinhas. Acontece que o dia em questão era uma sexta-feira e, todo sábado, desde 2010, quando tinha 14, uma charge política sua ilustra uma das páginas mais nobres do jornal *Folha de S.Paulo*. A cada 15 dias, ele também publica às segundas-feiras.

João começou a desenhar nos cadernos da escola, aos 6 anos. Chegou a fazer gibis para vender no colégio, mas só algumas professoras compraram, “por dó” – uma delas inspirou uma caricatura que virou motivo de risada da turma. “Não sabia jogar bola e tinha que aprender algo para impressionar. Mas nunca fiquei com alguma menina por isso”, conta. Quando descobriu, no meio das tralhas do pai, o livro *Brasil 85*, com trabalhos de Angeli, Jaguar e outros cartunistas, pensou: “Que demais! Dá para fazer isso”.

Mais tarde, João passou a enviar seus desenhos para chargistas que admirava, o que lhe valeu a estreia como profissional na revista *MAD*, em 2008, aos 12. Pouco tempo depois, foi convidado para colaborar com tirinhas infantis para o extinto caderno

“Folhinha”, ao lado de Laerte e Adão, antes de parar na página 2 da *Folha*.

“Até hoje me sinto pisando em ovos. Tem um monte de velho vendo minha charge e imagino a cara deles pensando ‘Ah, é o dia daquele moleque’”, brinca o paulistano, que ainda colabora com publicações como *Le Monde Diplomatique* (a versão brasileira) e *Mundo Estranho* e estuda design gráfico. “Tento fazer algo do qual vou me orgulhar. Eu tenho que ser certo na crítica. Se for suave, não levam a sério, porque o que as pessoas querem é odiar o outro lado.”

João se classifica como “isentão”. “Tenho problemas em achar que alguém está certo, e com gente que monopoliza o bem. Não me importo em não fazer parte de um grupo”, diz. Não surpreende que o segundo livro, *Ao cubo*, a ser lançado até o fim do ano – *Cócegas do raciocínio* saiu em 2010 –, seja sobre um cara que tem um cubo que lhe permite criar qualquer coisa para não ter que sair de sua casa. Ele consegue desenhar um mundo inteiro ali.

### Prefere fazer charge, cartum ou tirinha?

Eu não sei. Gosto muito de charge. Mas a ideia pode ser genial e, no dia seguinte, já não servir para nada. Já o cartum é mais atemporal. Se é bem elaborado, daqui a um ano as pessoas vão ver e ainda curtir. É bem mais difícil de fazer. Tirinha não faço há um tempo.

### Existe algum país com políticos que rendam mais piadas que o Brasil?

Há países na Europa oriental em que os políticos se batem no plenário. Isso é muito legal [risos]. Por aqui o que acontece é uma novela, uma pornochanchada. Não tem como achar isso bom, mas, ao mesmo tempo, não tem como não ver a graça disso.

### Como é a sua rotina?

Estudo de manhã e trabalho à tarde, no estúdio, sem música e com o computador desligado. Para entregar a charge da *Folha*, começo às 13 horas do dia anterior à publicação. Mando alguns esboços até as 16 horas e, às 17 horas, me respondem com a ideia que escolheram. Quando nenhuma delas agrada, tenho uma hora para sugerir outras e 30 minutos para finalizar a charge. Só quando sei que vai acontecer algo bem grande que começo a pensar no desenho dias antes.

### Das charges que fez, de qual você mais gostou?

Lembro de uma para a *Folha* que deu uma polêmica lascada. Foi em 2011, na época do tsunami no Japão. Eu [inspirado na xilogravura A grande onda de Kanagawa] redesenhei a onda do artista japonês Katsushika Hokusai, colocando destroços e um reator nuclear. Acharam que era uma piada e debateram essa charge no jornal. Foi até capa do caderno cultural.



## QUEM É

**NOME:** João Montanaro.

**IDADE:** 20 anos.

**PROFISSÃO:** Cartunista.

**ÍDOLOS NA CHARGE:** “Laerte, inteligentíssimo, e Angeli, que acompanho desde pequeno.”

**DESENHO PREFERIDO:** “*Rick and Morty*. É horrível de bom!”

**GOSTARIA DE ILUSTRAR:** “A capa da *The New Yorker*. Quem sabe daqui a 50 anos?”



# NO CÉU

Em sua 2ª edição brasileira, o guia Michelin confere uma estrela a quatro novos restaurantes – o D.O.M. continua a ser o único com duas. Ouvimos três chefs recém-estrelados sobre o ranking **POR INES GARÇONI ILUSTRAÇÃO ZÉ OTAVIO**



## GABRIEL MATEUZZI Tête-à-Tête (SP)

**Em quais estrelas Michelin já comeu fora do Brasil?** Em 16 anos de Europa, conheci 12 estrelados, além dos brasileiros. Mais marcantes são o francês [Michelin] Bras e o D.O.M., de Alex Atala. São dois chefs que me influenciam muito.

**E nos Michelin brasileiros?** Além do D.O.M., vou com frequência ao Tuju (SP), de Ivan Ralston. Ambos dão prioridade ao produto local e se esforçam para que tenhamos uma gastronomia próspera.

**Estar no Michelin é... ?** Demais. Tenho formação antiga e estar no guia é um reconhecimento que poucos conseguem.

**O guia vai estimular nossa gastronomia?** Tenho certeza de que sim. Entrar nele é algo que a maioria dos cozinheiros quer e, para isso, temos que nos aprimorar.

TETEATE.COM.BR.

## RODRIGO OLIVEIRA Esquina Mocotó (SP)

**Em quais estrelas Michelin já comeu fora do Brasil?** Muitos. Mugaritz, Noma, Le Calandre, Le Bernardin... Mas me tocou o espanhol Asador Etxebarri. A cozinha tem um assador gigante, onde se faz de omelete a arroz na brasa, de sorvete a caviar.

**E nos Michelin brasileiros?** Preciso citar o D.O.M., que fez o mundo olhar para cá, e o Lasai (RJ), do gênio Rafa Costa e Silva, onde comi uma das minhas refeições mais emocionantes.

**Estar no Michelin é... ?** Uma surpresa. Não esperava. Por achar que a gente não se encaixava no perfil. Julgava que requeria mais formalidade.

**Por que o Brasil só tem um duas estrelas?** O guia é conservador e prudente. Os restaurantes precisam ter constância, e o Michelin acabou de chegar.

MOCOTO.COM.BR/ESQUINA.

## JOACHIM KOERPER Eleven Rio (RJ)

**Em quais estrelas Michelin já comeu fora do Brasil?** Venho de uma família que, por tradição, frequentava restaurantes Michelin. Daí minha paixão por cozinha. Alguns são mais especiais por causa do momento. O Bristol, em Paris, por exemplo, foi onde pedi minha mulher em casamento.

**E nos Michelin brasileiros?** No D.O.M., Fasano, Kinoshita, Esquina Mocotó (SP), Olympe, Lasai, Mee, Roberta Sudbrack, Le Pré Catelan (RJ)... Estão de parabéns. **Estar no Michelin é... ?** É bom, mas não é tudo. O cliente é o nosso maior crítico.

**Por que o Brasil só tem um duas estrelas?** Porque, na concepção deles, só um merece. Conseguir as estrelas não é fácil. Na Europa, há restaurantes excelentes que há anos esperam duas estrelas.

ELEVENRIO.COM.BR.

voegol.com.br

Com 140 caracteres não dá para fazer muita coisa? Nós fazemos até o check-in.

GOL. A única companhia aérea da América Latina a disponibilizar check-in via Twitter.

Acesse voegol.com.br e saiba mais.



Tecnologia



Facilidade

**GO**

Linhas aéreas inteligentes



## DO TEMPO DAS CAVERNAS

*Nosso repórter se impressiona com a beleza do Parque Nacional Cavernas do Peruaçu, em Minas Gerais*

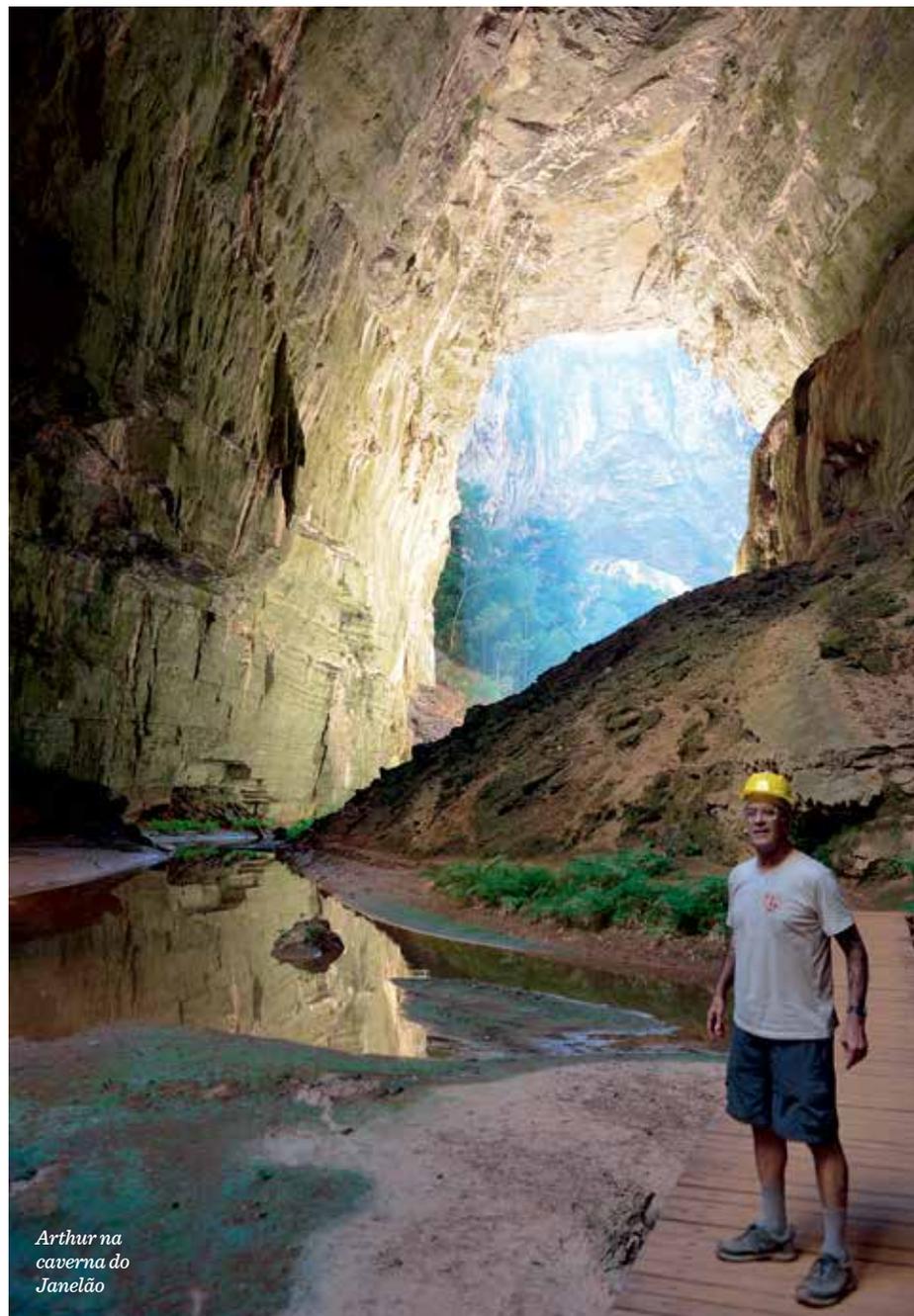
POR ARTHUR VERÍSSIMO

Mais de 10 mil anos de história estão nas paredes rochosas do Parque Nacional Cavernas do Peruaçu, em Minas Gerais – a entrada é pela cidade de Januária, a 170 quilômetros de Montes Claros, onde fica o aeroporto mais próximo. São pinturas rupestres que podem ser vistas durante uma trilha no parque. Alguns minutos de caminhada e chegamos a um portal do além, a caverna do Janelão, principal atração. O cenário é colossal. Com um pé-direito que atinge 160 metros de altura, o espaço é de uma beleza ímpar, com estalactites e estalagmites de diferentes formatos e tons alucinantes de rosa, cinza e preto. Desde o turista desavisado ao especialista em cavernas, ninguém passa ileso diante de tanta magnitude.

Ao adentrar na gruta, em seu primeiro “salão”, uma claraboia permite ver em detalhes os escorrimentos construídos ao longo de milhões de anos pela ação da água no calcário. A cada momento, sou surpreendido pela natureza. De repente, uma estalactite de 28 metros – uma das maiores do mundo – me magnetiza. Só vendo para entender a suntuosidade daqui.

**PARQUE NACIONAL CAVERNAS DO PERUAÇU**  
TEL.: (38) 3623-1038. R\$ 100 O TOUR GUIADO PARA ATÉ OITO PESSOAS.

\*Arthur Veríssimo é repórter há 30 anos e se notabilizou por buscar pautas e assuntos exóticos e pitorescos pelo Brasil e pelo mundo. Se você tiver algum achado, mande para: gol@trip.com.br.



Arthur na caverna do Janelão

### PINTANDO O SETE *Outras três atrações do parque*

**LAPA DOS DESENHOS**  
Um paredão que chega a 90 metros de altura com pinturas rupestres de humanos, peixes, veados e outros animais.

**CAVERNA DO CABLOCO**  
Tribos de origem tupi-guarani e cabocla, entre outras, pintaram no local – há, principalmente, imagens de pássaros.

**GRUTA BONITA**  
Toda escura, tem um salão vermelho, coloração resultante do óxido de ferro presente no chão da caverna.

FOTO ARQUIVO PESSOAL



## Pacote Romântico Promenade

Em um dia especial, o lugar faz toda a diferença.

- ♥ Early check-in e Late check-out
- ♥ 1 garrafa de espumante nacional
- ♥ Chocolate
- ♥ Café da manhã no restaurante



Localizações únicas.  
Possibilidades múltiplas.

www.promenade.com.br

Rio de Janeiro - Itaboraí - Itaguaí - Belo Horizonte - Lagoa Santa - Sete Lagoas  
Consulte o regulamento no ato da reserva.



# PRÓXIMA PARADA

Aos moldes do que já acontece fora do país e em algumas cidades brasileiras, São Paulo passa a contar com passeio em ônibus panorâmico

POR LUIZA TERPINS ILUSTRAÇÃO NIK NEVES

“Venho todo ano a São Paulo para trabalhar, mas, com a correria, nunca dava para conhecer a cidade”, conta o empresário colombiano Fernando Mendez, 41, um dos passageiros mais empolgados do Circular Turismo Sightseeing, ônibus turístico de dois andares que começou a circular pela capital em março.

O passeio sai da Estação da Luz, no centro, e dura cerca de 3 horas. Ao todo, são 11 paradas, entre elas o Mercado Municipal e o bairro da Liberdade. Boa parte do trajeto é narrada com informações e curiosidades em português, inglês e espanhol.

O passageiro embarca e desembarca do veículo quantas vezes quiser por

24 horas, e no dia ainda tem entrada gratuita em locais como a Pinacoteca e o Museu de Arte Moderna. “Vale a pena, deu para conhecer o que queria e já tenho fotos de São Paulo para mostrar para a família em Bogotá”, diz Fernando.

CIRCULAR TURISMO SIGHTSEEING  
BIT.LY/BUSTOURSP. R\$ 40.

## ESTÁDIO DO PACAEMBU

Inaugurado em 1940, já foi considerado o mais moderno da América Latina. Desde 2008, abriga o Museu do Futebol.

## AVENIDA PAULISTA

Centro financeiro de São Paulo, no início do século 20 era ocupada por mansões dos senhores do café. Ainda é possível encontrar arquitetura daquela época, como na Casa das Rosas.

## IBIRAPUERA

Com 158 hectares de área verde, o parque também é uma opção de programa cultural. Estão lá os museus de Arte Moderna e o Afro Brasil.



## PATEO DO COLLEGIO

No centro, é o local onde foi a cerimônia de fundação da cidade, em 25 de janeiro de 1554, organizada pelos padres Manuel da Nóbrega e José de Anchieta.

## LIBERDADE

O bairro oriental começou a ganhar tal característica em 1912, quando imigrantes japoneses se instalaram ali. No fim de semana, é realizada uma feira de comida e artesanato.



MAIS NO TABLET  
Roteiros em outras cidades

O JEITO MAIS INTELIGENTE E DIVERTIDO DE FAZER SUAS COMPRAS.

Até 80% de desconto o ano inteiro.

- Adidas
  - Animale
  - Aramis
  - Asics
  - Calvin Klein
  - Carmen Steffens
  - Cavallera
  - Diesel
  - Ellus
  - Giorgio Armani
  - Hering
  - Hugo Boss
  - L'Occitane
  - Lacoste
  - Le Lis Blanc
  - Levi's
  - M. Martan
  - Nike
  - Oakley
  - Osken
  - Ricardo Almeida
  - Richards
  - Shoulder
  - TNG
  - The North Face
  - Tommy Hilfiger
  - Track & Field
  - Trousseau
  - Under Armour
  - Victor Hugo
  - VR
- e muito mais.



# ENTRE NA QUADRILHA

Junho é mês de...? Festa de São João. Para aproveitá-la, confira eventos nas cinco regiões brasileiras

POR DUNIA SCHNEIDER



## CONEXÃO

Quem estiver em São Paulo pode se divertir no São João de Nós Tudim, no Centro de Tradições Nordestinas. Vai haver fogueira, quadrilha (foto) e comidas. A novidade é a Arena dos Estados, com restaurantes que farão pratos nordestinos.

**Além de pé de moleque e quentão, as festas na capital paulista têm pastel e até pizza**

DE 22 A 26/6. GRATUITA. CTN.ORG.BR.

## MISTURA

Porto Alegre une a tradição gaúcha ao universo junino. A programação do 4º Encontro de Forró trará mostra artística sobre o ritmo, oficinas e a Festa de São João, com shows que movimentarão a cidade.

**Usar pilcha (traje típico gaúcho) é comum e uma forma de respeito às tradições locais**

DE 24 A 26/6. R\$ 150 (COM OFICINA). ENCONTRODEFORRO.COM.BR.

## SANTÍSSIMO

Para quem gosta de festa com forte conotação religiosa, a pedida é o Banho de São João de Corumbá, a 415 quilômetros de Campo Grande (MS). No evento, a imagem de São João Batista é banhada no rio Paraguai.

**Segundo a tradição, quem quer casar deve passar sete vezes sob o andor do desfile**

23 E 24/6. GRATUITO. TEL.: (67) 3234-3400.

## MEU BOI BALANÇA

O Festival Folclórico de Parintins, a 400 quilômetros de Manaus (AM), lembra a típica festa junina. No lugar da quadrilha, a toada do boi-bumbá. As ruas adotam vermelho e azul, cores dos bois Garantido e Caprichoso.

**Tapioca e tacacá, iguarias de origem indígena, estão no cardápio da festa**

DE 24 A 26/6. A PARTIR DE R\$ 600. TEL.: (92) 3533-6234.

## FESTÃO

O "maior São João do Mundo" é a Festa de São João da Paraíba, em Campina Grande. Com fogueira de 20 metros e pratos como buchada de bode, atrai mais de 1,5 milhão de pessoas. Wesley Safadão está entre as atrações.

**Shows celebrarão a passagem da Tocha Olímpica na cidade no dia 2/6**

DE 3/6 A 7/7. GRATUITA. SAOJOAODECAMPINA.COM.BR.

FOTO DIVULGAÇÃO

NAS COMPETIÇÕES OU NAS VIAGENS, PREPARAÇÃO É O SEGREDO PARA EVITAR OS IMPREVISTOS.



## COMO SE PREPARAR PARA O VOO:

- Antecipe a chegada ao aeroporto.
- Se necessário, peça auxílio aos atendentes.
- Lembre-se de que os banheiros do aeroporto são mais amplos.
- Leve um agasalho na bagagem de mão.

**BRUNA ALEXANDRE**  
Medalhista mundial de tênis de mesa



Toda viagem começa antes mesmo de entrar no avião. Por isso é importante preparar cada etapa com antecedência. Lembre-se de verificar os documentos, se as bagagens contêm produtos inadequados e de levar itens que podem tornar o tempo dentro do avião ainda mais agradável. Quem se prepara está sempre à frente.

É O SETOR AÉREO AVANÇANDO EM ACESSIBILIDADE.





### Carioquice

Fundada em 2009 pelo belga Frédéric Cockenpot, a Where in Rio aposta na arquitetura e em cenários paradisíacos para atender a turistas brasileiros e, principalmente, estrangeiros. A empresa ajuda a escolher babá, organizar um jantar com chef e até mesmo a comprar joia. A diária, em um imóvel de mil metros quadrados no Rio de Janeiro, pode chegar a R\$ 20 mil (foto).

WHEREINRIO.COM.



## FÉRIAS DE LUXO

Sites de aluguel de imóveis de alto padrão oferecem regalias como casas com duas piscinas, motorista e concierge

POR MARCELO TÁRRAGA

### Miniprédió

Há três anos, o Alugue Temporada lançou o catálogo Luxury Rentals no Brasil. O acervo – com 9 mil imóveis no mundo e 156 por aqui – tem curadoria do especialista em publicações de luxo Andrew Harper. Por R\$ 2.500 a diária, é possível alugar uma casa (foto) de cinco andares e duas piscinas no Joá, no Rio de Janeiro.

ALUGUETEMPORADA.COM.BR.



### Geladeira cheia

Mais de 5 mil hóspedes já contrataram a curadoria de imóveis da Oasis Collections no Brasil desde a sua chegada, há três anos. São 478 no país, distribuídos em cidades como Florianópolis e São Paulo. O hóspede dispõe de regalias como abastecimento de geladeira e motorista particular. Em Trancoso, na Bahia, a casa Rituals (foto) tem vista para o mar, cozinha e arrumadeira. Custa R\$ 4 mil por dia.

OASISCOLLECTION.COM.

FOTOS DIVULGAÇÃO

# RAYMOND WEIL

## GENEVE



freelancer collection

**SÃO PAULO** Aria Joalheiros (11) 3661-4877 - Shopping Center Pátio Higienópolis | **CAMPINAS** Joalheria Lauzi (19) 3254-2404 - Shopping Iguatemi Campinas | **BRASÍLIA** Coliseu (61) 3022-2826 - Park Shopping Brasília | **GOIÂNIA** Omega Dornier (62) 3941-4360 - Flamboyant Shopping | **PORTO ALEGRE** Coliseu (51) 3328-7102 - Shopping Iguatemi | **CUIABÁ** Marcio Designer (65) 3321-9303 - Maison Centro | **FOZ DO IGUAÇU** Valdugas Joalheria (45) 3523-1380 - Cataratas J.L. Shopping | **MANAUS** Orum Joias (92) 3236-2231 - Manauara Shopping



## CAMA, VINHO E BANHO

*Suíte com vista para parreirais, tratamentos vinoterápicos e adega com mais de 700 rótulos... São algumas atrações de hotéis que ficam dentro de vinícolas*

POR CAIO FERRETTI

### Histórico

Com 16 quartos, o hotel Casa Real, em Santiago, no Chile, funciona em uma casa de 1882 e leva o nome de um premiado Cabernet Sauvignon produzido ali mesmo, na vinícola Santa Cruz (acima). A poucos passos do casarão está o Museo Andino, com peças pré-colombianas. É possível fazer tours pela vinícola em português.

DIÁRIA PARA CASAL A PARTIR DE US\$ 390 COM CAFÉ DA MANHÃ. WWW.SANTARITA.COM.

### Particular

Três hectares de plantação de Tannat são o quintal da Posada CampoTinto, em Carmelo, no Uruguai. “O hóspede percorre de bicicleta”, diz a gerente, Verónica Castello. Quem fica em uma das suítes ainda degusta os rótulos (abaixo) e faz piquenique com vista para o vinhedo.

DIÁRIA PARA CASAL A PARTIR DE US\$ 200 COM CAFÉ DA MANHÃ. TEL.: (598) 4542-7744.



### Variedade

Dos quartos do Hotel & Spa do Vinho, em Bento Gonçalves, na serra gaúcha, o que se vê são grandes parreirais. Ele abriga um spa que oferece tratamentos à base de uva. Uma adega reúne mais de 700 marcas de vinhos e o hóspede recebe vouchers para visitar vinícolas da região.

DIÁRIA PARA CASAL A PARTIR DE R\$ 389. MARRIOTT.COM.BR.

FOTOS DIVULGAÇÃO



Só no site da GOL você reserva seu hotel e ganha milhas Smiles. **A nova marca da GOL.**

A cada 1 dólar gasto em uma reserva, você ganha 1 milha. São mais de 850 mil opções de hotéis em nosso site.

Unir praticidade e conveniência. A nova marca da GOL.

Acesse [hoteis.voegol.com.br](http://hoteis.voegol.com.br) e reserve agora.

Booking.com

**GOL**

Linhas aéreas inteligentes

Praticidade  Conveniência

Somente reservas efetuadas pelo site [hoteis.voegol.com.br](http://hoteis.voegol.com.br) serão válidas para o acúmulo de milhas. As milhas serão creditadas mediante efetivação da hospedagem em até 31 dias após o check-out do hotel. Para mais informações ou suporte, entre em contato com o nosso SAC 0800 704 0465.



# CAIA NA NIGHT

Ricardo Amaral reabre o lendário clube carioca Hippopotamus, que atraía de Cazuza a Pelé. Próxima ao endereço da original, que fechou em 2001, a boate terá restaurante e cobertura ao ar livre. Relembre algumas histórias no quiz

POR ALAN DE FARIA

1. No fim dos anos 70, um membro da realeza europeia foi à Hippopotamus. “Nunca vi tantos fotografos em frente ao clube como naquele dia”, diz Ricardo Amaral. Quem era o príncipe em questão?

- A) Charles, do Reino Unido
- B) Felipe VI, da Espanha
- C) Alberto II, de Mônaco

2. Maitê Proença chamou a atenção de qual astro do pop mundial ao ser vista no clube, nos anos 80? Detalhe: o artista, segundo Amaral, ficou a maior parte do tempo sozinho, sentado em um canto. “Foi uma imagem triste de se ver”, afirma.

- A) Michael Jackson
- B) Elton John
- C) Prince

A boate Hippopotamus em 1995

3. Como o público entrava no Hippo? A mesma dinâmica funcionará agora.

- A) Pagando uma taxa anual
- B) Ganhando uma carteirinha de sócio ou sendo convidado para uma festa
- C) Bastava ligar para Ricardo Amaral

4. Que novela gravou cenas na boate?

- A) Dancin' days
- B) Top model
- C) Sassaricando

5. Homem só entrava de calçado e camisa sociais. “Isso não muda. Mas, hoje, fica difícil saber o que é sapato”, diz Amaral. Certa vez, um campeão da Fórmula 1 foi de tênis. Entrou descalço. Quem era?

- A) Alain Prost
- B) Niki Lauda
- C) Nelson Piquet

6. Amaral ficava atento a tudo na casa. Insatisfeito com a repetição de uma canção, o que ele fez? “Mas isso foi uma única vez”, ressalva o empresário, que não lembra que música era.

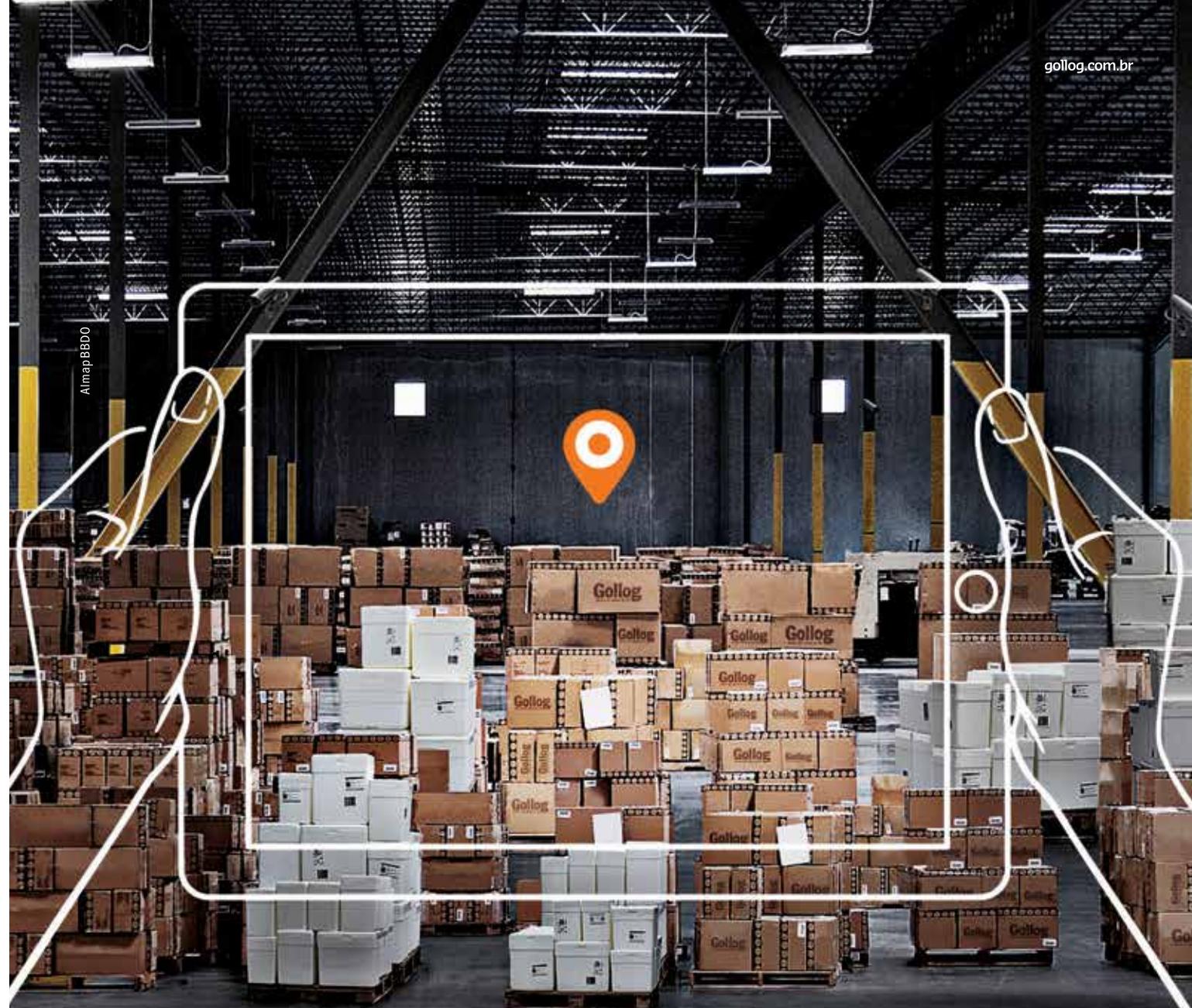
- A) Demitiu todos os DJs
- B) Quebrou o disco
- C) Desligou o equipamento de som

HIPPOTAMUS R. BARÃO DA TORRE, 368, IPANEMA. INAUGURAÇÃO PREVISTA PARA A TERCEIRA SEMANA DESTE MÊS.



RESPOSTAS: 1-A; 2-C; 3-B; 4-A; 5-B; 6-B

FOTO FERNANDO RABELO/CPDOC JB



## Gollog. A única empresa de carga aérea com aplicativo exclusivo para você.

No aplicativo Gollog, você pode rastrear sua carga, fazer cotações de envio, consultar os destinos disponíveis e muito mais.

Baixe o aplicativo Gollog e tenha tudo na palma da sua mão.

GOL

Gollog  
Serviço de cargas da Gol



# VAI LÁ E FAZ

*Não precisa ser inventor para construir cadeiras, roupas e brinquedos. Nos makerspaces, locais com ferramentas e máquinas como impressora 3-D, todo mundo consegue tirar as ideias do papel*

POR LUIZA TERPINS  
FOTO VITOR PICKERSGILL

Já é possível – e mais fácil do que você imagina – montar aquele móvel dos sonhos ou construir um brinquedo que nem existe nas lojas. Basta ir com a ideia a um *makerspace*, também conhecido como *fab lab* – espaço comunitário que reúne pessoas criativas a ferramentas e máquinas, como impressora 3-D e cortadora a laser – e fazer acontecer.

Essa é a premissa do movimento maker, versão tecnológica da cultura *do it yourself*, ou “faça você mesmo”, em português. “Equipamentos que antes eram exclusividade da indústria estão cada vez mais acessíveis para todo mundo”, afirma Carolina Cardoso, 29 anos, diretora do Garagem Fab Lab, em São Paulo, um dos primeiros espaços do tipo no Brasil, inaugurado em 2013.

Além de oferecer planos mensais e cursos como robótica e eletrônica, às quarta-feiras o local é aberto ao público, que pode utilizar as máquinas mediante reserva. A hora da impressora 3-D, por



exemplo, custa R\$ 60. “Recebemos desde profissionais que querem criar o protótipo de alguma ideia e estudantes curiosos a crianças e idosos que chegam com algum projeto da internet”, afirma Carolina. Uma das principais características desse movimento é a colaboração, e diversos sites (veja na pág. ao lado) disponibilizam projetos em *open source* que podem ser reproduzidos ou adaptados. Entre as possíveis criações estão desde caixinhas de óculos, colares e utensílios de cozinha a próteses de mão, por exemplo.

No dia desta reportagem, a fotógrafa Nat Haudenschild, 26, que tem uma

marca de acessórios, usou a cortadora a laser para produzir alguns de seus brincos de acrílico. “Eu dependia de um fornecedor e nem sempre vinha do jeito que eu queria. Agora é muito melhor porque posso acompanhar a produção e parar se algo estiver errado”, conta.

“A relação do consumidor com o produto está mudando”, afirma Carolina. “As pessoas questionam cada vez mais a origem do que compram e agora elas mesmas podem produzir.”

**GARAGEM FAB LAB** R. DOUTOR RIBEIRO DE ALMEIDA, 166, BARRA FUNDA. SÃO PAULO, SP. GARAGEMFABLAB.COM.BR.

## QUASE TUDO *Movimento maker se espalha pelo Brasil*

### Brasília Fab Lab

Para usar as máquinas do espaço é preciso fazer um workshop (a partir de R\$ 80). Entre os atrativos, estão impressoras 3-D, cortadora e fresadora. Em julho, haverá a *MakerKids* (R\$ 580), colônia de férias para crianças de 8 a 12 anos que aprenderão temas como robótica e eletrônica.

BRASILIAFABLAB.COM.BR.

### Olabi

Além de planos mensais, o Fab Lab no Rio de Janeiro organiza clubes (a partir de R\$ 120) cujos membros têm aulas de marcenaria, por exemplo. Semanalmente acontece o *Costura High-Tech* (R\$ 280 por mês), curso que usa impressão 3-D para fabricar roupas tecnológicas.

OLABI.CO.

### Fab Lab Recife

O espaço funciona também para quem tem a ideia, mas não sabe por onde começar – eles ajudam na criação do processo. Os workshops de impressora 3-D e Arduino, plataforma eletrônica que pode ser usada para desenvolver objetos interativos, custam R\$ 100.

FACEBOOK.COM/FABLABRECIFE.

VEJA O ESPAÇO MAIS PRÓXIMO DE VOCÊ EM FABLABS.IO.

## O COMEÇO DE TUDO

*Sites apresentam diversos projetos para você reproduzir. Conheça alguns (em inglês)*



### Open Desk

Móveis como cadeiras, mesas, estantes e armários. [OPENDESK.CC](http://OPENDESK.CC).



### Thingiverse

Para fazer de tudo: brinquedos, objetos de decoração e luminárias. [THINGIVERSE.COM](http://THINGIVERSE.COM).



### Instructables

Tutoriais de como fazer fôrmas de bolo, canetas, móveis, robôs e capas para celular, entre outras muitas coisas. [INSTRUCTABLES.COM](http://INSTRUCTABLES.COM).



Projeto pioneiro do professor de educação física Marcio Atalla quer garantir saúde e qualidade de vida para um município inteiro POR BERNARDO CALIL

# UMA CIDADE EM AÇÃO



Assim como o chef inglês Jamie Oliver luta para mudar a alimentação nas escolas na Europa e na América do Norte, o professor de educação física brasileiro Marcio Atalla acaba de lançar um projeto para melhorar a qualidade de vida de uma cidade inteira. O Vida de Saúde é como um “Medida certa” – quadro que ele apresentou no *Fantástico*, da Globo – e começa em Jaguariúna, em São Paulo.

“A ideia é estimular mudanças na rotina, com mais movimento e melhores escolhas na alimentação”, diz Atalla. “A meta é diminuir o número de pessoas acima do peso, com diabetes e

outros problemas.” Com isso, o projeto pretende reduzir os custos da prefeitura com saúde em 10%.

Jaguariúna foi escolhida por ter o Cartão Cidadão, espécie de RG de seus 50 mil moradores. Com ele, Atalla e sua equipe monitoram os dados dos cadastrados e fornecem informações e dicas pela internet. Nos fins de semana, o professor vai à cidade promover atividades físicas com a população. As medições iniciais serão comparadas com exames no fim do ano e farão parte de um estudo. O objetivo é ampliar o Vida de Saúde para mais e mais municípios.

## MEXA-SE

Dicas de Atalla para tornar sua saúde melhor

**Reduza em duas horas o tempo de inatividade.** No Brasil, ficamos em média 75% do nosso tempo sentados ou deitados.

**Reserve uma hora do fim de semana para lazer com movimento.** Exercícios leves, como caminhada ao ar livre, diminuem o estresse.

**Faça uma atividade física.** Após os 30 anos, a tendência é de perda de massa muscular. O reforço pode vir, por exemplo, na academia.

**Coma menos alimentos industrializados.** O ideal é uma dieta com, no mínimo, 70% da alimentação composta de produtos frescos.

**Não fume, beba pouco e durma bem.** Cuidar do corpo é fundamental para evitar riscos à saúde.

SAIBA MAIS EM [VIDADESAUDE.COM.BR](http://VIDADESAUDE.COM.BR) E [VIDADESAUDE.OIATALLA.COM](http://VIDADESAUDE.OIATALLA.COM).



FOTOS: LUCIANA AITH/VIDA DE SAÚDE

# FLÓRIDA

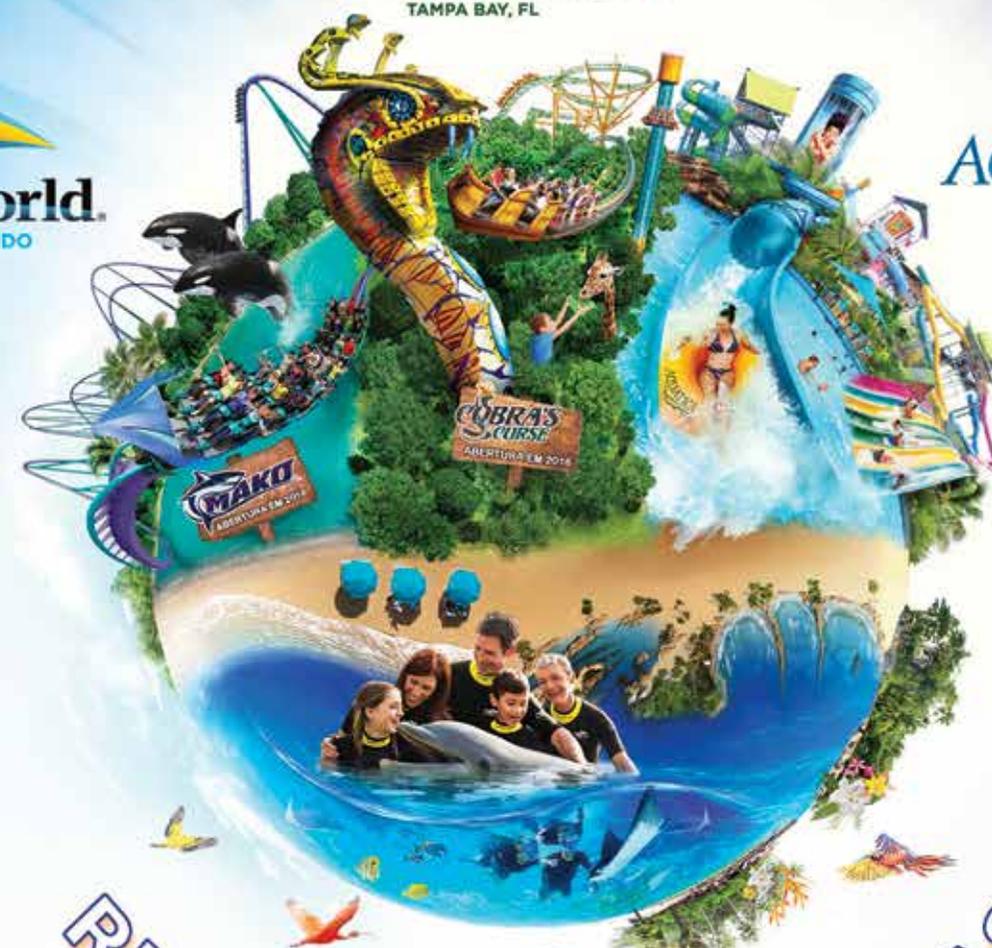
## EMOÇÃO E DIVERSÃO

3 parques Fantásticos por UM PREÇO INCRÍVEL

Busch Gardens  
TAMPA BAY, FL

SeaWorld  
ORLANDO

AQUATICA  
ORLANDO  
SeaWorld's WATERPARK



## RELAXE EM SUAS FÉRIAS

Nade com um golfinho em um paraíso tropical

DISCOVERY COVE  
ORLANDO

O novo ingresso de 3 Visitas oferece mais economia e flexibilidade, permitindo escolher os parques que desejar visitar entre SeaWorld, Busch Gardens e Aquatica.

Reserve o pacote Discovery Cove Ultimate e viva um dia inesquecível em Orlando. Inclui também 14 dias de visitas ilimitadas e estacionamento grátis em todos os parques.

USA Visite OsUSA .com.br

[WWW.SEAWORLDPARKS.COM.BR](http://WWW.SEAWORLDPARKS.COM.BR)

©2016 SeaWorld Parks & Entertainment, INC. Todos os Direitos Reservados.

Consulte seu Agente de Viagens

# LIVRO NA REDE

Conheça três jogadores que brilharam no vôlei brasileiro, que tem a GOL como transportadora oficial, e se aventuraram na literatura

POR ANNE CAROLINE GONÇALVES



## NA HORA CERTA

Com três medalhas olímpicas, Giba, 39 anos, é considerado um dos maiores jogadores do mundo. Atualmente, é comentarista esportivo e, desde o ano passado, escritor. Seu primeiro livro, feito em parceria com o jornalista Luiz Paulo Montes, é *Giba neles!*, em que conta sobre sua vida – há, por exemplo, a história de quando encontrou Chico Xavier, seu maior ídolo, em 1998. A ideia de escrever já havia surgido há algum tempo, mas estava no forno. “Eu só queria publicar algo quando colocasse um ponto final na minha história com o vôlei.”

*GIBA NELES!* ED. GLOBO LIVROS. 216 PÁGS. R\$ 29,90.



## PARA BAIXINHOS

O terceiro livro da ex-jogadora de vôlei de praia Jacqueline Silva, 54, é uma biografia ilustrada voltada ao público infantojuvenil, lançada em 2015. Ela narra, por exemplo, a sensação de ter sido a primeira mulher, ao lado de Sandra Pires, a trazer o ouro olímpico ao Brasil, em 1996. *Jackie - Uma campeã olímpica* foi a forma que ela achou para passar suas experiências. “Quis mostrar a importância do esporte aos jovens”, diz. “Com os Jogos Olímpicos, eles estarão mais motivados a praticar alguma atividade.”

*JACKIE - UMA CAMPEÃ OLÍMPICA*  
ED. PEQUENA ZAHAR. 48 PÁGS. R\$ 44,90.



## NO COMANDO

Em *Nalbert, a jornada de um líder*, o capitão da seleção por oito anos Nalbert Bitencourt, 42, conta como se interessou pelo vôlei e tenta, a cada capítulo, passar uma mensagem de liderança – mesmo para quem não é do mundo dos esportes. “Para você se tornar um grande atleta no Brasil, precisa ser líder de você mesmo, e o atleta tem essa disciplina”, diz Nalbert, que publicou a obra em 2012. “Só me transformei no que sou hoje porque sempre entreguei o meu melhor.”

*NALBERT, A JORNADA DE UM LÍDER*  
ED. CASA DA PALAVRA. 112 PÁGS. R\$ 33.



FOTOS: FIVE / DIVULGAÇÃO



COMPLETO  
COMO A SUA  
**FELICIDADE**

• CONFORTO • DESEMPENHO • SEGURANÇA



**350**  
BAYLINER



Cockpit com excelente  
área para circulação



Cabine elegante e ampla  
com camarote fechado



Espaço Gourmet completo  
e ideal para seu dia a bordo

**BAYLINER**

www.bayliner.com.br  
SAC: (47) 3043-5680



BAYLINER 250



BAYLINER 280



BAYLINER 310

f /baylinerbrasil  
i /baylinerbrasil  
# baylinerclub

**Maior fabricante  
de barcos  
de lazer  
do mundo**



# VOLTA AO BÁSICO

No Campeonato Brasileiro, que tem a GOL como transportadora oficial, é possível ver diversos tipos de chuteira. Saiba como o calçado do futebol evoluiu e agora retorna ao passado

POR HEITOR FLUMIAN  
ILUSTRAÇÕES  
EDSON LOVATTO



• 1880 •

Os primeiros calçados do futebol moderno tinham bicos de aço e quase um quilo. Em 1891, as travas são adotadas.



• 1920 •

Surgem opções que permitem trocar suas travas conforme o estado do campo e as condições climáticas.



• 1930 •

As chuteiras se tornam mais leves - 500 gramas - e novos formatos aparecem.



• 1950 •

Fabricantes passam a usar couro de canguru na confecção dos modelos, que deixam de ter o cano acima do tornozelo.



• 1960 •

Com canos mais curtos, são produzidas versões mais leves.



• 1970 •

O jogador inglês Alan Ball inova com uma chuteira branca. Na Copa do México, Pelé usa a primeira versão personalizada.



• 1980 •

Modelo de 270 gramas e sola de poliuretano vende muito bem e conquista craques como Franz Beckenbauer.



• 1990 •

Apostando em cores, fabricantes criam chuteiras mais leves (200 gramas) e com travas longitudinais.



• 2000 •

Material sintético, camadas de ar no solado e cadarços disfarçados na parte frontal marcam as inovações.



• 2014 •

Além de uma grande variação de cor e 150 gramas de peso, o estilo "botinha" volta à cena.



• 2016 •

Os fabricantes voltam a apostar em modelos pretos, considerados clássicos pelos torcedores saudosistas.

“Você não pode deixar de ir no melhor Restaurante de Frutos do Mar do Brasil”



Inclua no seu roteiro esse maravilhoso lugar

@cocobambuoficial

www.cocobambu.com

EMPRESA COCO BAMBU:  
**yezzer.com**  
VIAJAR NUNCA FOI TÃO BARATO



**COCO BAMBU**  
RESTAURANTE

FORTALEZA • TERESINA • SALVADOR • SÃO LUIS • SÃO PAULO • CAMPINAS • RIBEIRÃO PRETO • BRASÍLIA • GOIÂNIA  
BREVE 2016/2017: ÁGUAS CLARAS • ANHEMBI / SP • VILA VELHA • CURITIBA • RECIFE • PORTO ALEGRE • RIO DE JANEIRO • MANAUS • MIAMI

## EMBARQUE SUA FOTO



### Mendoza, Argentina

“Cheguei ao Aconcágua, o pico mais alto da América, e vi o céu azul e o cume da montanha com neve. A paisagem é espetacular. Tirei a foto com meu celular e brinquei com o reflexo de uma lagoa para fazer a imagem.”

**RICKY ARRUDA** (@RICKYARRUDA), 45 ANOS, FOTÓGRAFO, SÃO PAULO (SP).



### Foz do Iguaçu, PR

“Fiquei hospedada em um hotel dentro do parque nacional e pude visitar as cataratas em um horário mais vazio. O lugar parece ainda mais bonito, com aquele movimento da água e as quedas incríveis.”

**CRISTIANE TOMASI** (@CARPEDIEMBLOG), EMPRESÁRIA, 34 ANOS, DE CURITIBA (PR).



## DO INSTAGRAM PARA A REVISTA DA GOL

Para ver a sua foto publicada aqui, siga o @voegoloficial e marque as imagens de sua autoria com a hashtag #voegol. Lembre-se de indicar o lugar onde elas foram tiradas

### Salvador, BA

“Minha vida gira em torno do bairro Rio Vermelho, local da foto. É onde moro e trabalho. Quando passava pela Praia da Paciência, reparei nas cores e no brilho da luz do sol, que é uma das coisas que mais amo em Salvador.”

**KIKO SIVA** (@KIKOSILVA), 30 ANOS, EMPRESÁRIO, DE SALVADOR (BA).



### Ouro Preto, MG

“Estou escrevendo um livro sobre a cidade e fui para lá fazer uma pesquisa de campo. O desfile com os tapetes expostos só acontece uma vez por ano e esta foi a primeira vez que tive a oportunidade de ver. As cores e os desenhos dos tapetes são lindos.”

**FERNANDO PALACIOS** (@WWRITER), ESCRITOR, 34 ANOS, DE SÃO PAULO (SP).

FOTOS ARQUIVO PESSOAL



## SEU APARTAMENTO DE FÉRIAS PARA A VIDA TODA.

Condomínio de luxo em **Orlando** com conceito de compra fracionada e **baixo custo** de manutenção.



- Apartamentos de 2 suítes, lofts de 3 suítes ou penthouses de 4 suítes totalmente decorados
- Vista privilegiada para os fogos da Disney
- Clubhouse 24h com serviços de Concierge
- Exclusividade 3RD Home

COTAS A PARTIR DE R\$ 145 MIL

25% DE ENTRADA + 120X DIRETO COM A INCORPORADORA

BRASIL: +55 (11) 96610-0191 • +55 (11) 3323-9312 • USA: +1 (407) 992-8802 • magicreserve.com

Promoção válida até 30/06/2016. Valor referente a uma fração de um apartamento de 2 suítes, a partir de US\$ 38.990,00, com dólar cotado a R\$ 3,70, sujeito a alteração devido ao câmbio estabelecido pelo Banco Central, no ato da compra do imóvel. Imagens ilustrativas, sujeitas a alteração sem prévio aviso. Financiamento direto com a incorporadora Magic Development para clientes pré-qualificados, mediante a análise de crédito.



2016 - Magic Reserve - All Rights reserved. Proposed plans conceptual in nature and subject to change (in whole or in part) at any time without notice. The information and materials displayed on this marketing material, are solely intended to provide general information about proposed plans of Magic Reserve, LLC.

quatro

**MEDPLEX**  
BELO HORIZONTE

SAÚDE EM EVOLUÇÃO

Seu espaço no complexo de  
saúde mais avançado de Minas.

Construído em  
conformidade com a  
**RDC 50**  
da Anvisa\*

Uma oportunidade única de investimento, em um dos  
segmentos mais seguros e rentáveis do mercado.

VISITE OS DECORADOS NO STAND DE VENDAS  
E CONHEÇA O MEDPLEX BH NUMA EXPERIÊNCIA REAL.

- Consultórios de 27 a 79 m<sup>2</sup>, com opção de junção até 1000 m<sup>2</sup>.
- Possibilidade de lucros adicionais com Smart Parking e aluguel de salas por turno.
- Convenience Services e Serviços Pay Per Use.\*\*

Av. Barbacena, 600  
Santo Agostinho  
Em frente ao Hospital Uera Cruz

WhatsApp  
**(31) 97133-9797**



Converse com nossos  
consultores online:  
[medplexbh.com.br](http://medplexbh.com.br)



**(31) 3293-5918**

Incorporação:

 **CYRELA**

Incorporação, construção e informações:

 **PATRIMAR**

Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade dos mesmos no mercado. \*As áreas comuns do empreendimento Medplex atendem a exigências restritivas da RDC-50 - ANVISA e estão detalhadas no memorial descritivo. \*\*Serviços não inclusos na taxa de condomínio. Incorporação imobiliária registrado sob o R-22 da matrícula nº 6770. Creci Patrimar: 8098.

CAPA

*Depois de anos revezando-se entre diferentes emissoras e funções na TV, Otaviano Costa descobre – à frente do Vídeo show e como convidado do Amor & sexo – que seu melhor papel é ser ele mesmo: um garoto atrevido e cara de pau que transforma trabalho em farra*

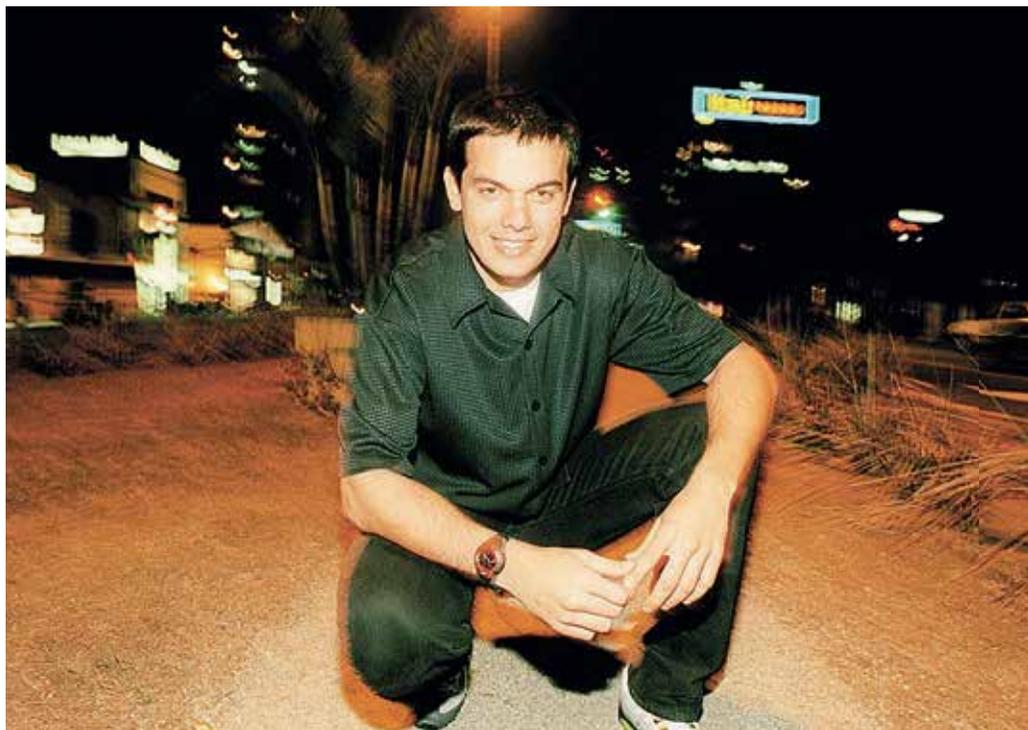
POR MILLY LACOMBE FOTOS GABRIEL RINALDI

# FICA, VAI TER FESTA

*Otaviano posa para a revista GOL em ensaio no Joá, Rio de Janeiro*

Otaviano Costa tinha 14 anos quando se mudou sozinho de Cuiabá, onde nasceu, para São Paulo. Em 1988, morando numa pensão na esquina das alamedas Joaquim Eugênio de Lima e Santos, o garoto recebia com frequência casacos que a mãe, preocupada com o frio paulistano, mandava do Mato Grosso. Numa das visitas dos pais a São Paulo, os três saíram a pé pelo bairro e sua mãe viu os moradores de rua usando os agasalhos que ela tinha enviado. “Tiano, aquele homem está com o seu casaco, meu filho?” “Está, mãe.” “Mas por quê?” “Porque eu acho que ele precisa mais do que eu.” Otaviano conta essa história enquanto come um misto- quente durante a entrevista para a revista GOL no café da Livraria da Travessa do shopping Rio Design Barra, zona oeste do Rio de Janeiro. “Minha mãe teve uma loja multimarca em Cuiabá e me mandava uns casacos muito chiques”, ele diz rindo. “Mas eram muitos, então eu saía distribuindo alguns. Eu era popular entre os moradores de rua do bairro na época.”

De lá para cá, a popularidade de Otaviano se ampliou para outros universos, mas a essência do apresentador famoso de 43 anos permaneceu igual em relação

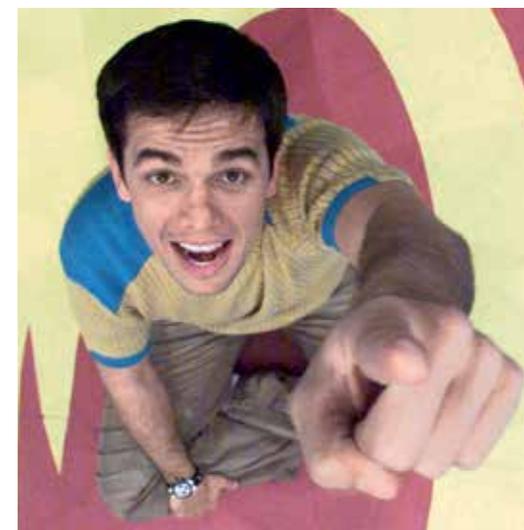


**“MINHAS INSPIRAÇÕES ERAM O BOM HUMOR DOS MEUS PAIS, UM AVÔ QUE ADORAVA CANTAR, UMA AVÓ QUE TOCAVA PIANO... PENSANDO BEM, JÁ HAVIA DESVIOS DE CONDUTA NA FAMÍLIA”**

OTAVIANO COSTA

FOTOS CRÉDITO: JOÃO WAINER/FOLHAPRESS / DANIEL GUIMARÃES/FOLHAPRESS / JOÃO WAINER/FOLHAPRESS / REPRODUÇÃO / VÍDEO SHOW / ARQUIVO PESSOAL

Em sentido horário, a partir da foto abaixo: Otaviano entrevista Maurício Mattar na Band; apresenta o O+; com a mãe, Beth, na infância; dá uma cortada pelo Banespa; no colo do pai, Osvaldo; e nos tempos do programa H, em 1999



à do garoto recém-chegado de Cuiabá: a facilidade para se comunicar com diferentes pessoas e a absoluta falta de cerimônia. Como convidado do *Amor & sexo*, programa apresentado por Fernanda Lima, no ano passado ele topou encarar um striptease no ar. “O Ricardo [Waddington, diretor do programa na época] me disse: ‘Cara, vai até onde quiser e até onde conseguir’. Eu me senti à vontade e pedi apenas uns óculos escuros. Foi bacana e divertido”, ele lembra. E, quando soube que Waddington iria dirigir o *Vídeo show*, Otaviano não teve dúvidas: “Liguei na maior cara de pau para batalhar um lugar”. Nos dois casos, a ousadia deu certo: o apresentador ajudou a alavancar a audiência e a repercussão positiva tanto do *Amor & sexo* quanto do *Vídeo show*, que assumiu em 2014. “Sou apaixonado pelo ao vivo, pelo contato com gente.”

No *Vídeo show* Otaviano não demorou a entender que uma boa parte da audiên-

cia é feita de senhoras da terceira idade e que elas esperam um contato direto com quem está na tela. “Eu falo olhando para elas, e elas me retribuem. Tem senhoras doentes, senhoras solitárias, senhoras que depois me escrevem. Isso me emociona demais. Eu sou o neto da TV e é uma honra fazer o programa para elas e poder diverti-las.”

### Alegre e brincalhão

Nada de sua infância em Cuiabá, ou de sua ancestralidade, poderia indicar que o menino faria sucesso como comunicador. “Meus pais são engenheiros, um avô era empresário, o outro jornalista, minha avó materna trabalhava com educação, então minhas únicas inspirações em família eram o bom humor dos meus pais, um de meus avôs que adorava cantar e minha avó que tocava piano... Pensando bem, já havia alguns desvios de conduta na família”, diz rindo. A mudança de Cuiabá para São Paulo foi incentivada pelo pai porque ele entendeu que Tiano, como Otaviano é chamado em família, não gostava da escola, mas adorava jogar vôlei. “Meu pai disse que, se eu conseguisse uma vaga como jogador de um clube grande em São Paulo, eles me obrigariam a estudar e eu acabaria tendo que fazer as duas coisas”, lembra. E foi assim que ele batalhou um teste no Banespa.

Depois de passar numa peneira que disputou com outros 1.500 interessados por um lugar no time (“eram apenas duas vagas”), Otaviano estudava no Objetivo da Paulista e treinava todas as tardes no clube, para onde ia de ônibus. Numa dessas tardes, a caminho do ponto, ele parou na frente da rádio Jovem Pan para ver uma promoção da emissora nas ruas. “Fiquei ali meio abduzido pela bagunça e, quando tudo acabou, num impulso, entrei na rádio. Eu adorava fazer imitações e achei que seria divertido mostrá-las a eles.” Barrado na recepção, ele decidiu dar o show ali mesmo. “Imitei tudo o que me ocorria, fiz até um Robocop. A uma certa altura, veio um homem e disse: ‘Você é maluco?’. E eu: ‘Sou e quero trabalhar aí’. Era o Emilio Surita, que me convidou para gravar alguma coisa num estúdio, e foi como se eu tivesse chegado à Disney.” No dia seguinte, Otaviano estava se preparando para treinar quando o telefone tocou. Era da Pan; queriam que ele voltasse. “Foi um baque porque era apenas um sonho doido, maluquice de um moleque cara de pau, mas eu voltei, e eles me colocaram no ar.”

Os meses seguintes foram puxados porque ele começou a trabalhar na Pan durante a madrugada e logo entendeu que não aguentaria a rotina de estudo, treino e trabalho. A solução era contar para os pais o que estava acontecendo em São Paulo. “Saber que eu estava trabalhando e ganhando algum dinheiro soou bem para o meu pai. Ele e minha mãe sempre foram meus maiores apoiadores.” E foi assim que começou uma carreira de mais de 25 anos em comunicação.

Mergulhado no trabalho, largou o vôlei e o Objetivo, o que o obrigaria a, anos depois, fazer um supletivo. Depois da Pan, Otaviano passou pelo SBT (*Escolinha do Goliás*), pela MTV, outra vez pelo SBT (*Casa da Angélica*), fez um programa na CNT com Rodrigo Faro e, em 1992, voltou a Cuiabá para implantar a MTV e pensou que trabalhar atrás das câmeras poderia ser legal. “Comecei a preparar meu portfólio para estudar gestão de TV fora do país e liguei para uma amiga que estava trabalhando no *Faustão* para pedir ajuda. Ela perguntou se antes eu não toparia ir a São Paulo conversar.”

E assim uma nova fase da carreira teve início. Trabalhando como ator das pegadinhas do *Faustão*, e depois como repórter do programa, Otaviano entendeu que lidar e se comunicar com pessoas era, mais do que uma paixão, uma missão. Um dia, antes de o programa entrar no ar, teve a ideia de animar a plateia. “Faltava 1 hora para o *Faustão* chegar ao palco e eu sabia que as câmeras sempre ficam ligadas antes, então alguém no switcher poderia me ver e enxergar que eu levava jeito”, diz. Tinha 24 anos na época e começou a animar o auditório sempre que podia. Algum tempo depois, recebeu o telefonema que mudaria a sua vida. Era Paulo Saad, vice-presidente da Band, dizendo que o Luciano Huck estava indo para a Globo e que Fausto Silva tinha indicado Otaviano para substituí-

## A AFILHADA GIULIA O CHAMOU DE MOP (MEU OUTRO PAI). “NESSE DIA, EU CHOREI. SOU MUITO CHORÃO”, DIZ OTAVIANO



*Em sentido horário, a partir da foto acima: Otaviano com a afilhada, Giulia, e a filha, Olivia; posando no Rio; e com a mulher Flávia Alessandra durante viagem para Moscou, em 2015*

lo. “O *Faustão* é um cara tremendamente generoso e mudou minha vida fazendo essa indicação. Existe uma camaradagem muito grande no meio”, ele explica a respeito de comunicadores como ele, Huck, *Faustão* e Faro. Um de seus melhores amigos é, aliás, o ator Thiago Fragoso; as famílias se frequentam com regularidade e Otaviano fala dele com ternura. Para Fragoso, Otaviano é ainda mais engraçado na intimidade. “Ele faz imitações, trocadilhos, é muito inteligente, sagaz, versátil e talentoso.”

### Carência

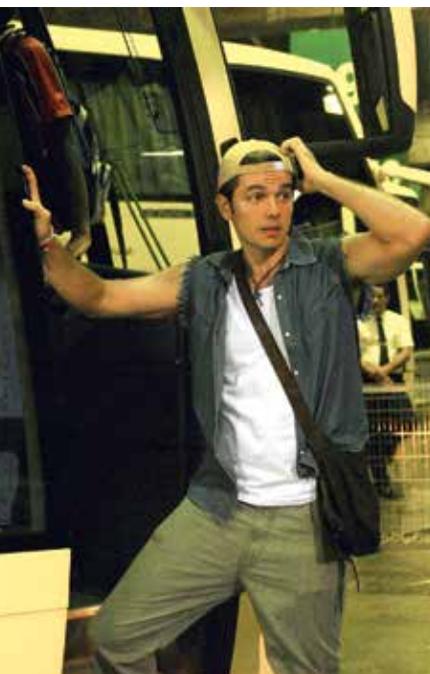
Foram dois anos na Band no comando do *O+*, algumas experiências em novelas da Record, até ele resolver dar uma parada para pensar na vida. Em um evento

corporativo num navio no Mediterrâneo encontrou a atriz Flávia Alessandra. Era 2006 e foi amor à primeira vista: cinco meses depois estavam casados. “Ela diz que eu a enrolei por cinco meses”, lembra rindo. “Mas a verdade é que em um mês a gente já dizia que se amava.” O casamento aconteceu no Rio, e Otaviano ganhou de presente uma filha já feita, Giulia. Nascida do casamento entre Flávia e o ator Marcos Paulo (morto em 2012), ela hoje tem 16 anos, trabalha em *Malhação* e se prepara para estrelar a peça *Confissões de adolescente*. A empatia foi imediata, e um dia ela o chamou de MOP (meu outro pai). “Nesse dia eu chorei, sou muito chorão”, diz. Quando Giulia fez 9 anos, Flávia Alessandra perguntou se ela queria ser batizada. Giulia

FOTOS ARQUIVO PESSOAL



LOOK CAPA CAMISETA SIBERIAN / CALÇA RICARDO ALMEIDA  
LOOK 1 T-SHIRT E CALÇA RICARDO ALMEIDA  
LOOK 2 CAMISA RESERVA / CALÇA DIESEL / BOTA E ACESSÓRIOS ACERVO OTAVIANO



De cima para baixo, Otaviano na mais recente versão da Escolinha do professor Raimundo; na bancada do Vídeo show com Maira Charcken; com outros convidados do programa Amor & sexo, de Fernanda Lima, abraçado à mulher, Flávia Alessandra; e na novela Caras e bocas, em 2000

**“ELE SE COMUNICA COMO UM RADIALISTA, QUE NÃO DEIXA ESPAÇO PARA O SILÊNCIO, ALÉM DE SER DIVERTIDO, CARISMÁTICO E INTELIGENTE”**

FERNANDA LIMA, APRESENTADORA

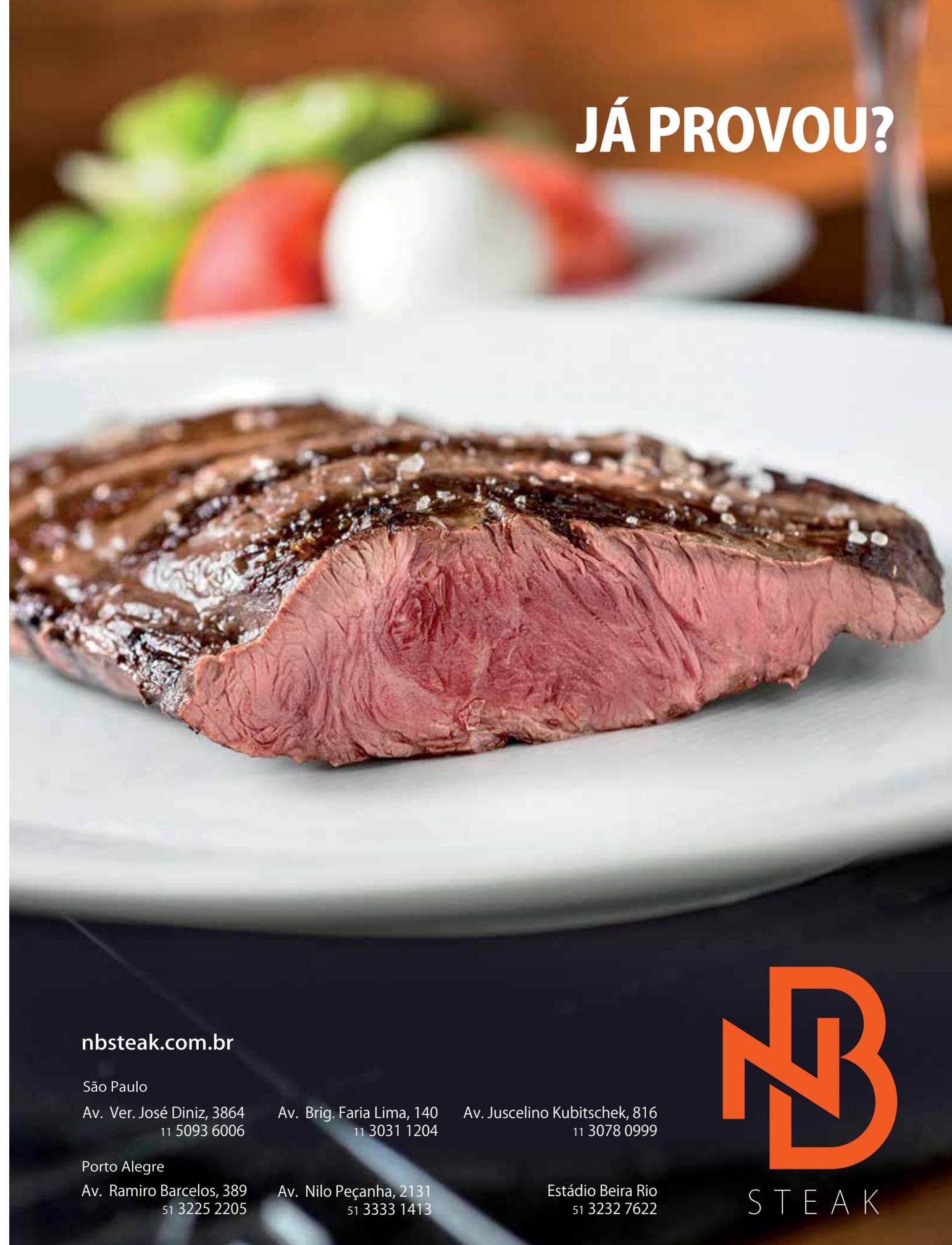
escolheu Otaviano como padrinho. “Chorei outra vez”, diz rindo. Há cinco anos a família aumentou com a chegada de Olívia, e ele se viu em ampla minoria masculina dentro de casa. “A verdade é que elas me enchem e debocham do meu jeito dizendo coisas tipo, ‘nossa, como você está carente hoje’.” Em casa, ele diz que o que há de mais igual entre todos é o bom humor. “Não formamos um casal margarina. Flávia e eu somos geniosos, teimosos, divergimos em muitas coisas, só que a gente não deixa uma rusga virar uma semana sem se falar. Resolvemos rápido, porque somos leves.”

Pouco tempo depois de conhecer Flávia, ele foi convidado para participar de novelas na Globo (*Caras e bocas* e *Morde e assopra*) e, na mesma época, começou a fazer participações em *Amor & sexo*, no qual pôde revelar sua faceta mais cômica e de improviso. Para a apresentadora Fernanda Lima, Otaviano é um grande parceiro de trabalho: “Eu adoro a presença dele no programa, costumo dizer que ele se comunica como um radialista, que não deixa espaço para silêncio, além de ser inteligente, carismático e divertido. Espero que possa estar com a gente outra vez em 2017”. Depois de *Amor & sexo*, pintou o convite para o *Vídeo show*, seguindo aquele telefonema “cara de pau”.

Para terminar, pergunto o que deixa ele para baixo, e ele responde que se entristece com essa vida de goleiro que todo comunicador leva. “Você faz mil defesas, mas é só falhar num gol que todos vão falar disso e nada mais. Estou aprendendo que faz parte, que sou isso e que para sempre serei avaliado assim. Não tem problema, a vida é boa demais.”

BELEZA RITA FISCHER / STYLING DRICA CRUZ / PRODUÇÃO DE MODA STEFFANIE JOYCE / PRODUÇÃO OBJETOS REBECA SANDER / AGRADECIMENTOS WHERE IN RIO TEL.: (21) 3256-9775. WHEREINRIO.COM / HOTEL GRAND MERCURE RIOCENTRO TEL.: (21) 2153-1800. GRANDMERCURE.COM.

FOTOS: JOÃO MIGUEL JÚNIOR / TV GLOBO/DIVULGAÇÃO / RENATO ROCHA MIRANDA / TV GLOBO / ZÉ PAULO CARDEAL / TV GLOBO / DIVULGAÇÃO



**JÁ PROVOU?**

[nbsteak.com.br](http://nbsteak.com.br)

São Paulo

Av. Ver. José Diniz, 3864  
11 5093 6006

Av. Brig. Faria Lima, 140  
11 3031 1204

Av. Juscelino Kubitschek, 816  
11 3078 0999

Porto Alegre

Av. Ramiro Barcelos, 389  
51 3225 2205

Av. Nilo Peçanha, 2131  
51 3333 1413

Estádio Beira Rio  
51 3232 7622

**NB**  
STEAK

# AQUI É TRABALHO!

*Esqueça o ambiente formal dos escritórios. A demanda por qualidade de vida e a tecnologia inspiraram novos modelos profissionais. Trabalhar de casa, de um café ou do outro lado do mundo já é uma realidade sem volta*

POR JULIA FURRER  
FOTOS VICTOR AFFARO



*Os irmãos Bruno (de camisa azul) e Lucas Durães com a sócia, Renata Alamy, no Guaja Casa, misto de café e coworking aberto pelo trio em Belo Horizonte*

Imagine trabalhar olhando para o mar azul transparente das Filipinas, com direito a mergulhos esporádicos entre um e-mail e outro. Parece bom demais para ser verdade? Pois foi assim que o casal de publicitários Manoela Pontual e Raphael Rotta, 27 anos, decidiu viver. Eles não tiraram um ano sabático nem largaram tudo. Apenas perceberam que, graças à tecnologia, poderiam fazer seu trabalho de qualquer canto do mundo. “Trocamos São Paulo por Tailândia, Indonésia e Cingapura, sem deixar de ralar”, diz Manoela.

Iniciativas como a do casal – batizada de nomadismo digital – têm crescido junto com modelos de trabalho mais livres e flexíveis. “Empresas e pessoas começaram a questionar a necessidade de cumprir horários e estar dentro de um escritório”, explica Fernando Stanziani, consultor de ética profissional e professor da Palas Athena, organização sem fins lucrativos que se dedica a debater questões do desenvolvimento humano. “Afim, por que pegar trânsito e gastar tempo com deslocamento se é possível realizar as mesmas funções sem sair de casa?”

O questionamento tem razão de ser. Segundo levantamento realizado pelo Instituto de Economia da Fundação Getúlio Vargas, a lentidão no trajeto casa-trabalho gerou prejuízo de R\$ 62 bilhões ao país no ano passado. “Antigamente dava para marcar duas reuniões na mesma manhã, hoje é praticamente impossível”, compara Stanziani.

Além da perda de produtividade, a demanda por mais qualidade de vida estimula o movimento. “As pessoas estão cada vez menos dispostas a se sacrificar pelo trabalho”, afirma James Allen, professor da The School of Life Brazil, escola de cursos livres ligados à filosofia. “Estamos saindo de uma sociedade de consumo, que se submetia a tudo pelo dinheiro, para outra que valoriza viajar, cuidar dos filhos e ter tempo para tarefas mundanas, como lavar a própria roupa.”

É justamente o que sentia Manoela: “A ideia de submeter grande parte da minha vida ao trabalho, incluindo fim de semana e às vezes até madrugada, não fazia o menor sentido”, conta. Depois de um ano de muito planejamento e economia, ela e o namorado criaram a agência de viagens Plot, que conversava com a paixão que tinham por rodar o mundo e, de quebra, representava uma possibilidade concreta de ganhar dinheiro em qualquer lugar. Embarcaram para a Ásia dispostos a dividir a vontade de conhecer o continente com a necessidade de se empenhar na nova empresa e abraçar as oportunidades de trabalhos freelance que não podiam recusar. A rotina era puxada: “Conhecíamos os lugares durante o dia e à noite aproveitávamos o fuso horário do Brasil para trabalhar. As pessoas achavam que estávamos com a vida ganha, mas normalmente não encerrávamos o expediente antes das 4 horas da madrugada”, conta Raphael. A parte boa é que a jornada dupla era intercalada com paisagens e experiências que faziam o esforço valer a pena. “Claro que houve dias em que precisei deixar de lado os passeios para ficar grudada no computador, no quarto do hotel. A grande diferença é que dessa vez essa era uma escolha minha”, diz ele.

### Fora da caixa

Também foi buscando mais liberdade e qualidade de vida que o designer carioca Eduardo Garretano, 42, quis partir para um novo modelo de trabalho. “Via que muitos lugares ainda eram reféns da cultura que valoriza o funcionário que é o último a apagar a luz e tem o cartão de fidelidade da pizzeria. Soa absurdo para mim”, diz. Primeiro tentou trabalhar em casa, mas, aos poucos, a falta de interação com outras pessoas passou a incomodar. “Não ter com quem trocar ideias é um aspecto negativo do home office.” A solução foi partir para um coworking, espaço de trabalho compar-

“TROCAMOS  
SÃO PAULO POR  
PAÍSES DA ÁSIA  
SEM DEIXAR  
DE RALAR”  
MANOELA PONTUAL,  
PUBLICITÁRIA

*Cansados do esquema tradicional de trabalho, o casal de publicitários Manoela Pontual e Raphael Rotta virou nômade digital, trabalhou de várias partes do mundo e agora está de volta a São Paulo*



tilhado bastante procurado por pessoas que, assim como ele, sentem a necessidade de interagir. “Escolhi o Templo, no Rio de Janeiro, que é totalmente voltado para a economia criativa. Lá passei a conviver com fotógrafos, diretores de arte, jornalistas, gente que me inspirou muito e com quem pude construir boas parcerias”, conta.

A demanda por um espaço que unisse o ambiente profissional com uma espécie de comunidade colaborativa chamou a atenção dos irmãos Lucas e Bruno Durães, 27 e 32 anos, donos de dois lugares com esse perfil em Belo Horizonte. O Guaja Centro, inaugurado em 2013, é um escritório compartilhado. Já o Guaja Casa, lançado no começo do ano, funciona como um misto de café e coworking, modelo novo no qual os frequentadores pagam pelo tempo em que permanecem, e não pelo que consomem. O lugar disponibiliza café e comidinhas e conta com uma programação de palestras e workshops. No fim do expediente, ainda se transforma em um bar com drinques e hambúrguer – tudo para estimular ainda mais a convivência. “As pessoas têm mais facilidade de fazer contatos por aqui. Imagine que você é um arquiteto precisando de advogado. Pode achar um na mesa ao lado”, exemplifica Lucas. “Nós mesmos já nos beneficiamos dessa rede. Encontramos um assessor de imprensa e até a nossa nova sócia.”

### Quase lá

Quem escolhe trabalhar em um dos 238 coworkings espalhados pelo Brasil (número divulgado pelo blog de economia criativa *Ekonomio*) tem ainda outras vantagens, como a facilidade de não ter de se preocupar com contratos de aluguel – solução ideal para pequenos empreendedores – e de poder aproveitar uma estrutura completa, com internet rápida, sala de reuniões, ar-condicionado etc. “Apesar de bem descontraído, é um ambiente totalmente profissional”, afirma Bruno. Trabalhar de casa, de um café ou do

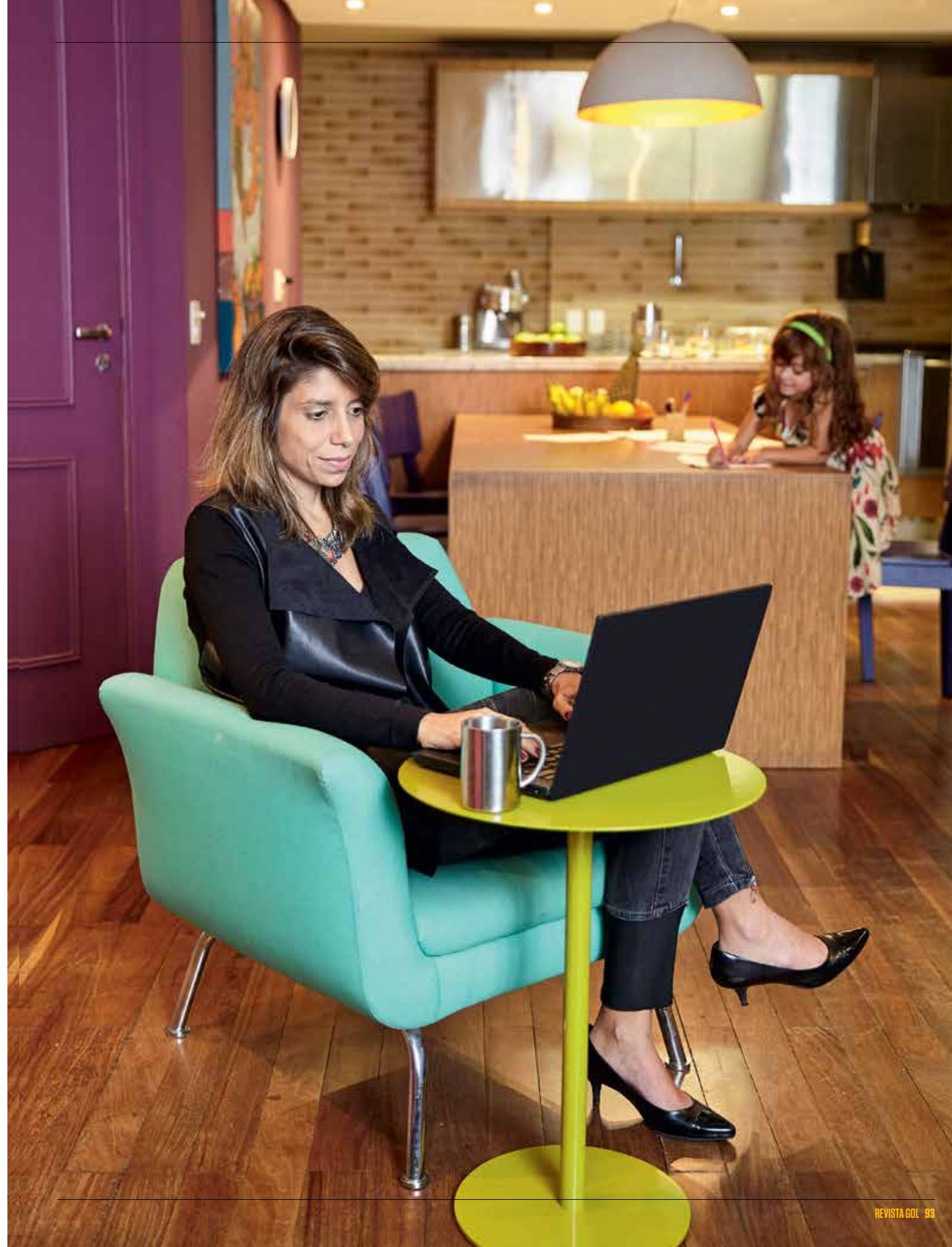
outro lado do mundo não é mais privilégio apenas dos autônomos. Segundo a consultoria Top Employers Institute, 37% das empresas brasileiras já têm seus programas de home office (a média mundial é de 44%), incluindo aí setores da administração pública, como o Tribunal de Justiça e a Secretaria Municipal de Finanças da Prefeitura de São Paulo, e organizações mais formais, caso dos bancos. Os números crescem com velocidade. No ano passado, segundo a mesma consultoria, apenas 19% haviam adotado o novo modelo, que, além de trazer um aumento nos índices de motivação e produtividade, gera economia nos custos com transporte, alimentação e manutenção das instalações.

Na sede paulistana da multinacional Unilever, por exemplo, os funcionários ficam livres para escolher se querem trabalhar de casa durante alguns dias da semana. A diretora de mídia Ana Paula Duarte, 38, é uma das que aproveitam o benefício. Apesar do cargo alto, de grande responsabilidade, ela faz questão de reservar ao menos um dia para ficar longe do escritório. “Me sinto muito mais motivada quando posso estar perto dos meus filhos”, conta. O benefício a ajudou muito nos primeiros meses após a licença-maternidade e é importante até hoje para que consiga equilibrar melhor a carreira de executiva com a maternidade. “Não me culpo pela ausência e sou capaz de gerenciar com facilidade essas duas áreas da vida que me fazem feliz”, diz. E não é porque trabalha em casa que produz menos: “Sem as distrações do escritório fico totalmente concentrada. Além disso, temos à nossa disposição uma estrutura que permite que eu faça tudo como se estivesse lá. Atendo os telefonemas do meu próprio ramal, tenho acesso integral à rede etc. No fim das contas, são justamente os dias que rendem mais”. Responsável por uma equipe de 27 pessoas que também pode optar pelo

**“NÃO ADIANTA A PESSOA ESTAR SEMPRE NO ESCRITÓRIO SEM PRODUZIR”**

**ANA PAULA DUARTE,  
DIRETORA DE MÍDIA  
DA UNILEVER**

*Diretora de mídia da Unilever, Ana Paula Duarte tem a opção de trabalhar de casa alguns dias de semana. A medida ajudou a conciliar a carreira de executiva com a maternidade*



trabalho remoto, ela acredita que a gestão do resultado é muito mais eficiente que o controle do processo. “Eu avalio a entrega. Afinal, não adianta nada a pessoa estar sempre no escritório sem produzir”, afirma. “Prefiro que vá levar o filho na natação, faça o que tiver de fazer e só depois, totalmente focado, comece a trabalhar.”

Uma das pioneiras no Brasil do home office, que adota desde 2008, a GOL liberou 71% dos funcionários do setor de relacionamento ao cliente para o trabalho remoto. Como a legislação trabalhista brasileira ainda não acompanhou as mudanças nos modelos de trabalho, a empresa adota sistemas de controle para os que cumprem jornada fixa em casa – esquema parecido com o adotado pelo Banco do Brasil e pelo Citibank. “Funciona como se estivessem na empresa, com os horários registrados por biometria. A diferença é que não há o desgaste do deslocamento e eles podem aproveitar o almoço e os intervalos para conviver com a família”, afirma Rogério Nunes, Diretor de Relacionamento da GOL. Segundo ele, o novo modelo diminuiu a rotatividade do setor e ainda atraiu funcionários com deficiências físicas, que, por conta da dificuldade de locomoção, preferem não ter que se deslocar.

### Essa tal liberdade

Ser dono do próprio tempo e não contar com a presença de um chefe não é para todo mundo. “Há quem não consiga ter a disciplina necessária e quem simplesmente rejeite a ideia de trabalhar de forma mais independente”, explica Denise Dalboni, coordenadora da pós-graduação em administração de recursos humanos da FAAP. O que muita gente enxerga como positivo também pode ter seu lado ruim. “Preparar a própria comida leva tempo, ter a família perto pode atrapalhar, e fazer os próprios horários é ótimo na segunda de manhã e ruim no domingo à noite”, diz. Além disso, o trabalho remoto requer

certa autonomia: “Os feedbacks serão menos frequentes e, possivelmente, não haverá alguém disponível o tempo inteiro para sanar as dúvidas que aparecerem. A pessoa tem que saber lidar com essa condição”.

No caso dos freelancers, há ainda a necessidade de se organizar financeiramente, já que não dá para contar com um salário fixo no fim de cada mês. O casal de nômades digitais Débora Corrano e Felipe Pacheco, 25, que há dois anos vive em países como Alemanha, Espanha e Portugal fazendo projetos de comunicação para clientes brasileiros, explica: “Já tivemos meses sem quase nenhum trabalho, muitos atrasos com pagamentos e longos períodos na corda bamba, ganhando exatamente o que precisávamos para viver”. Há também uma série de novas preocupações, como cuidar da conta jurídica, prospectar novos clientes, emitir notas fiscais etc. “É preciso considerar todos esses pontos antes de decidir se essa é uma troca justa para você”, afirma Denise.

Débora e Felipe estão felizes com a escolha. “Tem gente que ainda acha que sucesso é ficar 30 anos na mesma empresa. Mas, para nós, a liberdade tem um gosto muito especial”, define Débora. “O grande aprendizado é a constatação de que não estamos imobilizados. Se um dia eu voltar para o Brasil e para um emprego tradicional, saberei que não estarei amarrada para sempre. Como nunca estivemos e ninguém nunca está.” Manoela, a publicitária que já trabalhou olhando o mar das Filipinas e, agora, está de volta ao Brasil para uma temporada, assina embaixo: “O custo da mudança está diminuindo. Hoje não pega mal se arriscar e voltar atrás. Quando estamos parados, parece impossível, mas, depois de sentir pela primeira vez a liberdade de romper com essa zona de conforto, é fácil entender que propor algo novo só depende mesmo de você.”

*Em busca de mais liberdade, Eduardo Garretano decidiu trabalhar de casa, mas acabou sentindo falta de interagir com outras pessoas e migrou para um coworking*

“NO COWORKING, PASSEI A CONVIVER COM PESSOAS QUE ME INSPIRARAM MUITO”  
EDUARDO GARRETANO,  
DESIGNER



## PARA TODOS OS TIPOS

*Escolha o modelo que combina com você*

### HOME OFFICE

Não ter de se deslocar e poder ficar perto da família estão entre as principais vantagens, mas é preciso ser disciplinado para ignorar as possíveis distrações e conseguir produzir.

### COWORKING

Bom para quem procura um ambiente informal, sente a necessidade de interagir e busca parcerias. Pode não funcionar para quem precisa de mais privacidade durante o trabalho.

### NOMADISMO DIGITAL

Opção ideal para os aventureiros, que não se preocupam com ter pouca estabilidade. Praticar o desapego e topar trabalhos em áreas diferentes são requisitos importantes.

### JORNADA FIXA

Para quem quer trabalhar em casa, mas prefere ter rotina, estabilidade e estrutura parecidas com a de um escritório.

*Parque em torno do Burj Khalifa, frequentado por locais e turistas*

*Pode preencher a lacuna do título: prédio, shopping center, potencial para surpreender. Dubai tem todas as coisas superlativas, novas e brilhantes que se espera dela e ainda guarda segredos como suas praias ocidentalizadas e polos de economia criativa*

POR FELIPE GIL FOTOS MARCELO NADDEO

# O MAIOR \_\_\_\_\_ DO MUNDO

Primeiro é preciso falar sobre o elefante na sala. Ou, no caso, sobre o maior prédio do mundo no centro de Dubai. O Burj Khalifa é inescapável. Você tem todo direito de achar um exagero – afinal, quem precisa de um prédio de 828 metros de altura (220 só de antena), anexo ao Dubai Mall, o maior shopping center do mundo, e em frente a um lago artificial de mais de 120 mil metros quadrados que abriga, adivinhe, a maior fonte de águas dançantes do mundo. Não se sabe. Mas o fato é que olhar aquela estrutura de pé dá um baita orgulho da capacidade do engenho humano.

Não é só isso. Em uma cidade onde as distâncias são pensadas para os carros, o parque que envolve o Burj é um oásis. Aqui

**O PARQUE QUE ENVOLVE O BURJ KHALIFA É UM OÁSIS. VOCÊ PODE CAMINHAR, ALUGAR BICICLETAS E OBSERVAR A VIDA LOCAL**



you can walk, rent shared bicycles, take a gondola ride and observe local life. Families have picnics on the lawn next to the future opera house and a teenage couple goes skateboarding at dusk. “The best part of being young in Dubai is the safety. We can go anywhere without worrying,” says Richard Sunil, 15 years old, next to his friend Harriet Jaitly, the same age.

Inside the Dubai Mall, you have a chance to peek into the world's largest acrylic tank (32,88 meters wide by 8,3 meters high) – probably the most interesting display between the more than 1,200 stores of the mall. You can see the French unit of Galeries Lafayette and the American Bloomingdale's. It



by the shopping that begins the journey up to the 148th floor of the Burj Khalifa, where is the planet's highest observatory.

To get better prices, the tip is to buy in advance via internet and schedule the visit. Arriving just before sunset you will be able to accompany, from the top of 555 meters of height, the changes of colors in the atmosphere and the luminous show from that dancing fountain. The impulse to register is so strong that, if you're bored, you assist to it all on the phone screen.

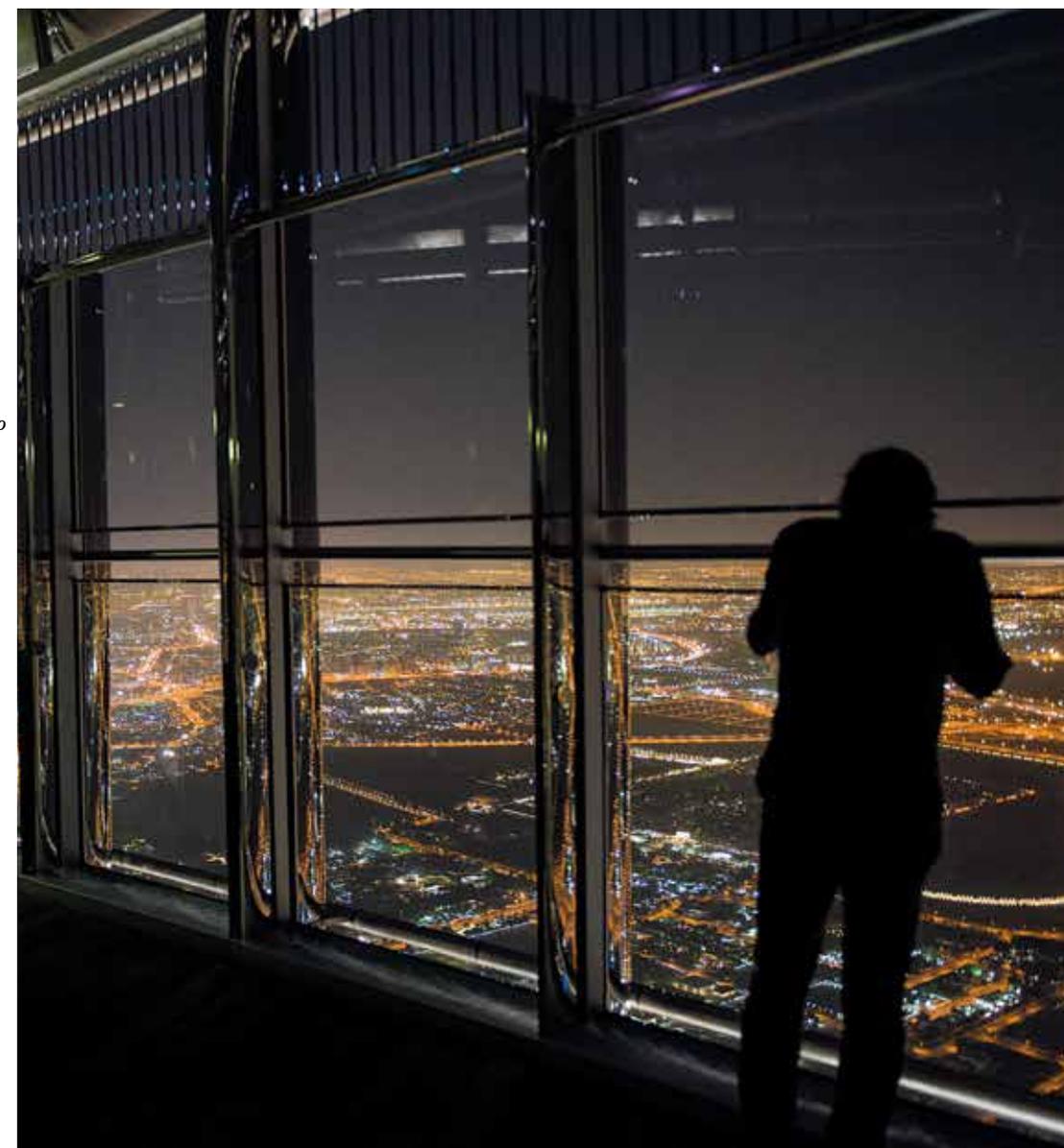
And when you leave the Burj Khalifa, the Burj Khalifa doesn't leave you. Or at least not out of sight, since it is omnipresent in the city skyline.

Still in the center, 2 kilometers from the giant, the Dubai International Financial District (DIFC) houses more than 1,300 companies, with about 18 million employees. While walking here, some of the many profiles of Dubai reveal themselves. Suits and tailors coexist with kanduras and abayas (the traditional Arab clothing) and, if you look well, you can even find one or another modern-looking neighborhood from New York.

Finance companies dominate, but the region concentrates a dozen galleries in the Gate Village, a set of interconnected

by a wide elevated boulevard. In addition to receiving exhibitions of photography and plastic arts, the spaces located at the level of where you are walking are occupied by cafés, bars, restaurants and bookstores where you can find magazines published in English that are real finds. The office located here, the bimonthly *Brownbook* focuses on travel, culture, fashion and contemporary design from the Middle East and North Africa with cuts that are always surprising. *What's on* is a monthly publication that brings the programming of events, restaurants, bars, sports and city shopping.

*Em sentido horário, a partir da foto ao lado: At the Top, o observatório mais alto do mundo; o aquário do Dubai Mall; vista do Burj Khalifa a partir da Gate Village; e uma das estações de bicicletas compartilhadas*



Recentemente o Gate Village ganhou um hotel da rede de luxo Four Seasons, com direito a quartos com vista para o Burj Khalifa e uma piscina ao ar livre na cobertura. Dormir por aqui também tem a vantagem de te deixar próximo da estação Financial District do metrô, o sistema de trem que ao longo da avenida expressa Sheik Zayed corre em um elevador. Ao comprar o bilhete, informe onde vai descer, já que os preços variam conforme o trajeto. Avançando por um corredor de arranha-céus futuristas, os vagões te levam à cidade velha e trazem um déjà-vu: “Onde foi mesmo que eu vi isso? *Jetsons* ou *Minority report*?”.

Ao descer na estação Al Fahidi, você estará a menos de 1 quilômetro de Bastakiya, o distrito histórico que recuperou casas construídas por comerciantes persas no começo do século 20 e é uma das melhores atrações dessa parte da cidade. Se a sua visita for entre novembro e maio, com temperaturas mais amenas, a caminhada pode ser agradável. No verão, é recomendável pegar um táxi ou Uber. Para manter esse e outros aplicativos funcionando fora do wi-fi, a operadora



Du tem um plano para turistas a partir de 75 dirhams (1 dirham = R\$ 1,10).

No Bastakiya, as casas com torres de vento (espécie de tataravô do ar-condicionado) e belos pátios internos hoje abrigam empreendimentos interessantes como o XVA Gallery, misto de hotel, galeria e café. Exclusivas para os pedestres, as ruas estreitas do bairro são um ótimo lugar para se perder e passear sem pressa. Outras construções abrigam pequenos museus (do café, da moeda, da arquitetura...) e lojinhas.

Quem estiver muito interessado na história local pode dar uma passada no

Dubai Museum, que reproduz as moradias, barcos e utensílios dos primeiros habitantes e explica, década a década, o desenvolvimento da cidade durante o século 20. Em 10 minutos de caminhada você chega à beira da enseada onde a cidade se desenvolveu e ao Old Souk, que de old não tem muito, já que foi reformado há poucos anos. Aqui se vendem principalmente roupas e tecidos, além de souvenirs. Em lua de mel, o casal George, 34, e Tamiris Fleury, 28, passeava feliz com suas sacolas de compras. “Passamos por Paris e Londres e depois viemos para Abu Dhabi e Dubai.



Em sentido horário, a partir da foto ao lado: a travessia da enseada em uma das abras; o francês Freddy Choqote; café da XVA Art Gallery; o mercado de especiarias; e mulheres vestidas com a abaya passeando por Bastakiya



Os Emirados Árabes foram muito mais acolhedores, estão prontos para receber turistas”, elogia ele, que é agente de viagens em Araraquara (SP). A única recomendação, mesmo para um casal em lua de mel, é evitar demonstrações de afeto em público, o que é considerado ofensivo pelos anfitriões. Na saída do mercado fica o cais de onde saem as abras, barquinho que fazem a travessia do braço de mar por 1 dirham.

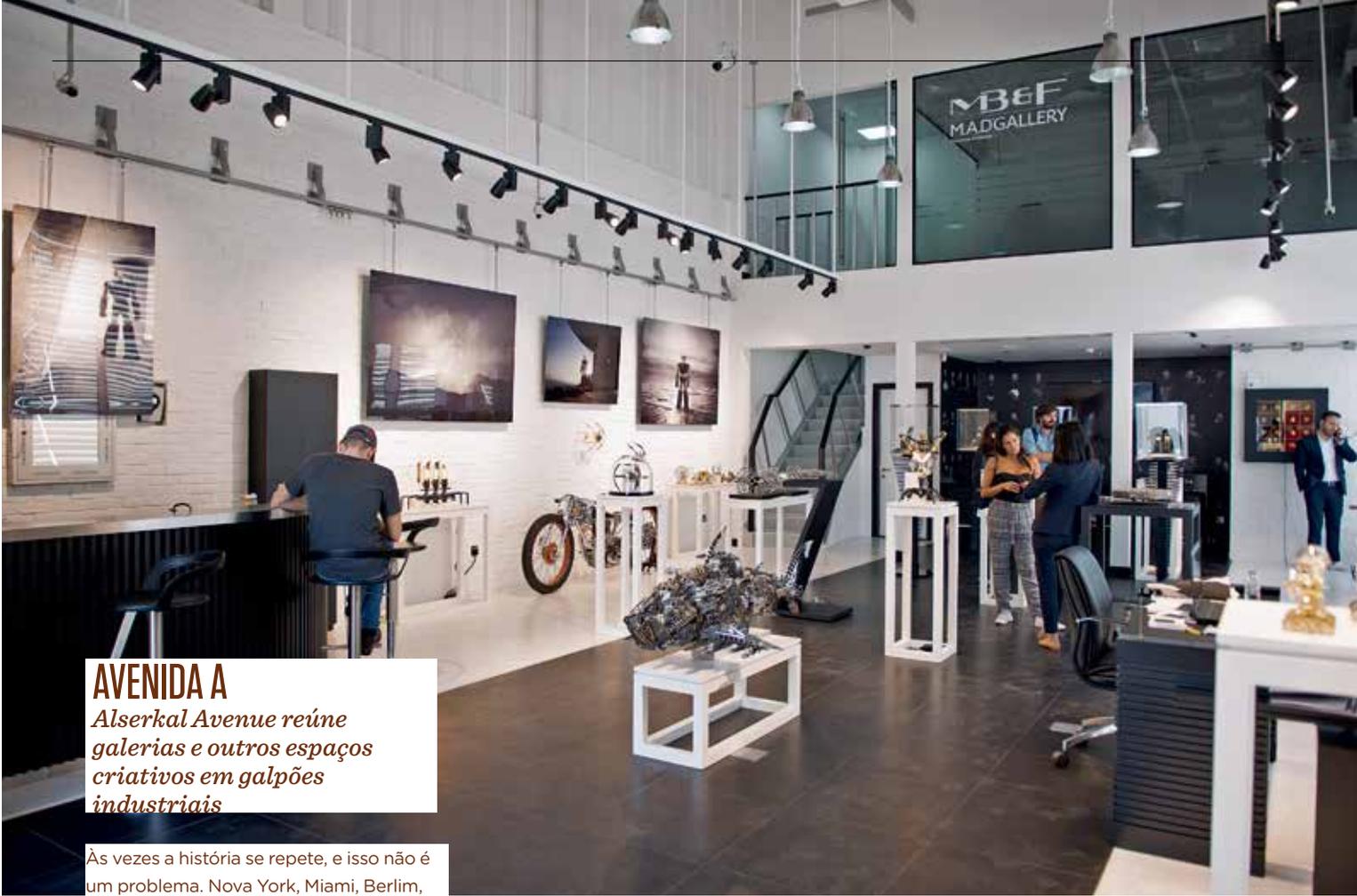
Do outro lado da enseada está o bairro de Deira e seu mercado de especiarias (*spice souk*), maior e mais interessante do que o anterior e interligado ao mercado de ouro (*gold souk*). Andando por aqui você descobre duas coisas sobre o Brasil. A primeira é que Michel Teló e sua música “Ai se eu te pego” superam de longe os jogadores de futebol como referência do país entre os vendedores. A segunda é que temos fama de pães-duros. O que pode até ser bom, já que pechinchar é parte do ritual de compra nesses estabelecimentos.

Nos arredores dos mercados, ruazinhas cheias de lojas dos mais diversos fins mostram a vocação de Dubai para todo tipo de comércio e para ser palco de trocas internacionais aparentemente

te improváveis. O francês Freddy Choqote, 22, é um bom exemplo. Nascido na França e filho de camaroneses, ele veio à cidade para comprar cabelos de mulheres brasileiras com o objetivo de revendê-los em Camarões. “As africanas só aceitam fazer apliques se a matéria-prima for brasileira”, conta, entre uma mordida e outra do kebab de frango (6 dirhams) da Ashwaq Cafeteria. Com pouca pimenta e nenhuma cerimônia (após retirar seu prato come-se em mesinhas na calçada), é a pedida depois de bater perna pelos

**NOS ARREDORES DOS MERCADOS, RUAZINHAS CHEIAS DE LOJAS DOS MAIS DIVERSOS FINIS MOSTRAM A VOCAÇÃO DE DUBAI PARA TODO TIPO DE COMÉRCIO**





**AVENIDA A**  
*Alserkal Avenue reúne galerias e outros espaços criativos em galpões industriais*

Às vezes a história se repete, e isso não é um problema. Nova York, Miami, Berlim, Lisboa, entre outras grandes cidades mundiais, passaram pela experiência de transformar zonas industriais e seus galpões em espaços dedicados à arte. Em Dubai, esse movimento teve início em 2007, com a ocupação de galpões da Alserkal Avenue por galerias de arte contemporânea. “Uma vez um representante do governo passou aqui e ficou encantado: ‘Não sabia que tínhamos isso em Dubai, parece que estamos em Nova York’”, lembra a iraquiana Asmaa Al-Shabibi, uma das sócias da Lawrie Shabibi, uma das primeiras a chegar. No ano passado, um projeto de expansão aumentou a área total para mais de 46 mil metros quadrados. Além de galerias, há novos espaços para o desenvolvimento da economia criativa, com estúdios, programas de residência artística, teatro e eventos de cinema e gastronomia. A francesa Victoria Lelandais, 30, responsável pelo setor de relações institucionais, levou os amigos Louise Delestre, Micha Schischke e Benjamin Simon. “Algumas galerias aqui estão no nível das que temos em Paris”, diz Micha.



*Em sentido horário, a partir da foto acima: o ambiente da M.A.D. Gallery; instalação de Mohammed Kazem; o letreiro que recepciona quem chega a pé; A4, misto de café, loja e espaço de leitura; e os amigos Micha, Louise, Victoria e Benjamin*



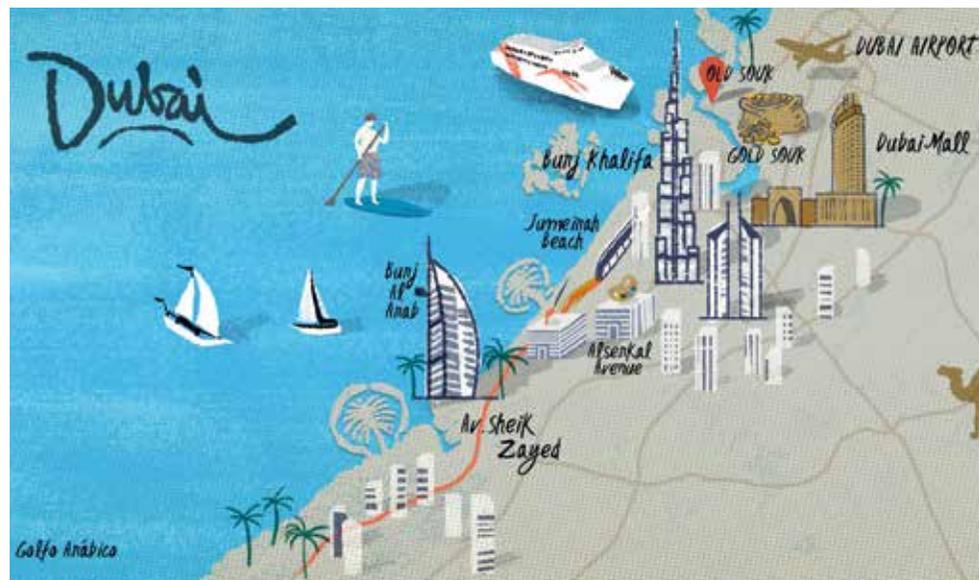
O BAIRRO COSTEIRO, JUMEIRAH, TEM UM CLIMA TOTALMENTE DIFERENTE DO CENTRO FINANCEIRO E DA CIDADE VELHA

mercados. Antes de voltar para o outro lado da enseada, vale passear ao longo da beira para observar os barcos mercantes que descarregam ali mesmo na calçada produtos que vão de aparelhos de ar-condicionado e televisões a caixas de chá e óleo de palma, mais ou menos como se fazia cem anos atrás.

O braço de mar também serve de pista de pouso e decolagem para o hidroavião da Seawings, que faz sobrevoos de 40 minutos pela cidade por 1.695 dirhams. Se você enjoa com facilidade, é bom se prevenir, já que as curvas para garantir a todos os passageiros a visão privile-

giada dos principais ícones de Dubai são acentuadas. A experiência permite entender um pouco melhor o desenho urbano e onde se localizam os futuros megaprojetos. O mais visível deles é um canal que vai ligar o final da enseada às águas do golfo Arábico, transformando grande parte da metrópole em uma ilha.

Depois de olhar a praia de cima, é hora de colocar os pés na areia e conferir de perto. O bairro costeiro, Jumeirah, tem um clima totalmente diferente do centro financeiro e da cidade velha. As construções não passam de cinco andares e até os shoppings, como



Em sentido horário, a partir da foto acima: o ambiente do Box Park; o piloto Luis Rodriguez e o hidroavião da Seawings; stand up na praia de Kite Beach; quarto do Four Seasons DIFC; e bacalhau negro do Sea Fu

Galleria, City Walk e Box Park, esse feito de contêineres, privilegiam espaços abertos e mais próximos da escala humana. Turistas (e locais, se você vier em uma sexta ou sábado, que são os dias de descanso no país) circulam de bermuda, praticam corrida na pista que margeia 14 quilômetros de praia a partir do Burj Al Arab e pedalam pela ciclovia da avenida Jumeirah.

Essa, aliás, é uma ótima forma de conhecer a região, já que há estações de compartilhamento da rede Byky, nas quais você pode se cadastrar com um telefone local e cartão de crédito. As bicicletas vêm com um cadeado de código, de forma que é possível parar em qualquer lugar durante o passeio e só se preocupar em achar outra estação na hora de devolvê-las. Uma delas fica em frente ao resort do Four Seasons,



Onde ficar

**FOUR SEASONS DIFC** Gate Village Building 9. Tel.: (971) 4 506-0000. [fourseasons.com/dubaidifc](http://fourseasons.com/dubaidifc). Diária para casal, com café da manhã, a partir de 1.850 dirhams, mais 20% de taxa.

**FOUR SEASONS RESORT DUBAI** Jumeirah Beach Road, Jumeirah 2. Tel.: (971) 4 270-7777. [fourseasons.com/dubaijb](http://fourseasons.com/dubaijb). Diária para casal, com café da manhã, a partir de 1.960 dirhams, mais 20% de taxa.

**HOLIDAY INN EXPRESS DUBAI JUMEIRAH** Jumeirah Road. Tel.: (971) 4 407-1777. [bit.ly/hiedubai](http://bit.ly/hiedubai). Diária para casal, com café da manhã, a partir de 190 dirhams.

O que fazer

**AT THE TOP BURJ KHALIFA** 1 Mohammed Bin Rashid Boulevard, Downtown. Tel.: (971) 4 888-8888. [tickets.atthetop.ae](http://tickets.atthetop.ae).

**ALSERKAL AVENUE** Street 8, Al Quoz 1. Tel.: (971) 50 556-9797. [alserkalavenue.ae](http://alserkalavenue.ae).

**GATE VILLAGE DUBAI** International Financial District. Tel.: (971) 4 362-2222. [difc.ae](http://difc.ae).

Onde comer

**ASHWAQ CAFETERIA** Sikkat Al Khail Street. Tel.: (971) 4 226-1164.

**SEA FU** Jumeirah Beach Road, Jumeirah 2. Tel.: (971) 4 270-7777. [seafudubai.com](http://seafudubai.com).



onde você pode almoçar o delicioso bacalhau negro (190 dirhams) do restaurante Sea Fu. Antes de sair pedalando, se informe sobre as obras do canal, que causam interdições na região.

Uma parada interessante é Kite Beach, a praia preferida dos praticantes de esporte na água, como o nome sugere. Pranchas de SUP estão disponíveis a partir de 35 dirhams e oferecem, de dentro do mar, uma visão que resume bem as muitas camadas de Dubai. No primeiro plano está a própria faixa de areia, com ocidentais de biquíni em meio a mulheres cobertas da cabeça aos tornozelos. Logo atrás, a bela mesquita Abu Manara e o foodtruck da hamburgueria Salt com sua longa fila de espera. No fundo, o skyline com ele, o inconfundível e inescapável maior prédio do mundo.

VOOS PARA ABU DHABI (AUH) – ETIHAD

ORIGEM	SAÍDA	CHEGADA
São Paulo (GRU)	22h05	19h25

Acesse [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) para mais opções de voos ou consulte seu agente de viagens. Voos sujeitos a alteração sem aviso prévio.

AGRADECIMENTOS FOUR SEASONS DIFC / FOUR SEASONS RESORT DUBAI [FOURSEASONS.COM](http://FOURSEASONS.COM)

*Lawrence Wahba, dupla de Skaf, encontra uma raia-jamanta com 6 metros de envergadura em Revillagigedo, México, em 2015. "Elas são dóceis, chegam junto dos mergulhadores, acho até que gostam de umas bolhas na barriga", conta Marcelo*

*O fotógrafo submarino Marcelo Skaf lança livro sobre a beleza e o prazer de estar debaixo d'água com uma seleção de 130 imagens feitas ao longo de 22 anos e 3 mil mergulhos*

POR RICARDO CALIL

# O MAR ME CHAMOU

## JANELA

Os pais de Marcelo Skaf, comerciantes de origem libanesa, não sabem nadar. Preferem nem se arriscar no mar. Piscina, só se for rasiinha. Mas, por uma dessas ironias do destino, eles viram o filho se tornar mergulhador, oceanógrafo, fotógrafo e cinegrafista submarino – e ser reconhecido como um dos melhores do Brasil em cada uma dessas áreas. “Tudo começou quando eu ganhei uma máscara de mergulho do meu avô. Eu usei-a pela primeira vez em umas férias em Guarapari [ES], com 13 anos. Abri os olhos embaixo d’água e descobri um novo mundo. Foi um chamamento”, conta o paulistano Marcelo, 44, que lançou recentemente o livro *Pelos mares do mundo*, com suas fotos subaquáticas.

A paixão pelo mergulho o levou – após uma breve passagem por uma

faculdade de engenharia, para tentar os pais – ao curso de oceanologia na Fundação Universidade Rio Grande (“para responder as perguntas que eu me fazia embaixo da água”) e depois à fotografia submarina (“para mostrar à minha família as coisas que eu não conseguia traduzir em palavras”). Em 22 anos de expedições submarinas por 54 países dos 5 oceanos do mundo, Marcelo contabiliza 3 mil mergulhos e 35 mil fotografias.

Ao longo desse tempo, Lawrence Wahba, sua principal “dupla” de mergulho, sempre perguntava: “Por que você está demorando tanto para fazer um livro?”. A resposta estava na vida atribulada em terra firme: ele foi um dos fundadores do Instituto Baleia Jubarte e, por três anos, diretor do Parque Nacional Marinho dos Abrolhos, tornou-se

um dos principais consultores ambientais do país, casou-se, teve duas filhas e mudou-se para o Rio de Janeiro.

No ano passado Marcelo conseguiu reunir o tempo necessário para finalizar *Pelos mares do mundo*, com uma seleção das 130 melhores imagens subaquáticas de sua carreira e prefácio de Wahba (conhecido por suas participações em programas como *Fantástico*). “É um livro sobre as cores, formas e texturas da vida submarina, sobre o prazer de respirar debaixo d’água. Não é um livro de biologia, mas traz uma mensagem de conservação: essa beleza deixará de existir se continuarmos degradando os oceanos.”

**PELOS MARES DO MUNDO**  
EDITORA BATEL,  
202 PÁGINAS, R\$ 80.

*Dezenas de tubarões-martelo em Galápagos, Equador, em 2004, onde no ano anterior Skaf e Wahba quase morreram depois de serem pegos por uma corrente, ficarem à deriva e enfrentarem os animais “no braço”; na pág. ao lado, uma água-viva nas Ilhas Cagarras, Rio de Janeiro, em 2012. “Não precisa ir até o fim do mundo para encontrar algo incrível”*





*Em sentido horário, a partir do alto: peixe palhaço, famoso pela animação Procurando Nemo, se protege em anêmona de Papua-Nova Guiné, em 1998; braço de lírio-do-mar, um primo da estrela-do-mar, em Hurghada, Egito, em 2005; no mesmo local, recife de coral e peixes tesourinha mostram a diversidade do mar Vermelho; e mergulhador atravessado pela luz que entra de uma “chaminé” na República Dominicana, em 2003*



# QUADRADO

*(mas nem tanto)*

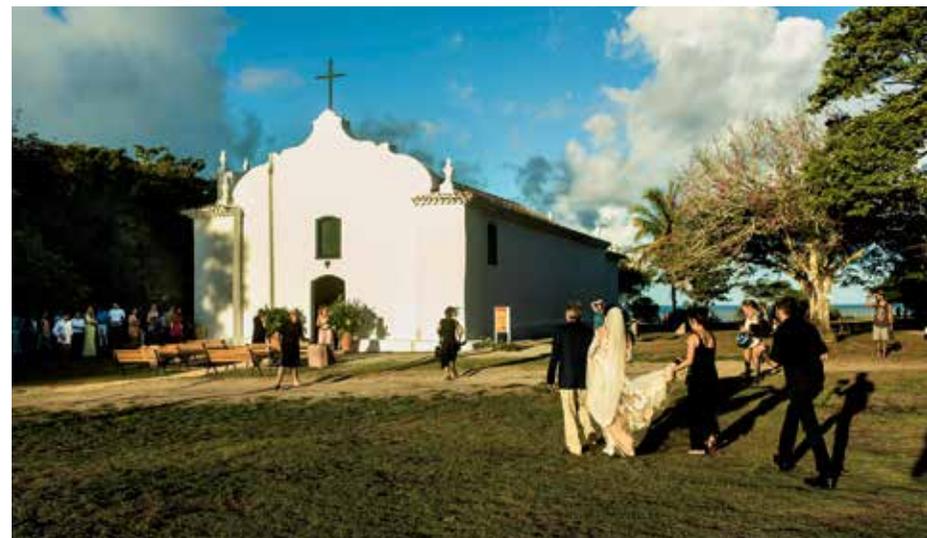
*Um dos mais concorridos destinos de verão do sul da Bahia, o centro histórico de Trancoso, conhecido como Quadrado, se torna ainda mais especial na meia estação, quando o tempo desacelera e floresce a história do lugar*

POR TATO COUTINHO FOTOS CLAUS LEHMANN

*O gramado do Quadrado com a igreja de São João Batista e os mastros sagrados de Trancoso ao fundo*

“Trancoso todo é meu”, diz João de Antídio, 92 anos, o morador mais antigo do Quadrado, “e, quando você chega, fica sendo meu também”. Pai de Silvana, cozinheira da melhor moqueca da região, o que seu João quer dizer quando tira o seu chapeuzinho de palha e se apresenta com um sorriso largo não tem nada a ver com a cabeça que a gente traz de fora. Não está falando de posse, de acumulação, mas de outra coisa. Com a majestade que só um século de gentilezas pode conferir, é como se ele nos concedesse um visto de entrada a um lugar que só se revelará aos poucos. “Entrou no meio da família, todo mundo vira amigo.”

Tombado pelo patrimônio histórico, o Quadrado é na aparência um gramado cercado lateralmente por casinhas coloridas, com duas traves de futebol pelo meio e, ao fundo, a alva e robusta igreja de São João Batista, erguida nos anos 1600. Em um terreno elevado, se debruça sobre a praia logo ali atrás justo no ponto onde o rio Trancoso, de água fria e escura, desemboca no mar tépido e cristalino. Isso apenas na aparência. Depois do traslado desde o aeroporto de Porto Seguro (cerca de 1 hora de viagem), ao primeiro anoitecer, ele já terá se revelado um pouco mais o Quadrado de que fala João de Antídio, à luz das luminárias penduradas nas árvores – um lugar estranhamente familiar. “Eu acho que todo mundo que vem para cá se encanta com a beleza, mas também com esse acolhimento que a gente dá”, diz Silvana, a filha de seu João, há 35 anos à frente do restaurante Silvana &



Cia – ah, a moqueca de frutos do mar (R\$ 150 a panelinha para dois)... “A gente não trata turista como turista, a gente trata como pessoa da casa. Todo mundo que chega já é daqui.”

### Um pouco de história

A hospitalidade nativa vem de longe, desde meados dos anos 70, quando a juventude urbana do desbunde descobriu Trancoso e chegou ao Quadrado – para ficar – em busca de uma alternativa ao clima sombrio que se instalou com o golpe militar de 1964. “Parecia um presépio”, lembra o fotógrafo João Farkas, paulistano das primeiras levas, coautor do livro *Nativos e biribandos – Memórias de Trancoso*, de Fernanda Carneiro e Cristina Agostinho, que acaba de ganhar uma segunda edição. “Todo mundo ficava louco porque era o paradigma da volta à natureza, da volta ao simples.” Não havia luz, água encanada nem dinheiro circulando – a vida era viver da roça de mandioca e de caça e

**“A GENTE NÃO TRATA TURISTA COMO TURISTA, MAS COMO PESSOA DA CASA”**

**SILVANA,**  
DONA DE RESTAURANTE



Na pág. ao lado, casamento na igrejinha do Quadrado; a roda de samba no Café Cultura; e Silvana, do restaurante Silvana & Cia. À esq., seu João de Antídio em seu habitat; e, abaixo, Damião Vieira em seu ateliê

pesca, do escambo. “Não tinha nada preparado para gente como nós, que chegava só com dinheiro e cheio de necessidades”, se diverte o designer e construtor Ricardo Salem, 59, nascido em São Paulo e carioca por adoção. Há 40 anos no Quadrado, Salem ajudou a consolidar o sincretismo entre a carpintaria nativa e a arquitetura urbana que seria adotado pelos irrefreáveis empreendimentos a transformar Trancoso, sem, no entanto, descaracterizar o estilo das habitações locais – o telhado de duas águas, o cimento queimado no chão e muita madeira, hoje de reflorestamento.

“A gente deu sorte porque o povo que veio do Rio, de São Paulo e de outros países trouxe uma consciência de preservação, não só da natureza, mas também das tradições locais”, diz o artista nativo Damião Vieira, 48, que mantém o seu ateliê aberto à visitaçã. Conhecido pelas pinturas naïf do



## A ESTICADINHA MAIS ÓBVIA A PARTIR DO QUADRADO É A PRAIA

casario, onde cresceu desenhando, é Damião quem faz há duas décadas as bandeiras dos mastros de São Sebastião e São Braz. Fincados em frente à igreja, eles são trocados anualmente nas grandes festas populares dedicadas aos santos, em 20 de janeiro e 3 de fevereiro, respectivamente. “Originalmente, era uma cerimônia indígena, mas os jesuítas a transformaram em festas católicas no período da evangelização”, conta Valquito Lima, 34 anos, há 15 o artista que pinta os “totens sagrados”, como a eles se refere. “É uma mistura muito bonita das três culturas ligadas à história da região”, diz Valquito, também crescido no fértil gramado. “A indígena aparece no sacrifício da árvore; a negra, nos tambores africanos; e a católica, na procissão das imagens religiosas”.

### Quase nada

Nesta época de meia estação (a alta temporada vai de dezembro a março), o calor é como um abraço apertado – mas não sufocante, como o do verão, um amigo por vezes inconveniente. Instalado no Quadrado, dedique-se ao lugar. Ele tem encantos suficientes para que você não se preocupe em ir às praias e restaurantes mais longe – mas há táxis e mototáxis a uma caminhada de distância, onde o trânsito é bloqueado. Um dos lugares a transpirar a história de que estamos tratando aqui é a pousada e restaurante Capim Santo, de Sandra Marques. Ela chegou em 1980 “àquela Macondo”, como se refere a Trancoso, em alusão ao mágico vilarejo de *Cem anos de solidão*, o clássico de Gabriel García Marquez. “Eu me lembro de que uma senhora me viu e falou: ‘Nossa, mais uma que aparece com um bebê de 1 ano no colo [Morena Leite, hoje chef dos restaurantes Capim Santo e Santinho, em São Paulo].’” Com a cozinha no sangue, com ela se viraria. Fez um trato com o dono

do único bar que havia na época e abriu com Dora Miranda, recém-chegada de Salvador, o Bar São João, um dos primeiros lugares a vender PF e tostex – “ao som da vitrolinha de pilha e muito Beatles e Pink Floyd”. “Virou uma festa. Até Caetano Veloso veio nesse verão [de 1981 para 1982]”, conta, mostrando como suas mãos tremeram na ocasião. Com o sucesso, começou a comprar aos pedaços o terreno onde hoje funciona o seu restaurante – o holerio de aipim com camarão (R\$ 32,90 a porção) ficará para sempre na memória – e pousada, com 21 quartos em que a simplicidade e o bom gosto chegam a tornar o conforto menos importante. Dora seguiu caminho semelhante. “Eu comecei com uma pousadinha pequena, a Sol da Manhã, os nomes dos meus filhos

[depois de Sol e Manhã, ainda nasceria Estrela]”, conta. Com o tempo viria o restaurante O Cacau e o Café Cultura, misto de bar, restaurante – o badejo grelhado sobre pickles de tomate (R\$ 66) me fez pensar em como a cultura nativa e a urbana têm tanto a oferecer uma à outra – e hostel. “É um lugar, eu percebo, que atrai jovens como os de antigamente, com ideias diferentes”, Dora observa, feliz em reconhecer o passado no presente.

No alto, final do passeio de caiaque pelo rio Trancoso, na chegada à Praia dos Nativos. Ao lado, Sandra Marques, da pousada Capim Santo, no Quadrado desde 1980; e a tradicional feijoada da Casa da Glória



Outro lugar onde a história é servida à mesa é a Casa da Glória, famosa pela hospitalidade e pela feijoada aos domingos (R\$ 80 a porção para duas pessoas). “Mamãe era a parteira do Quadrado, fez mais de 300 partos”, conta Nanda Teixeira. “Os amigos viviam aqui, vinham pegar ervas no quintal e dividir o feijão. Aí a gente começou a abrir a casa para vocês também.” Ela e a irmã Nelly hoje tocam o restaurante e a “hospedaria” – são seis quartos com uma mistura agradável de rusticidade e conforto. “Quando a mamãe faleceu [em 2012],” conta Nelly, “nós decidimos que não podíamos deixar essa tradição morrer.”

### Mar adentro, rio abaixo

Mas digamos que você queira fazer uma coisinha ou outra além de desacelerar o tempo, “tomado pelo vírus do Quadrado”, como João Farkas define a impressão causada pelo lugar. Nesse caso, você pode alugar uma das “vilas” no condomínio Terravista, a 15 minutos dali, com direito a desconto no day-use do Club Med, que faz parte do complexo – mas aí, não deixe de incluir um carro em seu kit-Trancoso. A esticadinha mais óbvia a partir do Quadrado é a praia, claro. Descendo a pé pela estradinha de terra ao lado direito da igreja, em cinco minutos você estará na Praia dos Nativos, onde o rio Trancoso arma uma piscina em seu encontro com o mar. Quando a



## ESCAPADA TRANCOSO



MAIS NO TABLET  
Fotos de  
João Farkas



## A TRILHA DE BICICLETA É DE TIRAR O FÔLEGO, EM TODOS OS SENTIDOS



maré estiver enchendo, pode ser que você não queira sair dali, mas vale andar dez minutos para a direita até a Praia dos Coqueiros, onde ficam as barracas mais animadas e o posto avançado do Silvana & Cia – ali nasceu o camarão empanado na tapioca (R\$ 68), que depois subiu ao cardápio da matriz.

Há também um outro jeito mais trabalhoso, mas mais divertido, de chegar ao mar – de caiaque. A Trancoso Aventura leva você até lá em cima, no rio que deu nome à cidade, para quase 4 quilômetros de remada a favor da correnteza, em águas ainda limpas e tranquilas. No passeio, dá para ter uma ideia de como a urbanização do entorno vem interferindo

*Na pág. ao lado, o mercadinho Le Marché, para comidinhas e sanduíches; e trecho de praia da trilha de bike. Acima, passeio no Quadrado; e restaurante O Cacau*

na natureza. A chegada é linda – e não só porque alguém vai estar lá esperando você com um abacaxi descascado. Lembra a piscina, linhas atrás? É aqui. Para quem começar a sentir falta da endorfina de uma vida mais esportiva, há passeios de bicicleta pela roça da região. A trilha organizada pela Natural Eco Bike é de tirar o fôlego em todos os sentidos: saindo do Quadrado em direção ao sul, entramos por uma picada ribanceira acima até o Vale dos Búfalos. Depois de seguir por pedaços de mata fechada, a volta é pela praia, em trechos de areia durinha. Não há como não ver o esforço recompensado.

Antes de você virar a página, duas últimas pequenas coisas a dizer sobre o Quadrado. A primeira: aguça os ouvidos e procure ouvir as histórias dos nativos circulando por ali. Pergunte. Puxe papo. Se você der sorte, vai pegar a roda de samba que uma turma das antigas começa, assim do nada, numa das sombras da

tarde, na maioria das vezes aos domingos. Preste atenção nos chapeuzinhos de palha igual ao de João de Antídio. São eles. A segunda: não durma tarde na véspera de ir embora e faça como a Sandra, do Capim Santo. “Eu gosto de acordar bem cedo para ir à praia e atravessar o Quadrado antes que ele acorde. É um momento em que eu me sinto outra vez em Trancoso de antigamente.” Sim, é possível.

\* COLABOROU LAÍSA CAMARGO

## VOOS PARA PORTO SEGURO (BPS) — GOL

ORIGEM	SAÍDA	CHEGADA
Brasília (BSB)	09h40	11h20
São Paulo (CGH)	14h40	16h41
Salvador (SSA)	14h30	15h25
Porto Alegre (POA)	10h45	13h33
Buenos Aires (EZE)	03h10	06h55

Acesse [www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br) para mais opções de voos ou consulte seu agente de viagens. Voos sujeitos a alteração sem aviso prévio.

### Onde ficar

**BOM ASTRAL** Pça. São João Batista, 298 (Quadrado). Tel.: (73) 3668-1270. [bomastral.net](http://bomastral.net). Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 150.

**POUSADA E RESTAURANTE CAPIM SANTO** R. do Beco, 55 (Quadrado). Tel.: (73) 3668-1122/2700. [capimsanto.com.br](http://capimsanto.com.br). Diária para casal, com café da manhã, a partir de R\$ 320. Fechado para reforma em junho.

**TERRAVISTA VILAS** Estrada Municipal de Trancoso, km 18 (a 15 minutos do Quadrado). Tel.: (73) 3668-2355. [terravistavilas.com.br](http://terravistavilas.com.br). Casas para alugar com 2 ou 4

suites. Diárias (julho) com café da manhã e serviço de camareira a partir de R\$ 1.500. Com direito ao uso das instalações do Club Med (R\$ 150 por pessoa, day-use).

**Onde comer**  
**CAFÉ CULTURA HOSTEL & KITSCH BAR** Pça. São João, 82 (Quadrado). Tel.: (73) 3668-2375. Fechado para reforma na primeira semana de junho.

**CASA DA GLÓRIA** Pça. São João, s/nº. (Quadrado). Tel.: (73) 3668-1715. [casadagloriatrancoso.com](http://casadagloriatrancoso.com).

**O CACAU** Pça. São João, 96. (Quadrado). Tel.: (73) 3668-1144. [ocacautrancoso.com.br](http://ocacautrancoso.com.br).

**LE MARCHÉ** R. Itabela, 3. Tel.: (73) 3668-2133. Para comidinhas.

**SILVANA & CIA** Pça. São João, 150. (Quadrado). Tel.: (73) 3668-1049.

**SILVANA & CIA PRAIA** Praia dos Coqueiros. Tel.: (73) 3668-1049.

### Passeios

**ATELIER DO DAMIÃO** Av. Tancredo Neves, 415 (Centro). Tel.: (73) 3668-1209. De segunda a sábado, das 8h às 18h (sob apontamento).

**ATELIER DO VALQUITO** Av. 9 de Agosto, 151 (Centro). Tel.: (73) 98811-2868. De segunda a sexta, das 10h às 18h (sob apontamento).

**NATURAL ECO BIKE** Tel.: (73) 3668-1955. [info@naturalecobike.com](mailto:info@naturalecobike.com). Trilha Vale dos Búfalos (20 km). Pacote para 3 pessoas, com mountain bikes, água, isotônico e barras de cereais: R\$ 480.

**TRANCOSO AVENTURA** Tel.: (73) 3668-2750 (falar com Maristela). Passeio de 1h30 pelo rio Trancoso até a barra da Praia dos Nativos. Pacote para 4 pessoas, incluindo água e frutas: R\$ 450.

**Alugue um carro**  
**LOCALIZA** Aeroporto de Porto Seguro. Estrada do Aeroporto, s/nº. Tel.: (73) 3288-3106. [localiza.com](http://localiza.com).



*Rogério Siqueira, presidente do Beto Carrero World, se diverte na Fire Whip, a primeira montanha-russa invertida do Brasil*

*Com cem atrações e parcerias com os estúdios americanos DreamWorks e Universal, o Beto Carrero World, considerado o maior parque temático da América Latina, faturou mais de R\$ 170 milhões em 2015 e espera fechar 2016, quando completa 25 anos, com um crescimento de 14%*

POR LUIZA TERPINS FOTOS JORGE LEPESTEUR

# WOOWOWOWOWOWOWOWOWOWOW!

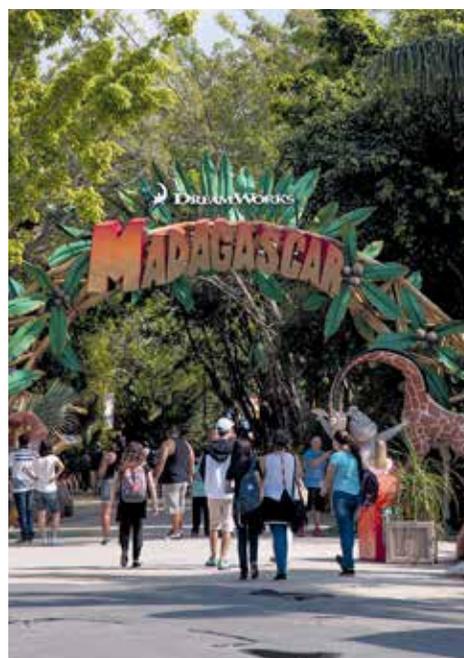
Um minuto e meio pode parecer pouco tempo, mas no Beto Carrero World, considerado o maior parque temático da América Latina e o quinto do mundo, é o suficiente para percorrer 700 metros e dar cinco loopings com as pernas para o ar em uma velocidade de quase 100 quilômetros por hora. Pelo menos para os corajosos que desbravam a Fire Whip, a primeira montanha-russa invertida do Brasil e uma das principais atrações do empreendimento, inaugurado em dezembro de 1991 na cidade de Penha, litoral de Santa Catarina.

Na hora de destravar o cinto de segurança, não são só os visitantes de primeira viagem que saem com a adrenalina a mil. Essa é também a sensação do presidente do complexo, o paulistano Rogério Siqueira, 55 anos, que já perdeu a conta de quantas vezes andou no brinquedo – só no dia desta entrevista, foram duas seguidas com a equipe da revista GOL. “É sempre muito bom ver de perto que as pessoas estão se divertindo e saindo encantadas”, conta ele, no cargo há dois anos. Formado em administração de empresas pelo Mackenzie e com pós-graduação em marketing pela ESPM, Siqueira já havia atuado no parque como diretor superintendente, em 2004, e vice-presidente, em 2008, além de ter passagens por empresas como O Boticário e Tigre. “Agora, uma das minhas principais metas é manter os valores do Beto. Ele era apaixonado por tudo isso.”

O parque, que hoje possui cem atrações e recebe cerca de 7 mil visitas por dia – além de brasileiros, vem gente de países como Uruguai, Chile e Argentina –, era o sonho de seu fundador, João Batista Sérgio Murad, mais conhecido como Beto Carrero. Ele comandou o local até falecer, em 2008, aos 70 anos. “O Beto era muito presente, fazia shows, desfilava. Claro que, quando isso aconteceu, bateu uma preocupação, mas ele deixou a empresa muito bem estruturada”, afirma Siqueira,



Em sentido horário, a partir da foto acima: estátua de Beto Carrero e Faisca na entrada do parque; Rogério Siqueira, presidente do Beto Carrero World; Beto e Faisca em 2000; entrada da Madagascar, atração da parceria com a DreamWorks; Beto Carrero no programa do Gugu, em 1999; castelo do parque em construção, em 1998



que chegou a trabalhar com ele em sua primeira temporada no complexo.

Para José Luiz Meinberg, professor de MBA em marketing da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a história lembra a de Walt Disney. “Manter a marca após a morte de seu fundador é, sem dúvidas, um desafio, mas no caso do Beto Carrero deu certo porque em vida ele deixou muito clara sua paixão, e isso ficou de legado para seus colaboradores.”

Quem assumiu o parque após a morte foi o filho, Alex Murad, então diretor artístico. Ele ficou na presidência até 2014, quando decidiu passar o comando para alguém de fora da família. Alex, que hoje atua no conselho, foi o responsável por uma das principais guinadas do empreendimento: o contrato com os estúdios americanos DreamWorks e Universal.

Além de atrações como o zoológico com mil animais, kartódromo e barco pirata, desde 2012 quem visita o Beto Carrero World encontra áreas temáticas com shows e brinquedos de filmes como *Velozes e furiosos*, *Shrek* e *Madagascar*. “Trazer esses personagens foi fundamental para atrair o público que não conheceu o Beto vivo”, diz o presidente.

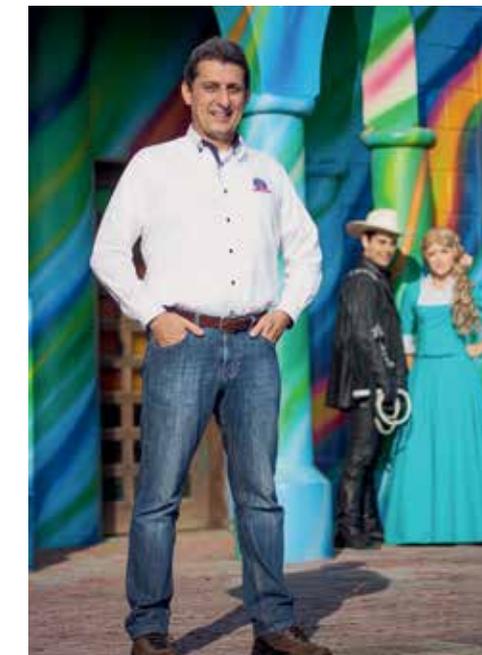
Para comemorar os 25 anos do parque, que serão completados no próximo mês de dezembro, novas áreas devem ser inauguradas. “Além disso, estamos investindo

cerca de R\$ 10 milhões em outras atrações para celebrar”, afirma o executivo. Até 2018, novos personagens americanos também devem desembarcar por aqui.

### Cowboy brasileiro

Nascido em uma família humilde de São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, Murad sempre teve uma veia artística. Na infância, para vender leite – ele trabalhava em fazendas com o pai –, fazia truques com seu cavalo para impressionar a clientela. “Ele era muito fã do Zorro, adorava circo, animais e tirou daí a inspiração para criar o Beto Carrero”, conta Alex Solnik, amigo e autor da biografia *Domador de sonhos* (Ediouro).

Após experiências como cantor de música sertaneja e locutor de rádio que não foram longe, Beto se mudou para São Paulo, onde começou a vender anúncios em revistas e jornais para se manter na cidade grande. “Ele era muito criativo e tinha uma lábia incrível. Chegou a ser o maior vendedor do jornal *Folha de S. Paulo*”, lembra o jornalista. Com a publicidade, fez muito dinheiro e contatos com grandes empresas, e também realizou um sonho de infância.



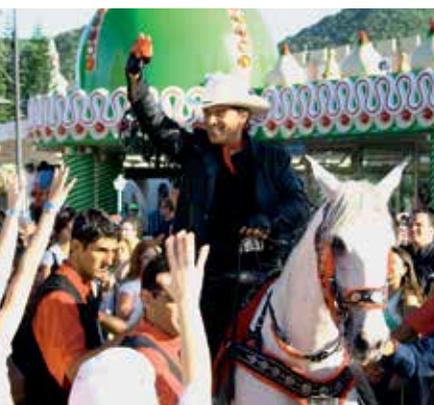
“Ele comprou circos falidos e começou a viajar pelo Brasil se apresentando como Beto Carrero. Adorava fazer várias coisas ao mesmo tempo”, diz Solnik.

Muito amigo de Renato Aragão e Dedé Santana, nos anos 80 Beto também era o responsável pela área comercial do programa *Os Trapalhões*, da Globo, no qual fez algumas participações e se tornou conhecido do grande público. “Certa vez, em viagem para visitar anunciantes em Blumenau, ele perdeu o voo no aeroporto de Navegantes e aproveitou para conhecer a região”, conta Siqueira. O acaso deu a deixa para ele se encantar pela pequena cidade de Penha e, inspirado em seu ídolo Walt Disney, começar a comprar as terras que logo se tornariam o Beto Carrero World. “O parque abriu suas portas bem diferente do que é hoje, tinha apenas três atrações e recebia em geral moradores próximos”, diz o executivo. “O que impulsionou o negócio foram as

“UMA DAS MINHAS METAS É MANTER OS VALORES DO BETO. ELE ERA APAIXONADO POR TUDO ISSO”

ROGÉRIO SIQUEIRA, PRESIDENTE DO EMPREENDIMENTO

## EM 2015, FOI ELEITO PELOS USUÁRIOS DO TRIP ADVISOR O NONO MELHOR PARQUE DO MUNDO, À FRENTE DO SEA WORLD E ANIMAL KINGDOM



A partir da foto no alto: vista aérea do Beto Carrero World; show Velozes e furiosos; Beto Carrero desfila no parque em 2005

participações de Beto na TV.”

Vestido de cowboy e com o chicote na mão, ele virou figurinha carimbada em programas semanais, muitas vezes acompanhado de seu mascote, o cavalo Faisca. Ao longo de sua vida, teve três com o mesmo nome, e o último, que hoje tem 20 anos, é uma das atrações do local. “O Beto era muito carismático. As crianças ficavam encantadas, pois enxergavam nele um super-herói de carne e osso. Suas participações no programa eram garantia de audiência”, conta o apresentador Gugu Liberato, que também conviveu com o empresário fora dos palcos. “Ele era determinado e idealista. O parque era a menina de seus olhos.”

Rosa Carvalho, que foi produtora do empresário por 33 anos e segue atuando no complexo, lembra que Beto se preocupava muito com a qualidade e a experiência do visitante. “Para ver se estava tudo certo, ele usava peruca, bigode e mudava de voz para caminhar pelas atrações sem ser reconhecido.”

Fã da Disney, Beto ficaria satisfeito em saber que, oito anos após sua morte, seu empreendimento se tornaria uma das principais alternativas para os brasileiros que procuram parques de diversões. No ano passado, ele foi eleito pelos usuários do site *Trip Advisor* o nono melhor parque do mundo, à frente do Sea World e do Animal Kingdom, ambos em Orlando. Com a alta do dólar (que encareceu a viagem à Disney), o interesse pelo Beto Carrero World acabou crescendo, o que atraiu um novo público. “Famílias de classe A, que tinham um certo preconceito com o destino, começaram a aparecer e indicar aos amigos”, diz o presidente.

“O Brasil é muito carente de entretenimento, e o Beto Carrero World veio como uma exceção”, afirma Francisco Donatiello Neto, presidente do Comitê Latino-Americano de Parques de Diversão. “Ele foi criado aos moldes dos melhores do mundo, com excelente estrutura e segurança. É uma referência brasileira lá fora.”

Em 2015, 2 milhões de pessoas se divertiram no complexo, número que eles pretendem aumentar em 10% este ano. Algumas estratégias recentes adotadas para isso foram a criação das “caravanas da alegria”, ônibus que levam ao parque visitantes de cidades próximas, como Blumenau e Jaraguá do Sul – futuramente o serviço será implementado em Curitiba e Florianópolis –, maior divulgação em outros estados e países da América Latina e mais alianças com agências de viagens, cujos pacotes são responsáveis por 30% da venda de ingressos. “No ano passado, vendemos cerca de 40 mil entradas, número 40% maior do que nos dois anos anteriores. O interesse tem vindo principalmente de regiões como São Paulo, Rio de Janeiro e Nordeste”, afirma Claiton Armelin, diretor-geral de produtos nacionais da CVC.

### Terra encantada

O Beto Carrero World faturou no último ano mais de R\$ 170 milhões e pretende crescer 14% em 2016. Aberto ao público de quinta a domingo (em julho, todos os dias), o parque inclui a maioria dos

Rogério Siqueira em meio a personagens do parque



### NÃO É BRINCADEIRA

Os números que tornam o parque o maior da América Latina

São 25 anos de diversão e 100 atrações

O parque faturou R\$ 170,7 milhões em 2015 e espera crescer 14% em 2016

1.200 funcionários trabalham onde muitos passam férias

Por dia, 7 mil pessoas em média brincam no parque

2,2 milhões de visitantes são esperados em 2016

R\$ 10 milhões serão investidos em atrações para comemorar o aniversário de 25 anos

US\$ 60 milhões será o investimento em atrações para a próxima década

Mais de 1.000 animais vivem no zoológico do parque

23 lanchonetes, 13 bonbonnières, 10 restaurantes e 7 sorveterias

AGRADECIMENTOS Pousada Ponta da Vigia  
TEL.: (47) 3264-2029. POUSSADAPONTADAVIGIA.COM.BR

brinquedos e shows no valor do ingresso, a partir de R\$ 95 (crianças e grupos) e R\$ 105 (adultos). Algumas atividades, como passeio de helicóptero e kart, são adquiridas à parte. Para aproveitar tudo, o parque sugere que os visitantes fiquem ao menos dois dias no destino. No futuro, a ideia é inaugurar um hotel dentro do complexo. Para Siqueira, os fãs de emoção não podem deixar de ir na Big Tower, que despenca de uma altura de 100 metros a 120 quilômetros por hora. Antes da queda, se tiverem coragem de manter os olhos abertos, terão uma bela visão da região – que, assim como Orlando, terra da Disney, se transformou com a presença do Beto Carrero World. “Ele contribuiu muito para o aumento de empreendimentos relacionados a hotelaria e gastronomia, além de ser um importante empregador da população local”, afirma Valéria Mont’Serrat, secretária de Turismo de Penha. Atualmente, trabalham no Beto Carrero World 1.200 pessoas, distribuídas entre atrações, quiosques e restaurantes do parque.

Em 2015, segundo a Secretaria de Turismo, a cidade, que tem 30 mil habitantes e vivia da pesca, recebeu cerca de 2 milhões de turistas. “Quando abri a pousada, há cinco anos, pensei que viria mais gente para conhecer as praias, mas 80% dos hóspedes vêm pelo Beto Carrero”, conta Maryá Dobner, proprietária da Ponta da Vigia, localizada a 3 quilômetros dos brinquedos. Se depender de Siqueira, esse cenário vai melhorar. Hoje, o Beto Carrero World ocupa apenas 22% dos 14 milhões de metros quadrados (cerca de 1.500 campos do Maracanã) que seu fundador deixou antes de falecer. “Nós evitamos chamar o empreendimento de parque justamente porque é muito maior do que isso”, diz. Na próxima década, a estimativa é que US\$ 60 milhões sejam investidos em expansão e novas atrações, assim como Beto desejava.

“Cada visitante chega aqui com uma expectativa e um sonho diferentes. O meu trabalho é fazer com que todos voltem para casa maravilhados depois de um dia de diversão.” E exaustos, claro.

# ALÔ, MATE! ALÔ, QUEIJÔÔÔ!

*Praias são o ponto de resistência dos pregoeiros, vendedores que usam a música para atrair o cliente*

POR RICARDO FREIRE



A música “El manisero” (o vendedor de amendoim), do cubano Antonio Machin – cantada esplendidamente por Ney Matogrosso –, é um tributo à arte dos pregoeiros. Esses mascates, comuns em todo o continente, vendiam de rua em rua, entoando a sua mercadoria de uma maneira musical para chamar a atenção de quem estava em casa. É uma profissão cada vez mais rara de encontrar. Dos que apregoam de viva voz, sobraram os amoladores de faca e os sorveteiros (os de pamonha, morango e abacaxi não contam: quando o anúncio é gravado e tocado por alto-falante, deixa de ser pregão e vira poluição sonora).

Mas, se existe um lugar onde o canto do pregoeiro continua firme, é nas areias de nossas praias. Num dia movimentado numa praia urbana é possível catalogar um grande repertório. Quando vou ao Posto 9, em Ipanema, prefiro não ouvir música para não perder os pregões.

Toda vez sou rerepresentado à infinita gama de semivogais do falar carioca.

Sanduíche natural vira sãããoounnduíííechêaaa... naatuuââraaaouuul! O açaí não será gostoso se não for um... açaiiê, açaiiê!

Muitos tentam estabelecer ligação com potenciais clientes usando a mesma saudação do telefone. Alô, limonada, alô, mate! Alô, biscoito! Alô queijôôô! Quando é “alô, queijo” eu costumo atender o chamado.

E tem os que podiam estar em shows de calouros. “Quem pediu água pelo Facebook? Quem pediu água pelo WhatsApp! Olha a ááááágua!”, ouvi

outro dia. E o vendedor de mate com talento de MC? “Peteleco no dente, um soco na mente, é o geladão, oi!”

A personagem que não pode faltar nas minhas idas ao Posto 9 é a vendedora de açaí com o pregão mais divertido da praia. “Açaí-i, açaí-i! Açaí bombado, bolado, gostoso! Maravilhô-zô! Apetitô-zô! Deliciô-zô! Esplendorô-zô!” Eu completo: hilariô-zô!

**RICARDO FREIRE É TURISTA PROFISSIONAL. PARA SABER SEU PARADEIRO, VISITE O SITE VIAJENAVIAGEM.COM.**

**“QUANDO VOU AO POSTO 9, EM IPANEMA, PREFIRO NÃO OUVIR MÚSICA PARA NÃO PERDER OS PREGÕES”**

ILUSTRAÇÃO FRANCISCO MARTINS



## SEGURANÇA PATRIMONIAL

Cuidado e zelo com o patrimônio que você construiu.

Assista nossa apresentação institucional



Serviços especializados com segurança armada e desarmada, portaria, recepção, rondas interna e externa, patrulhas móveis e pronto-atendimento.

A Esquadra é uma empresa de segurança completa.



Carga Segura / Transporte de Valores



Escolta Armada



Segurança Eletrônica



Segurança Patrimonial



Segurança Pessoal

Atendimento exclusivo para clientes

0800 081 2424 | 24horascomvoce.com.br

São Paulo • Rio de Janeiro • Minas Gerais • Espírito Santo • Paraná

# O DETALHE QUE MUDA TUDO

*Na primeira viagem internacional de avião como cadeirante, fui tomado pelo medo, mas um pequeno gesto da tripulação me acalmou*

POR FERNANDO FERNANDES

Lembro como se fosse ontem: o coração acelerado, a incerteza, o medo do desconhecido... Será que vai dar tudo certo? Bom, a decisão já havia sido tomada, e eu precisava encarar aquele momento. Lá ia eu rumo a minha primeira viagem internacional depois da lesão medular.

Vários questionamentos passavam pela minha cabeça, pois eu não fazia ideia de como seria aquela viagem. E para entrar na aeronave? E se eu precisar ir ao banheiro? Será que vou incomodar os outros passageiros? As dúvidas passam a ser diárias no cotidiano de um cadeirante, mas, daquela vez, o desafio seria longo, e eu teria que administrá-las.

A ausência da independência total sempre me incomodou e, naquela situação, alguns pontos me deixavam um pouco mais aflito: depender de alguém para me locomover na aeronave, ter que esperar a boa vontade dos outros... E foi aí que tudo mudou. Com um detalhe.

No momento em que “pisei” no avião, fui recebido com atenção pela equipe de bordo. Foi, então, que percebi o quanto podemos transformar um ambiente com um sorriso. Fui me acalmando. De repente, aquela primeira vez já não era o “bicho de sete cabeças” que eu havia imaginado.

Cheguei ao meu destino final com uma certeza: por mais que a vida possa não estar em seu melhor momento, um sorriso sempre ajuda.

FERNANDO FERNANDES É PARACANOÍSTA TETRACAMPEÃO MUNDIAL.



**“NO MOMENTO EM QUE ‘PISEI’ NO AVIÃO, FUI RECEBIDO COM ATENÇÃO PELA EQUIPE DE BORDO”**

ILUSTRAÇÃO FRANCISCO MARTINS

**Férias no Rio?**  
*Ipa, ipa, hurra!*

No Praia Ipanema Hotel a sua família estará próxima dos principais pontos turísticos do Rio, contando com segurança, conforto, muito lazer e a melhor vista da Cidade Maravilhosa.

Informe o código **“FÉRIAS-PIH”** e receba **20% de desconto** nos restaurantes do Hotel durante toda a estadia.

VISTA DA COBERTURA

## Diferenciais de sua reserva no Praia Ipanema Hotel:

- Cortesia para crianças até 10 anos<sup>1</sup>;
- Café da manhã incluso;
- Serviço de praia com espreguiçadeira, toalha e guarda-sol;
- Acesso a piscina, sauna e fitness center;
- Apartamentos com varanda e vista para o mar;
- Quartos com travesseiros antialérgicos<sup>2</sup>, piso frio e TV a cabo;
- Wifi grátis em todo o Hotel.



<sup>1</sup> Limitado a 1 (uma) criança por apartamento.  
<sup>2</sup> Necessário solicitar na recepção.

**PRAIA IPANEMA**  
HOTEL

Informações e melhor tarifa garantida:  
+55 21 2141-4949 | reservas@praiaipanema.com.br

www.praiaipanema.com f /hotelpraiaipanema

# SEJA A MUDANÇA

*A violência é reflexo das nossas ações.*

*Vamos reverter esse cenário?* POR MÁRCIA DE LUCA

Repito muito uma reflexão de Gandhi: “Seja a mudança que você quer ver no mundo”. Já sabemos que o universo é um espelho das nossas ações. O mundo está deste jeito porque nós estamos como estamos. Simples assim.

Não podemos mudar o mundo sozinhos. Mas a boa notícia é que podemos mudar a nós mesmos e, assim, transformarmos o mundo. Então, mãos à obra. Vamos começar observando nossos pensamentos, palavras e atitudes para nos darmos conta da violência que existe em nós. Analise seus medos, inseguranças e frustrações. Pense em suas palavras, se são agressivas, impacientes e de irritação. E seus atos, como são? Bruscos, impensados e cheios de agressividade?

É hora de parar, respirar e refletir. É somente com cabeça e corpo em paz que conseguimos coordenar nossas ideias. A partir daí, trocamos o reagir pelo agir. E podemos sempre escolher agir com equilíbrio e domínio da situação. Minha proposta para você, neste voo mesmo, é fazer um “juramento” para essa finalidade.

Sente-se confortavelmente, com a coluna ereta e os olhos fechados. Inspire e expire levando o ar até o abdômen.



## “PODEMOS SEMPRE ESCOLHER AGIR COM EQUILÍBRIO E DOMÍNIO DA SITUAÇÃO”

Com a intenção profunda de atingir seu objetivo, comece a repetir:

- Eu assumo o compromisso da não violência.
- Eu assumo o compromisso da não violência em meus pensamentos, palavras e ações.
- Eu faço da harmonia interior minha prioridade.

Segundo a tradição védica, palavra é palavra – no sentido de que, uma vez proferida, temos que cumpri-la.

E lembre-se: atenção, intenção e... tempo. Somente repetindo todos os dias ou mesmo várias vezes por dia os seus compromissos você vai inserir a memória do novo hábito da não violência em suas células.

MÁRCIA DE LUCA É ESPECIALISTA EM IOGA, MEDITAÇÃO E AUTORA DO LIVRO AYURVEDA – A CULTURA DE BEM VIVER. PARA CONTATÁ-LA, ESCREVA PARA GOL@TRIP.COM.BR.

ILUSTRAÇÃO FRANCISCO MARTINS



A qualidade que você já conhece nos nossos planos de saúde agora está disponível também no seguro de vida em grupo. Com produtos totalmente customizáveis, o seguro de vida Omint atende a diversos perfis de empresas. Ofereça a qualidade Omint para os talentos da sua empresa. Venha para a Omint Seguros.

SE A VIDA PEDIR, ASSINE EMBAIXO.

OMINT  
SEGUROS | VIDA EM GRUPO

Faça uma cotação com seu corretor. Para saber mais, acesse [omint.com.br/seguros](http://omint.com.br/seguros) ou ligue 0800 726 4115.

OMINT  
1967  
35  
ANOS NO BRASIL

I - A aceitação do seguro estará sujeita à análise do risco. II - O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. III - O segurado poderá consultar a situação cadastral de seu corretor de seguros, no site [www.susep.gov.br](http://www.susep.gov.br), por meio do número de seu registro na SUSEP, nome completo, CNPJ ou CPF. Acesse [omint.com.br/seguros](http://omint.com.br/seguros) para obter informações relacionadas ao seu seguro, tais como condições gerais e especiais. Em caso de dúvidas e/ou questões relacionadas a esse seguro, entre em contato conosco pelo 0800 726 4115. Ouvidoria Omint: [ouvidoria@omintseguros.com.br](mailto:ouvidoria@omintseguros.com.br) ou 0800 726 4116. Omint Seguros S.A. - CNPJ 20.646.890/0001-10 - Código SUSEP 02542.

Prestígio é cuidar de você.

# E AINDA TEM...

Veja material exclusivo da revista GOL para tablets

## Grandiosa

Descubra mais sobre a superlativa Dubai, nos Emirados Árabes Unidos.

## Em imagens

A memória de Trancoso, em Porto Seguro (BA), clicada por João Farkas.

## Dia de turista

Outras cidades brasileiras que têm city tour em ônibus panorâmico.

## Inspiração

O ex-jogador Marcus Vinícius Freire, da geração de prata da seleção de vôlei, conta em livro sobre experiências no esporte e na carreira.

## É São João!

Conheça mais curiosidades sobre as festas juninas.

## Hummm

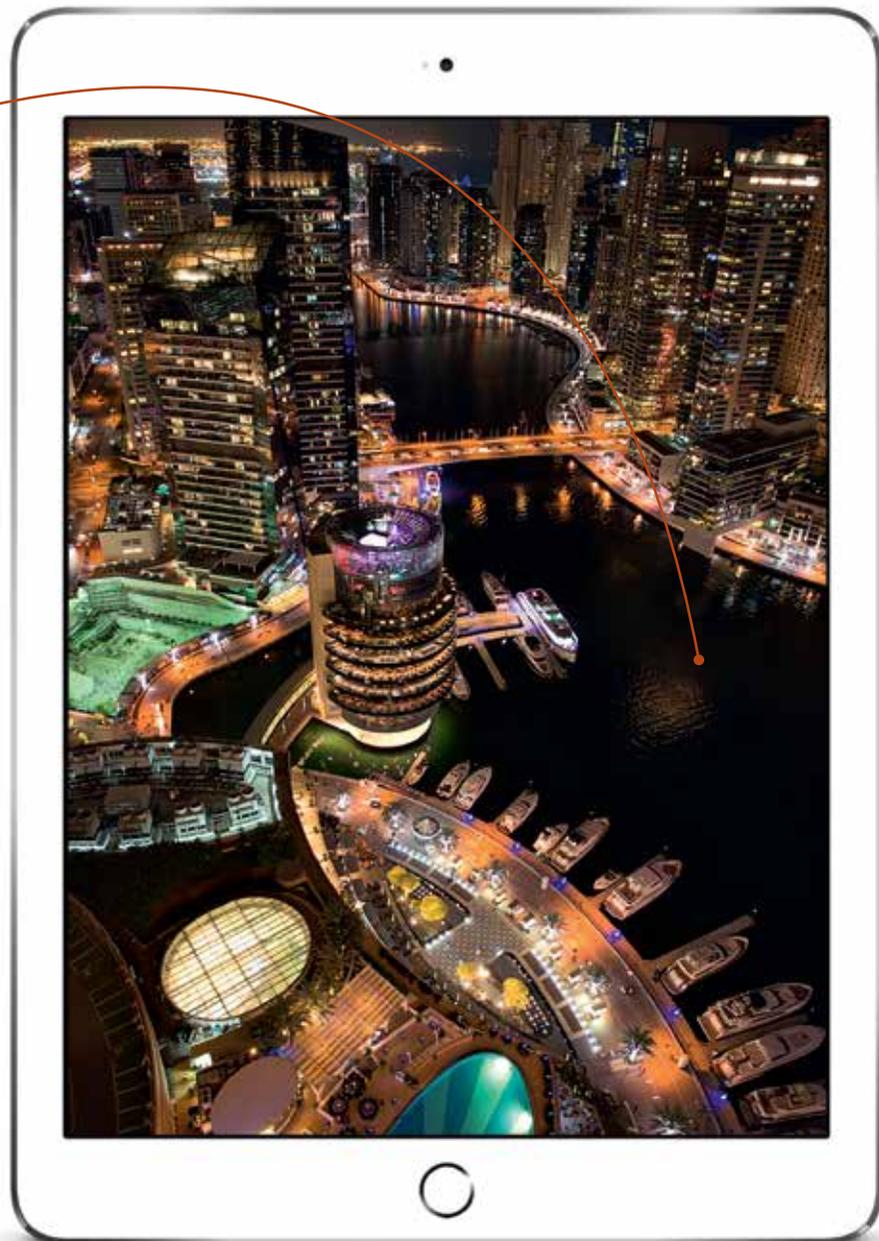
Para se deliciar: três filmes que têm o guia Michelin como pano de fundo.

## Gostinho

Confira os trailers dos filmes *Procurando Dory*, *Truque de mestre 2* e *Mais forte que o mundo - A história de José Aldo*.

## Impressões

Veja mais obras que estão na mostra *O triunfo da cor*, no CCBB-SP.



Baixe o aplicativo da revista GOL para tablets na App Store (para iOS, a partir da versão 8) e na Google Play (para Android, a partir da versão 4.0.3 e com tela de pelo menos 7 polegadas). É gratuito.

IMAGEM MARCELO NADDEO

O melhor churrasco de São Paulo, agora em dois endereços



# ANÚNCIO PÁGINA 133

Vento Haragano Jardins

Vento Haragano Morumbi



## VENTO HARAGANO

ARTE DE FAZER CHURRASCO

AVENIDA REBOUÇAS, 1001 - JARDINS | AV. ROQUE PETRONI JÚNIOR, 837 - MORUMBI  
SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3083-4265 | SÃO PAULO - SP - TEL. (11) 3628-8005

WWW.VENTOHARAGANO.COM.BR

SE BEBER, NÃO DIRIJA

Condições válidas até 30/09/2016. Os itens exibidos estão sujeitos a disponibilidade de estoque. Reprodução proibida. Produtos registrados. Peças ampliadas para visualização detalhada.



Anel



Cuff de orelha

*Consuelo Blocker*  
special collection

Cuff de orelha em ouro amarelo 18k  
em 10x de R\$ 57,00 ou R\$ 570,00.

Anel em ouro amarelo 18k  
em 10x de R\$298,00 ou R\$2.980,00

maxior  
JOIAS

[www.maxior.com.br](http://www.maxior.com.br) | @maxiorjoias | Seja um revendedor Maxior: +55 11 3105.4292

Morumbi Shopping | Villa Lobos | Ibirapuera | Pátio Paulista | Center Norte | Park São Caetano | Iguatemi Campinas | Outlet Catarina

VOE GOL



- 136 VOOS DE CONGONHAS
- 138 GOLLOG
- 139 ESPECIAL TEATRO
- 140 SMILES
- 142 NOVOS VOOS
- 143 FUNCIONÁRIO
- 144 MAPA DE ROTAS
- 145 SUA VIAGEM MAIS PERTO

SEM ESCALAS

GOL se torna a única companhia a oferecer voos diretos saindo de Congonhas, em São Paulo, para destinos como Belém e Recife

FOTO: RAFAEL NEDDERMEYER / P9/DIVULGAÇÃO

# ACESSO FÁCIL

Ficou mais rápido viajar entre Congonhas e vários destinos do Norte e Nordeste com os voos diretos da GOL



FOTO: RENEATO S. CERQUEIRA/FUTURA PRESS

Para a GOL, a experiência de viagem não começa dentro do avião, mas no exato momento em que o cliente deixa sua casa rumo ao aeroporto. E quem mora em São Paulo e arredores – ou visita a capital – sabe que, muitas vezes, a localização do Aeroporto de Congonhas pode ser um facilitador na rotina intensa da cidade. Fundado em 12 de abril de 1936 – são 80 anos de história –, o local é uma ótima opção para quem se encontra em regiões como zona sul, zona oeste, centro, ABC e até litoral do estado. Para completar, é bem atendido pela rede de transporte público.

Pensando nisso, a companhia aérea decidiu melhorar ainda mais a vida dos viajantes que pretendem sair e chegar ao território paulistano. A GOL se tornou a única aérea a oferecer voos diretos partindo de Congonhas para Belém, Recife, Natal, Maceió, Aracaju e João Pessoa. “As novas ofertas para o Norte e o Nordeste atendem uma demanda aquecida para as regiões, que têm atraído muitos turistas que preferem não viajar ao exterior por conta do dólar elevado”, diz Rafael Moreira Mello Araújo, gerente de planejamento estratégico de malha da GOL.

Outros destinos importantes também apresentam seus diferenciais: há quatro voos

diários rumo a Salvador – o que torna a GOL a empresa com maior oferta sem escala nessa rota – e, para Palmas, a companhia tem uma opção no período da tarde, melhor horário do mercado. Neste ano, a GOL já havia ampliado o número de voos diretos de Congonhas para Uberlândia (de dois para quatro), Londrina, Vitória, Maringá, Caxias do Sul e Joinville (de dois para três). “O fato de não fazer escalas representa uma economia de tempo fundamental para os clientes. Uma rota que chegava a levar 5 horas entre saída e chegada por conta da parada agora pode ser feita em 3 horas, por exemplo. Nos dias de hoje, 2 horas podem fazer toda a diferença.”

## HUB HISTÓRICO

Tombado pelo Patrimônio Histórico da cidade de São Paulo, o Aeroporto de Congonhas é um dos mais movimentados do país. Segundo a Infraero, a cada dois minutos uma aeronave pousa ou decola. “Nas primeiras semanas de operação dos novos voos, a resposta dos clientes e a ocupação têm sido muito positivas”, afirma Araújo. “A malha aérea é um dos principais pontos que os clientes consideram na hora de comprar uma passagem. No caso das viagens corporativas, a rota muitas vezes é o primeiro fator. Por isso, já estamos notando um crescimento importante desses clientes nos voos diretos de Congonhas para o Nordeste, sobretudo para Recife e Salvador.”

## INTERNACIONAL

Em nova parceria interline com a Delta, Gollog amplia seus serviços em território norte-americano

POR ANNE CAROLINE GONÇALVES ILUSTRAÇÃO JOANA RESEK

Pensando em oferecer um serviço cada vez melhor e facilitar o cotidiano de seus clientes, a Gollog, divisão de cargas da GOL, firmou uma parceria com a Delta Cargo, setor de cargas da Delta Airlines. Assim, a empresa brasileira passa a atender o território norte-americano em mais de 28 cidades, incluindo Nova York, Los Angeles e Chicago.

“Se nosso cliente tem uma carga que deve ir de Porto Alegre para Nova York, por exemplo, ela irá sair do ponto de origem e seguir até

Guarulhos com a Gollog. De lá, será levada para Nova York pela Delta, nossa nova parceira”, diz Jacques Kondi Hamadani, coordenador de mercado da Gollog.

Caso o carregamento venha dos Estados Unidos ao Brasil, o procedimento é o mesmo. A Delta se encarrega de trazê-lo até Guarulhos e, uma vez em solo brasileiro, o lote é transportado pela Gollog até seu destino final. “O cliente tem a vantagem de estabelecer um único contato comercial, que inclui tanto a Gollog como a Delta, ambas partilhando uma mesma carga.” Este tipo de acordo é chamado interline.

A expectativa é a de que a Gollog comece a transportar desde confecções e alimentos até produtos classificados como artigos perigosos.

“Queremos oferecer cada vez mais destinos e opções para que nossos clientes se sintam à vontade e possam escolher suas preferências”, completa Hamadani.



## LOUCURAS PARA RIR

Primeira peça produzida por Cissa Guimarães, *Doidas e santas* tem a GOL como transportadora oficial | POR ANNE CAROLINE GONÇALVES



O elenco da peça, em cartaz no Rio de Janeiro

Quando estava para completar 50 anos, a atriz Cissa Guimarães teve vontade de fazer algo diferente. De falar sobre mulheres que estavam no auge de suas vidas, mas, ainda assim, cheias de projetos e desejos pela frente. Foi pensando nisso que, em 2008, ela idealizou a produção teatral de *Doidas e santas*. “É uma peça excelente para casais e acho que todo mundo se reconhece um pouco na história dos personagens principais”, diz.

Baseada no livro de crônicas homônimo escrito por Martha

Medeiros, a montagem condensou as diversas histórias da obra em uma mulher que busca sua autonomia. A psicanalista Beatriz, interpretada por Cissa, encontra-se em um bom momento de sua carreira. Porém, seu casamento com Orlando, vivido pelo ator Giuseppe Oristanio, enfrenta uma crise. Ela resolve, então, separar-se do marido. Tudo isso enquanto sua mãe, Elda (Josie Antello), volta a morar com ela, entrando em pé de guerra com a neta, que também é representada por Josie.

Com direção de Ernesto Piccolo, a comédia romântica foi a primeira produção teatral de Cissa Guimarães e está em cartaz desde 2010 – já passou por mais de 22 cidades brasileiras e agora pode ser vista no Rio de Janeiro. Para Cissa, o sonho só foi possível devido à ajuda de parceiros, como a GOL. “O apoio nos permite levar a peça para todas as regiões do país”, diz a atriz. “E isso é maravilhoso.”

**DOIDAS E SANTAS**  
 TEATRO SESI, AV. GRAÇA ARANHA, 1,  
 CENTRO. RIO DE JANEIRO, RJ. ATÉ 2/7.  
 INGRESSO.COM. A PARTIR DE R\$ 20.



## MUNDO SMILES

Promoções, parcerias e outros benefícios para os participantes Smiles



A Catedral Metropolitana, na Praça da Constituição, coração da Cidade do México

# VAMOS LÁ

**Nova parceria com Aeroméxico é mais uma opção para visitar destinos na América do Norte e acumular milhas**

Conhecer os museus de Diego Rivera e de Frida Kahlo, a Basílica da Virgem de Guadalupe, a Praça da Constituição e outras atrações da Cidade do México agora rende milhas Smiles. O programa acaba de firmar uma parceria com a Aeroméxico, maior empresa aérea do país. Com o acordo, o cliente acumula milhas ao comprar passagem com a empresa.

A companhia vem para ampliar a disponibilidade de voos nos destinos mais procurados pelos

brasileiros, já que a Aeroméxico também voa, a partir da capital mexicana, para cidades nos Estados Unidos e no Caribe – são mais de 80 destinos nessas e em outras regiões, saindo de São Paulo. Ou seja, é mais uma opção para conhecer os cassinos de Las Vegas, a Estátua da Liberdade, em Nova York, ou as praias de Porto Rico, por exemplo, ganhando milhas Smiles. Saiba mais no site [www.smiles.com.br/aeromexico](http://www.smiles.com.br/aeromexico).

## S.O.S. MILHAS

**Dicas para viajar usando suas milhas**

- Emissão de bilhetes: compre com antecedência – de até 330 dias. Além de haver mais disponibilidade, você gasta menos milhas.
- Parceiras: verifique quais são as empresas de varejo que rendem milhas. No Smiles, você acumula ao comprar em postos de gasolina, supermercados, entre outros.

FOTOS: GETTY IMAGES / JOÃO WAINER



## DO CELULAR PARA O MUNDO

Com o recém-lançado e elogiado app do Smiles, cliente consulta e usa milhas a qualquer hora

“Um avanço e tanto para os viajantes mais tecnológicos.” Esse foi um dos comentários feitos por blogs e sites especializados em tecnologia, caso do Mac Magazine, sobre o novo aplicativo do Smiles. A página Tudocelular ressaltou que o tempo para buscar voos é similar ao da versão para desktops. Na semana de lançamento, em abril, ele ficou na lista de melhores novos apps no Gizmodo Brasil e no Canal

Tech. E o TechTudo também gostou: “É bem completo e certamente facilitará a consulta aos dados do usuário”, publicou.

Disponível para iOS e Android, o aplicativo é pioneiro no país. Com ele, o cliente consegue emitir passagens – inclusive usando o Smiles & Money, pagamento que combina o uso de milhas e dinheiro –, verificar o saldo e acompanhar o acúmulo e resgate delas.

## MALA DA SORTE

Promoção oferece 1 milhão de milhas todo mês

Com a promoção Volta ao Mundo Smiles, o cliente fica mais perto de fazer a viagem de seus sonhos, podendo realizá-la com milhas. Mais de 9 milhões de milhas já foram sorteadas, permitindo aos ganhadores utilizá-las da maneira que preferir. A promoção, que tem uma dinâmica diferente a cada mês, oferece 1 milhão de milhas, com as quais o cliente pode emitir passagem, reservar diárias de hotéis, alugar carros e muito mais. Quem sabe você não é o próximo? Acesse [voltaaomundosmiles.com.br](http://voltaaomundosmiles.com.br) e saiba mais.



Amsterdã, na Holanda, que pode ser conhecida com o Smiles



# NOVOS VOOS

Conheça as mais recentes operações da GOL



## PARA FESTEJAR

GOL tem novas opções para destinos juninos

As festas juninas movimentam a GOL neste mês de São João. A companhia lança nova rota diária saindo do Aeroporto de Guarulhos, em São Paulo, com direção a Campina Grande, na Paraíba, e a Petrolina, em Pernambuco. A cada ano, “o maior São João do mundo”, realizado na Paraíba (foto), atrai mais de 1,5 milhão de pessoas com o forró pé-de-serra. Há opções em todos os dias da semana partindo do Galeão, no Rio, e de Guarulhos (exceto aos sábados). Outra cidade que ganha novos voos é Juazeiro do Norte, no Ceará, onde ocorre o Festival de Quadrilhas.

### CONFIRA MAIS DETALHES SOBRE AS NOVAS OPERAÇÕES\*

#### CAMPINA GRANDE - SÃO PAULO E PETROLINA - SÃO PAULO

IDA	VOO	FREQUÊNCIA	ORIGEM	DESTINO	SAÍDA	CHEGADA
	2001	DIÁRIO (EXCETO SÁBADO)	SÃO PAULO (GRU)	CAMPINA GRANDE (CPV)	23H00	02H10
VOLTA	VOO	FREQUÊNCIA	ORIGEM	DESTINO	SAÍDA	CHEGADA
	2001	DIÁRIO (EXCETO DOMINGO)	CAMPINA GRANDE (CPV)	PETROLINA (PNZ)	02H55	03H55
	2001		PETROLINA (PNZ)	SÃO PAULO (GRU)	04H25	07H05

#### CAMPINA GRANDE - RIO DE JANEIRO

IDA	VOO	FREQUÊNCIA	ORIGEM	DESTINO	SAÍDA	CHEGADA
	5868	DIÁRIO	RIO DE JANEIRO (GIG)	CAMPINA GRANDE (CPV)	12H45	15H35
VOLTA	VOO	FREQUÊNCIA	ORIGEM	DESTINO	SAÍDA	CHEGADA
	5868	DIÁRIO	CAMPINA GRANDE (CPV)	JOÃO PESSOA (JPA)	16H09	16H40
	5868		JOÃO PESSOA (JPA)	RIO DE JANEIRO (GIG)	17H10	20H10

#### JUAZEIRO DO NORTE - SÃO PAULO

IDA	VOO	FREQUÊNCIA	ORIGEM	DESTINO	SAÍDA	CHEGADA
	1682	DIÁRIO	SÃO PAULO (GRU)	JUAZEIRO DO NORTE (JDO)	22H40	01H35
VOLTA	VOO		ORIGEM	DESTINO	SAÍDA	CHEGADA
	6674	JUAZEIRO DO NORTE (JDO)	SÃO PAULO (GRU)	03H20	06H25	

\*As saídas e chegadas levam em conta o fuso horário em cada cidade. Mais informações estão disponíveis no site da GOL (voegol.com.br), via agentes de viagens ou pela Central de Relacionamento com o Cliente, pelo telefone 0300-115-2121. Os horários dos voos estão sujeitos a alteração.

FOTO DIVULGAÇÃO/PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINA GRANDE/COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

# SOBRE ASAS E PÉS

Andres Espinoza é agente líder da GOL em Congonhas durante a noite e, de dia, cuida de sua loja de calçados em São Paulo POR ANNE CAROLINE GONÇALVES FOTO VITOR PICKERSGILL



O chileno Andres Espinoza havia terminado o primeiro grau na pacata San Javier, cidade na Patagônia, onde nasceu, e não via a hora de viver em uma cidade grande. Aos 18 anos, decidiu se mudar para São Paulo. “Aqui pude descobrir um país com clima melhor e pessoas calorosas”, diz ele, que, hoje, aos 40 anos, é agente líder da GOL no Aeroporto de Congonhas. “Não me sentiria tão bem em nenhum outro lugar do mundo.”

Antes de trabalhar na empresa, onde está há dez anos, ele não pensava na aviação como profissão até que descobriu um curso para agente de aeroporto e decidiu experimentar. “Acreditei que daria certo e me matriculei. Foi a partir daquele momento que minha carreira começou.”

Desde então, passou por outras funções até ser promovido a agente líder, cargo que ocupa há três anos, cuidando da sala de embarque do aeroporto, um dos principais do país.

Além de seu emprego na GOL, há oito anos Andres é sócio da loja de calçados masculinos Martino Vione, no bairro da Mooca, também na capital paulista. É ele quem cuida de toda a parte de publicidade e marketing do estabelecimento. “Gosto de ver a satisfação dos clientes com os serviços que ofereço na GOL e na minha loja de sapatos. Mas a aviação é quem eu sou.”

Andres no Aeroporto de Congonhas; no detalhe, em sua loja de sapatos

FOTO ARQUIVO PESSOAL

# ENCURTANDO CAMINHOS

Conheça os destinos nacionais e internacionais da GOL Linhas Aéreas Inteligentes



## MAPA DE VOOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

A GOL leva você para mais de 65 destinos nacionais e internacionais em mais de 7 países na América do Sul e Caribe.

# SUA VIAGEM MAIS PERTO

Pagamentos facilitados, cartões de crédito, telefones úteis... tudo para que voar se torne algo bem simples



## COMO COMPRAR SUA PASSAGEM

### INTERNET

O pagamento pode ser feito à vista ou parcelado, com cartão de crédito (American Express, Diners, Elo, Hipercard, Mastercard e Visa), transferência bancária (para clientes dos bancos Bradesco, Banco do Brasil, Itaú), Oi Paggo e PayPal. Para pagamentos à vista aceitamos o UATP e os cartões emitidos no exterior American Express, Mastercard e Visa.

### GOL UATP

Usando o cartão corporativo GOL UATP sua empresa terá um demonstrativo gerencial para maior controle dos investimentos em viagens, permitindo conciliação e gestão de contas. O cartão é aceito em mais de 250 companhias aéreas. Para mais informações, acesse [www.voegol.com.br/gol/empresas](http://www.voegol.com.br/gol/empresas).

### LOJAS E QUIOSQUES VOE GOL

A GOL possui diversos pontos de venda de passagens espalhados pelo Brasil. Na Grande São Paulo, por exemplo, há quiosques no Shopping Tucuruvi, Shopping Metrô Itaquera, Shopping Light, Mauá Plaza Shopping e no Osasco Plaza Shopping, além de duas lojas no bairro Santo Amaro (alameda Santo Amaro e Mais Shopping Largo 13), uma em Pinheiros (rua Teodoro Sampaio) e outra em São Mateus (avenida Mateo Bei). Há ainda quiosques no Rio de Janeiro (Central do Brasil), em Salvador (Shopping Piedade), em Porto Alegre (Estação Mercado) e em Recife (Shopping Boa Vista). Para mais informações, contate o SAC (0800-7040465) ou acesse [www.voegol.com.br/pt-br/atendimento/lojas-de-passagens-gol](http://www.voegol.com.br/pt-br/atendimento/lojas-de-passagens-gol).

### BALCÃO

Além dos cartões de crédito aceitos pela internet, nos balcões dos aeroportos também é possível pagar com dinheiro e cartões de débito Visa Electron, Redeshop/ Maestro e Elo.

### CARTÃO DE CRÉDITO SMILES

Com o cartão de crédito Smiles, você pode acumular até 3 milhas por dólar gasto, uma das melhores conversões do mercado. Com ele, seus gastos do dia a dia se transformam em milhas automaticamente. Aproveite esse e outros benefícios como: prioridade no embarque\*, acesso à sala VIP Smiles\*\* e excesso de bagagem de 20 kg gratuito\*\*. Na aquisição você pode ganhar até 10.000 milhas para utilizar em passagens, produtos e serviços. Mais informações: [www.smiles.com.br/cartao-de-credito-smiles](http://www.smiles.com.br/cartao-de-credito-smiles). Cartões de crédito Smiles: você a poucas milhas da sua viagem!

\*Aplicado aos cartões Platinum e Gold.

\*\*Aplicado ao cartão Platinum.

### AGÊNCIAS DE VIAGEM CREDENCIADAS GOL

A Gol possui mais de 4 mil agências de viagem cadastradas no Brasil para prestar atendimento de venda assistida aos nossos clientes. Nessas agências, além de pagar com os cartões de crédito aceitos na internet, o cliente pode pagar com dinheiro. Recomendamos as agências filiadas a Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav).



FALE COM A GENTE

GOL

Central de Vendas  
0300-1152121

SAC GOL  
0800-7040465

Central de Atendimento ao Surdo (CAS)  
0800-7090466

Clientes Argentina  
0810-2663131  
(vendas e relação com o cliente)

Clientes EUA e Canadá  
+1 855 862 9190  
(central de vendas)

Países em que a GOL não opera  
+55 11 5504-4410  
(central de vendas)

no Twitter: @voeGOLAtende



Chat com a Gal no site  
[voegol.com.br](http://voegol.com.br)

### SMILES:

Acesse o site

[www.smiles.com.br](http://www.smiles.com.br)

e clique em Atendimento On-line

### VOE FÁCIL

Acesse o site

[www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br)

e clique em Atendimento, Atendimento On-line Voe Fácil

## SERVIÇO DE TRANSPORTE GRATUITO

SÃO PAULO (Congonhas - Cumbica)  
Confira as regras de utilização de nossos traslados no site da GOL  
[www.voegol.com.br](http://www.voegol.com.br)

# Carol Castro

A atriz – que participa de espetáculos que unem canções e teatro no VII Circuito BNDES Musica Brasilis, em cidades como Rio de Janeiro e Paraty – estuda partituras ao voar

POR ANNE CAROLINE GONÇALVES

## DEPENDE...

“Quando estou cansada e quero cochilar, gosto de sentar na janela. Escolho o corredor se tenho pressa e preciso sair logo do voo.”

## TREINAMENTO

“Na última viagem, passei o tempo no iPad. Depois que comecei a fazer aulas de canto, estudo música no tablet.”

## ALTERNATIVA

“Em viagens, ouço músicas mais calmas. Tenho uma playlist para canções clássicas e outra com bandas como Florence and the Machine e Coldplay. Uma das que mais ouço é ‘Islands’, da The XX.”

## FRUGAL

“Sempre levo uma maçã ou um biscoito na bolsa. Também tenho o hábito de carregar uma garrafa d’água e, se acaba, peço para alguém enchê-la durante o voo.”

## CONECTADA

“Quando estou esperando o avião, costumo assistir a séries ou a novelas no iPad. Em uma viagem que fiz a São Paulo, cheguei a ver alguns capítulos de *Velho Chico* e acabei me assistindo!”

FOTO PINO GOMES/DIVULGAÇÃO

Esporte é uma ótima terapia. E as melhores sessões acontecem em grupo.



Grandes relações são as que marcam a nossa vida. E, para a Unimed, isso significa estar sempre ao seu lado, cuidando de você para que possa realizar todos os seus planos.

#ESSEÉOPLANO

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed

# VICTOR HUGO



SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO - NITERÓI - AERÓPORTO DE CONGONHAS - TAMBORÉ BARUERI - MAIA GUARULHOS - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - RIBEIRÃO PRETO - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO  
 CAMPINAS - SOROCABA - PIRACICABA - BRASÍLIA - SÃO LUIS - SANTO ANDRÉ - MOGI DAS CRUZES - SÃO CAETANO DO SUL - SANTOS - VITÓRIA - MANAUS - BELO HORIZONTE - UBERLÂNDIA  
 BELÉM - FLORIANÓPOLIS - CAXIAS DO SUL - CURITIBA - MARINGÁ - LONDRINA - PORTO ALEGRE - GOIÂNIA - CUIABÁ - BAURU - CAMPO GRANDE - SALVADOR - FORTALEZA - RECIFE - JUNDIAÍ

BOLSA JESSY SMALL PR1 KMX NERO/BK/BRANDY - 10 X R\$ 104,00 OU À VISTA R\$ 1.040,00 • BOLSA SU PR1 MX NERO - 3 X R\$ 100,00 OU À VISTA R\$ 300,00  
 • CINTO VH 1/15K NUDE/BK - 4 X R\$ 80,00 OU À VISTA R\$ 320,00 - PREÇOS VÁLIDOS ATÉ 20/07/2018 OU ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES (PREVALECENDO O QUE OCORRER PRIMEIRO).

[WWW.VICTORHUGO.COM.BR](http://WWW.VICTORHUGO.COM.BR)

[f OFICIAL\\_VICTORHUGO](#)

[@VICTORHUGO\\_OFICIAL](#)