

Azul

Nº 110 | MAIO 2023



Paris

Os encantos da Cidade Luz,
novo destino internacional da Azul

Beach Park

Aventura e emoção no parque mais
badalado do litoral cearense

É tempo de
fazer
as malas

é temp@rada
Azul

+de
150
destinos
com a melhor
do mundo

Sua chance de conhecer cidades
maravilhosas do Brasil e do exterior.

Confira as ofertas em
voeazul.com.br

A CULTURA ESTÁ DE VOLTA.

O MAIOR *PRÊMIO* DA MÚSICA POPULAR TAMBÉM.

COM MAIS DE 9 MIL INSCRITOS,
31 PRÊMIOS EM 10 CATEGORIAS,
MAIS DIGITAL E TOTALMENTE RENOVADO.



PRÊMIO DA MÚSICA BRASILEIRA

pmb

ANO ALCIONE





NÃO HÁ MELHOR MOMENTO QUE ESTE

Fuja para o paraíso a qualquer hora do ano! Curaçao oferece um verão interminável com praias lindas e águas cristalinas para você aproveitar.

Experimente a cultura vibrante de Curaçao com sua comunidade diversa de mais de 55 nacionalidades. Delicie-se com a gastronomia local, explore a beleza natural da ilha e abrace a hospitalidade dos moradores.

Curaçao é o destino perfeito para criar memórias que durarão a vida toda. Então, por que esperar por uma estação específica quando você pode desfrutar do paraíso a qualquer dia do ano? Reserve sua viagem para Curaçao agora e mergulhe em uma experiência inesquecível.

CURACAO
SINTA VOCÊ MESMO

VISITE-NOS EM [CURACAO.COM](https://www.curacao.com)



O SEU FUTURO TEM FUTURO

VESTIBULAR

MEDICINA - ARARAS 2023

PROVA
04
DE JUNHO

PROVA
PRESENCIAL
**OU USE A
NOTA DO
ENEM**



As inscrições vão até o dia **29/05/2023**, e você poderá optar por se inscrever nas modalidades: prova presencial ou usar sua melhor nota do ENEM ou IB/ABITUR.

JÁ ESTÃO ABERTAS AS INSCRIÇÕES PARA O
VESTIBULAR DO MEIO DO ANO DA FACULDADE
SÃO LEOPOLDO MANDIC

COMPARE E ESCOLHA A MELHOR FACULDADE
DE MEDICINA COM:

- ✓ Nota máxima no MEC;
- ✓ + de 9 mil horas de curso (a média do mercado é de 7 mil horas);
- ✓ Não cobramos taxa de matrícula (apenas taxa inicial);
- ✓ O melhor custo/benefício e sem aumento de preço para o internato (apenas ajuste IPCA);
- ✓ Acolhimento e proximidade com prática clínica desde o primeiro ano em hospital próprio;
- ✓ Muito mais qualidade de vida em uma das cidades mais seguras do Brasil (bem próxima à Campinas/SP).

FALE COM A GENTE!
E VENHA CONHECER SUA
FACULDADE DE MEDICINA

 WWW.SLMANDICARARAS.EDU.BR
 VESTIBULAR@SLMANDICARARAS.EDU.BR
 (019) 3211-3615
 [SLMANDICARARAS](#)



INSCRIÇÕES ABERTAS!

**INSCREVA-SE ATÉ
O DIA 29 DE MAIO**
SLMANDICARARAS.EDU.BR



**SÃO LEOPOLDO
MANDIC**

ARARAS

SKY®

A gente se diverte junto.

Com a SKY,
o Mês das Mães
tem muito
mais diversão.

Fique por dentro do assunto
com filmes, séries, esporte,
jornalismo e muito mais!
E, com a SKY, você pode
assistir quando e onde
quiser, com o app da DGO.



É STREAMING,
É TV AO VIVO.
É DGO.

Experimente 3 dias grátis.



Diversão em todas as telas.

Para mais diversão,
aproveite a oferta
imperdível da SKY
com Disney+ e Star+

COMBO+ com Pacote Super a partir de

R\$ 39,90 por mês
nos primeiros 6 meses



Escaneie
o QR Code
e saiba mais.



Acesse:
assine.sky.com.br

Oferta válida de 01/05/2023 a 31/05/2023. Disponível para assinantes SKY Pós-Pago, uma única vez por CPF ou por código de cliente. Planos com mensalidade a partir de R\$ 79,90. Optando pela modalidade de pagamento em débito automático ou cartão de crédito, o cliente terá um desconto de R\$ 40,00 na mensalidade durante os 6 (seis) primeiros meses, a contar da contratação. Após esse período, o cliente retornará à condição de pagamento da mensalidade integral. O cliente que optar pela forma de pagamento diversa está sujeito a alterações de preço na oferta. Equipamentos vendidos separadamente. Oferta Combo+: Adquirindo o Pacote Super da SKY com o Combo+ (Disney+ e Star+), o cliente paga a mensalidade do Combo+ a partir de R\$ 39,90, dentro das condições listadas acima. Consulte o valor da taxa de adesão no site, valores a partir de R\$ 19,90, cobrado uma única vez no ato da contratação. Equipamento em regime de comodato com compromisso de permanência mínima. A instalação é realizada pela rede de credenciados SKY e está sujeita à análise de viabilidade técnica. Para mais informações, acesse www.sky.com.br ou ligue 10611 ou, para atendimento acessível, acesse <https://www.sky.com.br/acessibilidade-na-sky>.

SKY®

Disney+ STAR+
COMBO+



Torre Eiffel

28



Beach Park

44

Fotos: Alexandre Avilla e Daniel Aratangy

- 16 BASTIDORES E EXPEDIENTE
- 18 CARTA DO CEO

LOUNGE

- 20 NEWS
- 22 VARIEDADES
- 24 ESPAÇO KIDS

DESTINOS

- 28 PARIS
As atrações da capital francesa
- 44 BEACH PARK
Aventura no litoral do Ceará
- 54 CHECKLIST
As chapadas mais belas do País

IMPOSTO
ZERO

AQUI O IMPOSTO
VIRA MAIS VINHO

USE O CUPOM

WINEAZUL

E GARANTA

R\$ 100

DE DESCONTO NA COMPRA*

Desde 2018, uma semana inteira
de vinhos sem imposto. Quem
ganha com isso? Você!

Entrega garantida em até 48h*

* São Paulo (capital), Rio de Janeiro (capital),
Belo Horizonte e Espírito Santo (todo o estado)

Aponte o celular
para o QR Code
e saiba mais



SIGA A WINE NAS REDES SOCIAIS

 /wine.vinhos

 @winevinhos

ACESSE: **WINE.COM.BR**



ESTILO DE VIDA

- 60 HOTELARIA
O charme do The Yeatman, no Port
- 64 MENU
As padarias 3.0 de São Paulo
- 66 BEM-ESTAR
Dicas para uma vida mais saudável
- 67 MODA
Itens para montar looks de festa



EXECUTIVA

- 70 ENTREVISTA
Constantino Bittencourt, do Fasano
- 74 MADE IN BRAZIL
O sucesso das granolas Tia Sônia



UNIVERSO AZUL

- 80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE
- 81 EXPERIÊNCIA AZUL
- 82 APP AZUL E WI-FI
- 83 ENTRETENIMENTO A BORDO
- 84 TUDOAZUL
- 85 CLUBE TUDOAZUL
- 86 AZUL VIAGENS
- 87 MAPA DE ROTAS
- 88 RÁIO X
The Stonehenge, na Inglaterra
- 89 AZUL IN ENGLISH

Fotos: Divulgação, Nina Jacobi e Shutterstock

PRINTEMPS



SUA EXPERIÊNCIA
EXCLUSIVA DE COMPRA



PRINTEMPS.COM

O CÉU É AZUL EM PARIS

A Azul acaba de inaugurar uma rota para Paris! Por isso fomos até a capital francesa para desbravar suas ruas bucólicas, os parques arborizados, os charmosos bistrôs e os mais famosos monumentos da cidade.

O resultado dessa viagem você confere na nossa reportagem de capa, com dicas imperdíveis para quem vai visitar a Cidade Luz. Vai tirar férias com as crianças? Veja nossa matéria sobre o Beach Park, complexo turístico no litoral cearense que inclui um parque aquático, hotéis e um centro de compras e lazer. Na seção Executiva, contamos a história de sucesso da marca Tia Sônia, empresa baiana especializada na produção de granolas, além de trazer uma entrevista com Constantino Bittencourt, sócio-diretor do Grupo Fasano. Boa leitura!



Junior Ferraro
DIRETOR DE REDAÇÃO

COLABORARAM NESTE NÚMERO



Bruno Segadilha / Adrenalina com vista p.44

O jornalista carioca sempre gostou de parques e de aventuras radicais. Ainda assim ficou impressionado com o Beach Park. “Além dos brinquedos incríveis, há uma excelente infraestrutura, com resorts e boa gastronomia”, diz. Onde encontrá-lo: @brunosegadilha



Alexandre Avilla / A capital da beleza p.28

“Paris é uma das capitais mais lindas que já fotografei. A cidade é extremamente fotogênica, especialmente nas meias estações, quando as luzes e as sombras tornam o ambiente ainda mais romântico.” Onde encontrá-lo: @a_avilla



Daniel Aratangy / Adrenalina com vista p.44

“Para quem tem filhos, como eu, conhecer o Beach Park sem eles chega a ser um pouco estranho. A minha diversão como fotógrafo foi observar as formas dos tobogãs e o desenho orgânico e suave da praia.” Onde encontrá-lo: @danielaratangy

+ COLABORADORES TEXTO Anna Paula Ali, Felipe Seffrin FOTO Nina Jacobi

Siga-nos no Instagram:  revista_azul

Quer falar com a redação? Quer anunciar?
redacao@voeazul.com.br | plataformaazul@voeazul.com.br

Azul Linhas Aéreas: Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 939 - Alphaville Industrial, Barueri - SP, 06460-040. A revista da Azul não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nos artigos assinados. As pessoas que não constam do expediente da revista não têm autorização para falar em nome da Azul ou retirar qualquer tipo de material para produção de editorial caso não tenham em seu poder uma carta atualizada e datada, em papel timbrado, assinada por pessoa que conste do expediente.



Foto: Torre Eiffel, em Paris Por: Alexandre Avilla



Azul, eleita a melhor companhia aérea do mundo no TripAdvisor

Fotos: Alexandre Avilla e Arquivo pessoal



DIRETOR DE MARKETING
Daniel Bicudo

GERENTE GERAL DE MARKETING
Tariana Cruz

COORDENADOR DE CONTEÚDO
Junior Ferraro

COORDENADOR DE MARKETING
Ualison Moreira

COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO
Felipe Zboril

HEAD DE DESIGN
Caio Bueno

EDITOR DE ARTE
Marcelo Katsuki

ANALISTA DE CONTEÚDO
Aline Bernardes

PROJETO GRÁFICO
Fernanda Magliari

TRATAMENTO DE IMAGENS
Everaldo Guimarães

REVISÃO
Paulo Vinício de Brito

TRADUÇÃO
Korn Traduções

PUBLICIDADE
CONTATO COMERCIAL
Kevin Santos
kevin.santos@voeazul.com.br

REPRESENTANTES RS, SC E PR
Jazz Comunicações

RIO GRANDE DO SUL
Patrícia Kooops
pkooops@jazz.ppg.br

PARANÁ E SANTA CATARINA
Claudia Weber
cweber@jazz.ppg.br

REPRESENTANTES NORTE/NORDESTE, RJ E MG
FTPI NE
Ivan Feitosa
ivan.nordeste@ftpi.com.br

FTPI RJ
Andrea Medrado
andreamedrado.rio@ftpi.com.br

FTPI BH
Ronaldo Spagnuolo
ronaldo.minas@ftpi.com.br

TIRAGEM
60.000 exemplares

SUPRIMENTOS INDIRETOS? Queremos nos apresentar

A Br Supply traz ao mercado corporativo uma forma inteligente de automatizar a gestão de suprimentos indiretos, fazendo com que a sua empresa possa repensar a aquisição de itens curva C.

O modelo desonera a área de compras, reduz estoque, diminui a base de fornecedores e elimina o processo transacional de itens de baixo valor agregado.

A solução oferece um mix amplo, composto por mais de 10 mil itens, sistema web integrado ao ERP da sua empresa e parâmetros customizados por c/c, com alçadas de aprovação e completa gestão automatizada.

Com atuação nacional, a Br Supply possui cases de sucesso com empresas líderes em diversos setores da economia. Conheça mais em www.brsupply.com.br.



Br SUPPLY
Suprimentos Corporativos



EPIS
& EPCS



ESCRITÓRIO
& PAPELARIA



HIGIENE
& LIMPEZA



DESCARTÁVEIS
& UTENSÍLIOS



ALIMENTOS
& BEBIDAS



CARTUCHOS
& TONERS



EQUIPAMENTOS
& ELETRÔNICOS



MOBILIÁRIO
CORPORATIVO



MANUTENÇÃO
MRO



DISPENSER &
COLETA RESÍDUOS



UNIFORMES
PROFISSIONAIS



PROMOCIONAIS &
PERSONALIZADOS

Mais informações
sobre a nossa solução:
brsupply.com.br



EXCELÊNCIA EM PRIMEIRO LUGAR

“

A Azul foi a empresa com os melhores índices de satisfação de Clientes em 2022, segundo dados do Boletim de Monitoramento do portal consumidor.gov, da Agência Nacional de Aviação Civil

”



John Rodgerson
CEO da Azul

Olá, seja bem-vindo! Este tem sido um ano de grandes conquistas. E é com orgulho que anuncio mais uma vitória. A Azul foi a empresa com os melhores índices de satisfação de Clientes em 2022, segundo dados do Boletim de Monitoramento do portal consumidor.gov, disponibilizado pela Agência Nacional de Aviação Civil. A pesquisa mostra que a Azul teve o menor índice de reclamações no 4º trimestre do ano passado e com melhor desempenho na solução de problemas, além de atingir o maior índice de satisfação dos consumidores em relação ao atendimento. Isso é o resultado de um trabalho incessante para garantir aos nossos Clientes a melhor experiência.

Um bom exemplo desse compromisso é o Programa de Excelência da Experiência anual da Azul, o PEXX. Criado em 2013, ele premia os Tripulantes mais engajados com a Experiência ao Cliente de cada área e, na edição deste ano, contemplou 65 Tripulantes de categorias individuais e 18 equipes de categorias coletivas.

Por falar em experiência, a partir deste mês, nossos voos para Estados Unidos e Europa, partindo de Viracopos e Recife, têm

um menu especial criado por Claude Troisgros. O chef francês elaborou o novo cardápio com pratos que levam ingredientes brasileiros utilizando técnicas clássicas francesas.

No Brasil, continuamos ajudando a incentivar o turismo nacional. Além de atender ao maior número de destinos no País, firmamos uma parceria com a Embratur para adesivar dois aviões da nossa frota com o slogan “Marca Brasil”, nova campanha da agência. Essa ação conjunta é símbolo da sinergia de quem tem o compromisso de fortalecer a promoção do turismo com um trabalho sério e dedicado.

Nossa excelência, aliás, foi a semente para a criação da Azul TecOps. A nova unidade de negócios fornece serviços de manutenção, reparo e revisão de componentes aeronáuticos, como rodas, freios e baterias, além de treinamento e consultoria técnica para aeronaves. A Azul TecOps também realiza testes e ensaios não destrutivos. São 15 anos de história apoiando o crescimento e a diversidade de frota da Azul, o que nos dá um conhecimento operacional único. Mais uma vez gostaria de agradecer o apoio e a confiança, caros Clientes. Sem vocês não chegaríamos até aqui.

Foto: Anna Carolina Negri



20
NEWS

O menu de Claude Troisgros para os voos internacionais da Azul, as novas frequências durante as férias de julho e o evento PEXX, que premia os melhores Tripulantes da Azul

Foto: Guilherme Mion

AZUL NAS REDES

facebook.com/AzulLinhasAereas

@azulinhasaereas

twitter.com/azulinhasaereas

voeazul.com.br

22
VARIEDADES


Vinho do mês e dicas de lazer e cultura

24
ESPAÇO KIDS


Confira nossa página de passatempos dedicada à diversão das crianças



Jason Ward, VP de Pessoas da Azul apresenta a décima edição do PEXX; abaixo, premiados na categoria Base Sinergia

TALENTOS RECONHECIDOS

Centro de operação da Azul, o pátio interno do Hangar de Viracopos, em São Paulo, foi palco do Programa de Excelência da Experiência anual da Azul, o **PEXX**. Criado em 2013, o programa, que premia e reconhece os mais engajados com a Experiência ao Cliente de cada área, completou dez anos. Ao longo de 2022, o time do PEXX visitou todas as bases da Azul avaliando o trabalho de profissionais como pilotos, comissários, técnicos e agentes de aeroportos. Esse acompanhamento é fundamental para assegurar a excelência dos serviços e das operações diante da extensão e da complexidade da malha da companhia aérea.

Na edição deste ano foram 13 áreas participantes e mais de 11 mil Tripulantes impactados entre equipes de aeroportos, comissários e Azulcenter. Este ano, 65 Tripulantes de categorias individuais e 18 equipes de categorias coletivas foram os grandes vencedores do PEXX 2022.

Vice-presidente de Pessoas da Azul, Jason Ward destaca que o esforço e o trabalho dedicado dos Tripulantes são fundamentais para a trajetória da companhia. “Quero parabenizar e agradecer cada um dos nossos Tripulantes vencedores, que se esforçaram e buscaram a excelência no seu trabalho, demonstrando o compromisso com nossos Clientes e a paixão pela Azul”, afirma Jason. “O PEXX é uma ótima maneira de manter o time sempre engajado, já que proporcionar a melhor experiência para nossos Clientes faz parte do propósito da nossa existência. Mais do que isso, vi a Experiência Azul sendo aplicada entre os próprios Tripulantes”, comemora John Rodgeron, CEO da Azul.



A partir da esq., Daniel Bicudo, Abhi Shah, Cristina Yoshida e Alex Malfitani, da Azul



O chef Claude Troisgros apresenta o seu menu de bordo

TEMPERO ESPECIAL

Maio traz uma saborosa novidade nos menus de bordo. Trata-se do novo cardápio criado por **Claude Troisgros** com pratos que levam ingredientes brasileiros. Além disso, o chef utiliza técnicas clássicas francesas. Os menus estão disponíveis nos voos para Estados Unidos e Europa, partindo de Viracopos e Recife e terão opções de entrada, prato principal e sobremesa, na classe Business, e prato principal, na Economy. Todas serão servidas no almoço e no jantar, por três meses, e serão divididas em ciclos. Neste mês a classe Business terá como entrada um Tartare de Beterraba e filê de pirarucu chapeado, acompanhado de purê de mandioquinha, banana-nanica assada e emulsão de manteiga com uvas-passas (foto), como prato principal. Na classe Economy será servida uma sobrecoxa de frango antioboise acompanhada de brócolis ao vapor e arroz com salsa.



Fotos: Guilherme Mion, Ariel Martini e Divulgação



TEMPORADA DE FÉRIAS

Para atender à alta demanda de julho, época das férias escolares, a Azul adicionou seis novas rotas durante esse período. Ao todo, serão 1.459 voos extras na **alta temporada**, sendo 262 voos dedicados à Azul Viagens, a operadora de Turismo da Azul. No Rio de Janeiro, a partir do Aeroporto Santos Dumont, a companhia terá voos para Salvador (foto) e Ribeirão Preto. Do Galeão partirão voos diretos para Recife. Já o Centro-Oeste se conectará ao Nordeste com voos que partem de Goiânia para Salvador. Belo Horizonte, que abriga o segundo maior *hub* da Azul, terá voos para Ribeirão Preto e Caldas Novas. Em julho, Congonhas também terá uma operação semanal para Aracaju, além de voos para cinco outros destinos nordestinos, dedicados à Azul Viagens. “Estamos preparando uma alta temporada focada em cidades turísticas e rotas que levam os Clientes de pontos estratégicos até dois dos nossos principais *hubs*: o Aeroporto de Confins, em Belo Horizonte, e o Aeroporto Guararapes, em Recife”, afirmou Beatriz Barbi, gerente de Planejamento de Malha da Azul.



VARIEDADES



por Gianni Tartari,
consultor de vinhos da Azul

**FORTUNATUS RESERVA ESPECIAL
CARMÉNÈRE 2018**

Produtor: **Viña Alto Roble**
Região: **Valle de Curicó, Chile**
Preço: **R\$ 163**

Vinho de tom vermelho-rubi intenso com reflexos púrpura. Aromas de frutas escuras, pimentas doces, menta e defumado. Em boca é muito concentrado, com a fruta madura muito aparente e taninos macios. Enfim, um Carménère bem feito disponível no mercado brasileiro! A passagem por barricas é dividida dessa forma: 85% do vinho envelhece *sur lie* em barris de carvalho francês por 6 meses; os 15% restantes envelhecem *sur lie* em barris de carvalho francês novos por oito meses.

garrafoteca.com.br



FESTA DA MÚSICA

Depois de um hiato de quatro anos, o **Prêmio da Música Brasileira** está de volta. O evento, que tem a Azul como companhia aérea oficial, terá apresentação de Felipe Neto e será realizado no Theatro Municipal do Rio de Janeiro no dia 31 de maio. Estrela que completa 50 anos de carreira, Alcione (foto) será a grande homenageada da noite e apresentará a canção *Magia do Palco*, um de seus maiores sucessos. Ao longo da noite, alguns dos principais artistas do País disputarão 15 categorias, entre elas a de melhor intérprete e música urbana. premiodamusica.com.br



Fotos: Shutterstock e Divulgação

ARTE PLURAL

Festival que acontece em São Paulo desde 2018, o **Nômade** chega à sua quarta edição. Este ano, o evento, criado para impulsionar a música brasileira e promover a pluralidade, será realizado nos dias 20 e 21 de maio, no Memorial da América Latina. No dia 20, sobem no palco do festival nomes como Alcione, Baiana System, Nando Reis e Karol Conká. Já no dia 21 haverá atrações como Seu Jorge, Criolo (foto) e Liniker, além da apresentação de Chico César com Geraldo Azevedo. nomadefestival.com.br

O céu era o limite. Agora explore o infinito.

Escolha o cartão Azul Itaú perfeito para você.



✈ 10% OFF em todas as passagens Azul

🌟 Até 60.000 pontos bônus



Ainda não tem o cartão Azul Itaú?
Escaneie o QR Code ou peça agora em:
voeazul.com.br/azulitaucard

*Aprovação sujeita a análise de crédito

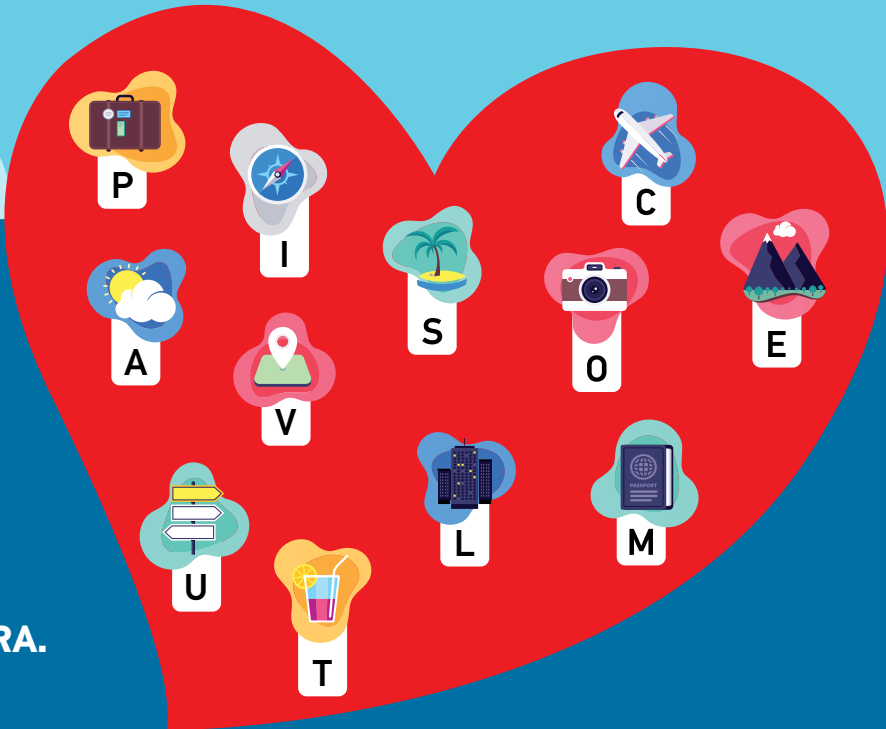
Azul

Itaú

MAIO É O MÊS DAS MÃES E NA SKY VOCÊ SE DIVERTE COM QUEM AMA!

Já começaram as comemorações dessa data especial e a SKY tem um lindo recado.

QUER SABER O QUE É?
TROQUE OS DESENHOS
PELAS LETRAS E DESCUBRA.



RESPOSTA: Você é muito especial!

Cada mãe tem algo de especial
e elas carregam qualidades escondidas
neste caça-palavras.
Vamos procurar quais são?

N K N K T T A D R I V R F S A S S O N L U W
T I H L E G A L E H W H O H I I H O A N U T
T T H N M P R O T E T O R A O H S S E I A R
M W A M I G A F Y L L A D O I C N S E T H L
H T A D U E N D S E C T E W R U E T T L O E
E E U E E C T F R G R N C A R I N H O S A U
M P O R T H G O U A S S R R F D S E N V T E
M S I H H O A G E N T I L H W A N L O E A F
I O A R S O C R A T N L T S S D T E D S E P
S I O I T U E O S E O E A U O O H E E L I O
C C R E H S A E B E A M O R O S A A A S H H
O T A E O D T S O T M E E T C A S R M H E A
R T E U A A O E N L E S N I H F H G A R W I
T S H D E D T L I B A O E T T E S A H E E D
E H N S S Y I N T E L I G E N T E A G C O R
O E S U H S V N A E I I T O G T H T A M I W

- 1 - Carinhosa 2 - Elegante 3 - Bonita 4 - Amorosa 5 - Gentil
- 6 - Amiga 7 - Protetora 8 - Inteligente 9 - Legal 10 - Cuidadosa

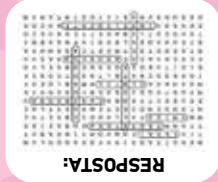
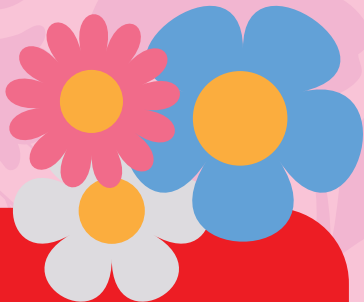
A SKY tem tudo pra deixar o Mês das Mães ainda mais especial!
São diversos desenhos e programas para ver juntinho com a família,
quando e onde quiser, pelo app da DGO.



A gente se diverte junto.



É STREAMING, É TV AO VIVO.
É DGO.





Entre no
TudoAzul



AFRICA

Azul.
Agora com
o dobro de voos.
E você ainda
ganha o dobro
de pontos.

Azul



O céu de **CGH** nunca foi tão Azul.

VENHA PARA
O TUDOAZUL E
DESCUBRA OS
BENEFÍCIOS.

**TUDO
AZUL**

5.000
PONTOS NO
CADASTRO

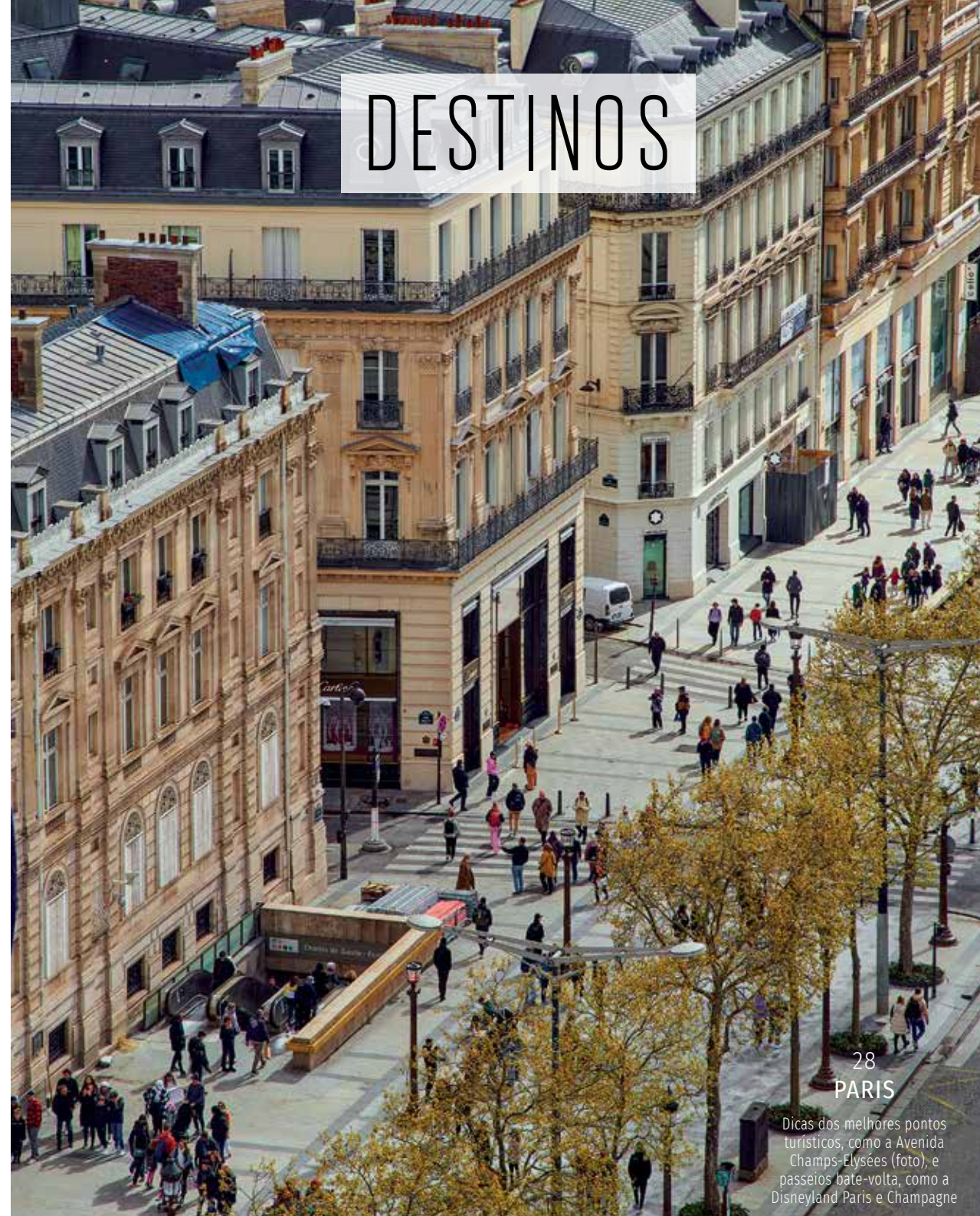
**STATUS
MATCH**

**10% DE
DESCONTO**
COM O CARTÃO
AZUL ITAÚ

Confira regras e condições no site.

Foto: Alexandre Avilla

DESTINOS



28
PARIS

Dicas dos melhores pontos
turísticos, como a Avenida
Champs-Élysées (foto), e
passeios bate-volta, como a
Disneyland Paris e Champagne

44
BEACH PARK



Diversão e aventura
no paradisíaco litoral
cearense

54
CHECKLIST



Conheça quatro das
principais chapadas
do Brasil



A CAPITAL DA BELEZA

Paris, destino de mais de 44 milhões de turistas por ano, ficou mais perto dos brasileiros com os novos voos da Azul. Confira nossas dicas para desbravar as charmosas ruas da capital francesa e também conhecer o entorno da Cidade Luz

por Junior Ferraro | fotos Alexandre Avilla

Vista de Paris a partir do topo do Arco do Triunfo

Um dos destinos turísticos mais desejados no mundo, Paris é realmente um sonho para a maioria dos viajantes – são mais de 44 milhões de visitantes todos os anos. Pudera. A capital francesa tem um desenho urbano único, com um conjunto harmônico de prédios baixos, em tons pastel, bulevares largos e arborizados, pontes ligando a cidade, museus e monumentos incríveis, restaurantes e cafés charmosos, baguetes quentinhas e vitrines repletas de doces tentadores. Sem contar o clima romântico e ela, a soberana Torre Eiffel enfeitando o *skyline* parisiense.

Agora esse sonho ficou mais perto dos brasileiros: no fim de abril, a Azul começou a operar voos diretos para Paris a partir do aeroporto de Viracopos, em Campinas, para o aeroporto de Orly, a apenas 18 km do Centro parisiense. São seis partidas semanais nas novas e espaçosas aeronaves A350, da Airbus. Além de desfrutar da premiada experiência de bordo da companhia, os Clientes têm um gostinho da França ainda durante o voo com o menu exclusivo preparado pelo chef Claude Troisgros para as classes executiva e econômica. A *Revista Azul* visitou a Cidade Luz no começo da primavera europeia para trazer aos Clientes dicas de passeios, restaurantes, pontos turísticos e até sugestões de destinos próximos para um bate e volta em grande estilo. *Bon voyage!*

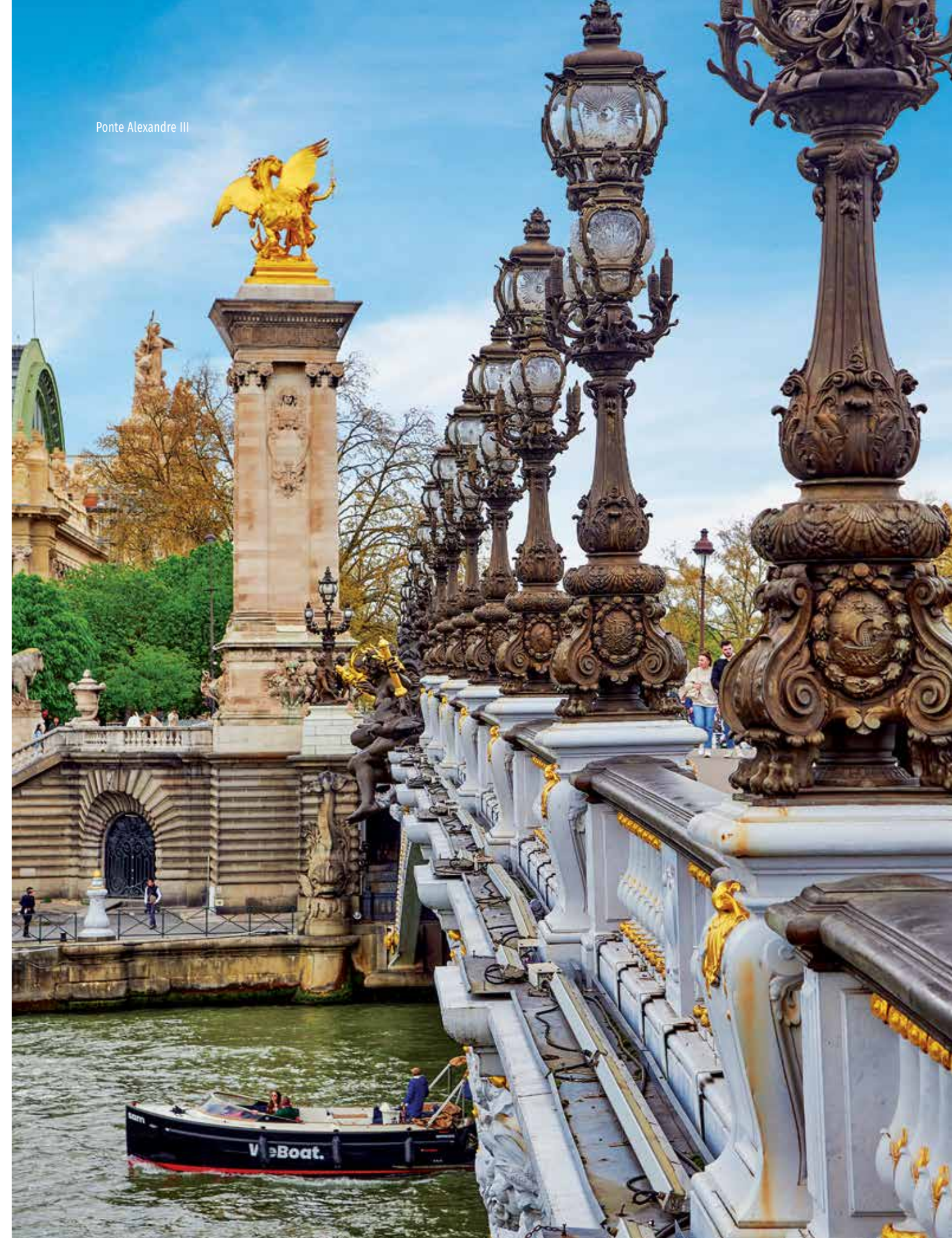
FLANANDO PELA CIDADE

Paris não é apenas uma cidade bonita, mas uma sucessão de cartões-postais a cada esquina. E não há uma regra para curtir a capital. Alguns gostam de flunar (do verbo francês *flaner*), ou seja, passear nas margens do rio Sena, nas ruas, parques, museus e nos charmosos bairros sem destino certo. Outros preferem apreciar um croissant nas típicas *boulangeries*, tomar um vinho e comer um steak tartare numa *brasserie* no Marais, desbravar os clubes noturnos no Quartier Latin ou mergulhar em uma experiência gastronômica inesquecível num dos mais de 5.000 restaurantes da cidade.

A charmosa Paris que conhecemos hoje, no entanto, é bem diferente da cidade original. O antigo povoado da tribo celta dos Parisios, que se assentou às margens do rio Sena no século 3 a.C, cresceu e tornou-se a capital do Reino dos Francos. Com o tempo e o crescimento desordenado, virou uma cidade de ruas estreitas com mau cheiro, sem esgotos e abarrotadas de cortiços e casas velhas. Tudo mudou a partir de 1853, quando o prefeito Georges-Eugène Haussmann colocou Paris abaixo e a reconstruiu. A reforma transformou o traçado da cidade, com avenidas largas, parques, prédios padronizados e grandes quarteirões, facilitando a mobilidade e criando um elegante cenário que se tornaria referência no mundo inteiro. Graças ao desenho urbano revolucionário de Haussmann, hoje é fácil desbravar a capital francesa caminhando em suas ruas e enormes bulevares – ou usando a ampla malha metroviária.



Palácio que abriga o senado no Jardim de Luxemburgo; abaixo, Basílica de Sacre-Coeur



Ponte Alexandre III

EM LINHA RETA

Um dos melhores exemplos desse traçado é o Eixo Histórico, uma reta que vai do Museu do Louvre até La Defense, moderno centro financeiro da cidade. Vale passear no Eixo começando no Arco do Triunfo, localizado na Place Charles-de-Gaulle, uma imensa rotatória de onde partem 12 avenidas, formando uma estrela. Inaugurado em 1836, o monumento foi criado para celebrar as conquistas de Napoleão Bonaparte – com o tempo, tornou-se um símbolo das vitórias militares e dos heróis franceses. Vale a pena vencer seus 286 degraus para atingir o terraço, de onde se tem uma das melhores vistas de Paris.

À frente do arco está a Avenida Champs-Élysées, que os parisienses chamam de *la plus belle avenue du monde* (a mais bela avenida do mundo). Errados não estão: a bonita via estende-se por 1,9 km, com 71 m de largura, amplas calçadas, jardins arborizados com palácios, *flagship stores* de grifes como Louis Vuitton e Yves Saint-Laurent, joalherias, cafés e bistrôs. A bela avenida termina na Place de la Concorde, a segunda maior praça da França, onde os revolucionários instalaram uma guilhotina para decapitar os membros da nobreza, entre eles o rei Luís XVI e a rainha Maria Antonieta. Hoje a praça ostenta um obelisco egípcio de granito, com 23 m de altura, fontes e estátuas, rodeada de jardins e palácios como o Grand Palais e o Petit Palais.

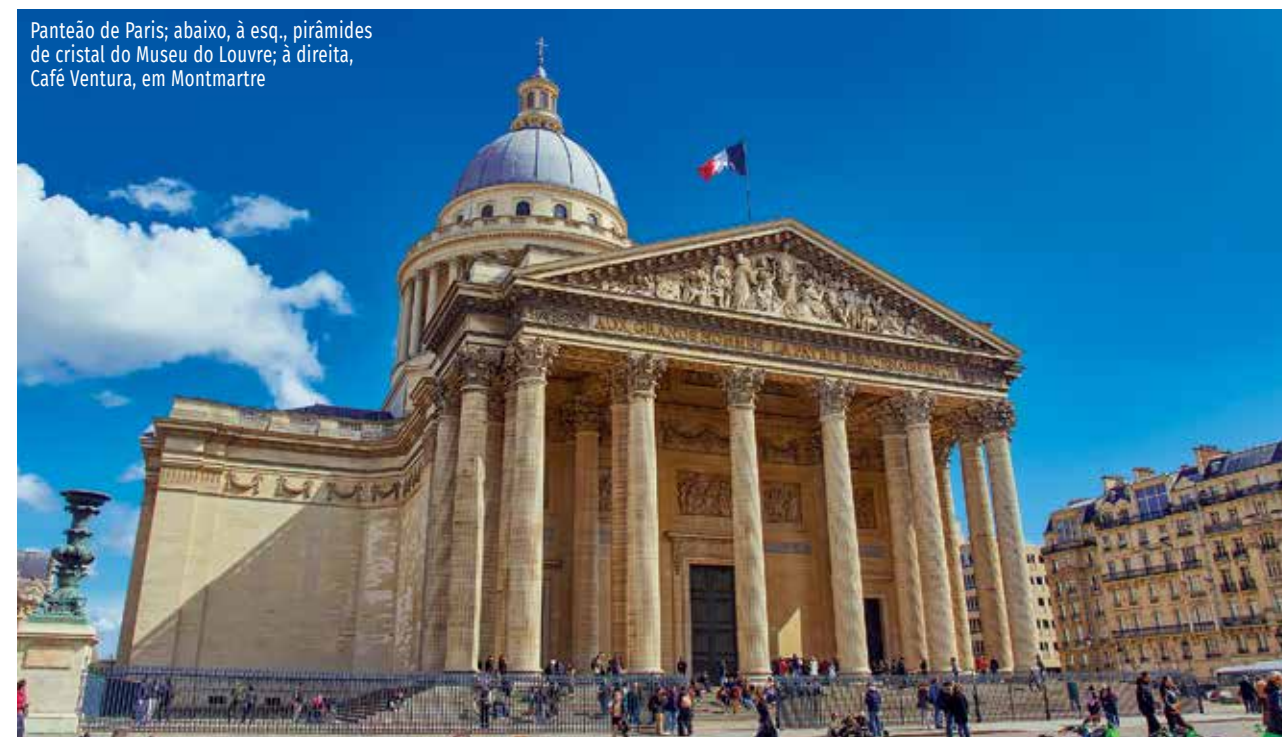
Na outra ponta do Eixo está o fantástico Museu do Louvre,

o mais visitado do planeta. O edifício com 160 mil m² guarda um acervo de mais 300 mil obras, 35 mil delas expostas, como *La Gioconda*, mais conhecida como *Mona Lisa*, a célebre pintura de Leonardo da Vinci. Não deixe de observar a grande pirâmide de vidro no pátio central, projeto do arquiteto chinês I.M.Pei, que se tornou a entrada principal do museu em 1989. Depois de uma maratona cultural no Louvre, vale fazer um piquenique no Jardin des Tuileries, na frente do museu. Projetado no século 16, é o parque preferido dos parisienses, que passeiam entre alamedas arborizadas e esculturas clássicas, treinam corrida ou apenas relaxam em cadeiras dispostas ao redor dos dois lagos do jardim.

Não deixe também de visitar edifícios monumentos, como o Palais Garnier, um dos símbolos da reforma haussmanniana. O majestoso prédio em estilo neobarroco, de 1875, com 11 mil m², abriga a Ópera de Paris, com capacidade para 1979 espectadores, um museu e uma biblioteca. A alguns quarteirões fica a Printemps, um dos mais famosos magazines da capital francesa. Inaugurada em 1865, a loja ocupa três edifícios históricos, um deles com uma cúpula de vidro deslumbrante onde se encontram mais de 300 marcas, de itens de vestuário a vinhos, passando por perfumes, peças para casa e jogos. Além de uma loja de departamentos, a Printemps oferece serviços de spa, um salão de cabeleireiro com vista da Torre Eiffel, 18 restaurantes, um brechó chique e até estúdios para gravação de *lives* e *podcasts*.



Arco do Triunfo



Panteão de Paris; abaixo, à esq., pirâmides de cristal do Museu do Louvre; à direita, Café Ventura, em Montmartre





Beef tartare do Madame Brasserie, no 12 andar da Torre Eiffel; acima, à dir., salão do restaurante com vista do Trocadéro; à esq., salão de beleza da loja de departamentos Printemps



Torre Eiffel



Cruzeiro com jantar no rio Sena a bordo do Bateaux Parisiens; abaixo, à esq., atividades à margem do rio; à dir., entardecer parisiense



Espectáculo no cabaré Paradis Latin

DO ALTO DA TORRE ÀS MARGENS DO SENA

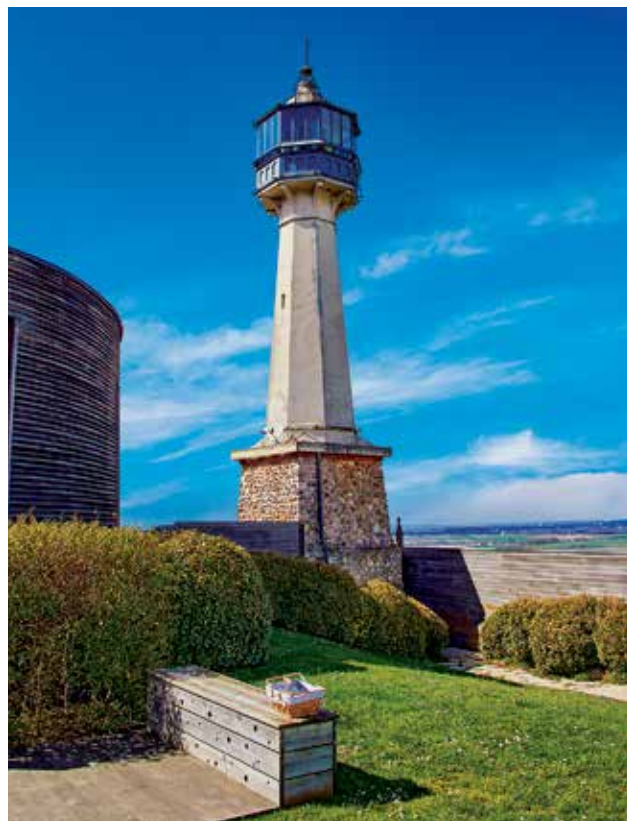
Sim, Paris é uma verdadeira coleção de cartões-postais, porém nenhum representa tanto a capital francesa como a Torre Eiffel. A imponente estrutura de metal foi projetada pelo engenheiro Gustave Eiffel, para receber os visitantes da Exposição Mundial de 1889. Muitos intelectuais e artistas da época torceram o nariz para o design arrojado da torre, mas a novidade fez sucesso e virou atração fixa da cidade. Os números impressionam: 6 milhões de pessoas por ano visitam o monumento, que tem 330 m de altura e pode ser visto praticamente de qualquer ponto da cidade. São mais de 700 degraus da esplanada até o segundo andar – mas não desanime, pois há elevadores que levam os visitantes torre acima. No primeiro andar fica o Madame Brasserie, mais novo restaurante da torre, com menu elaborado pelo chef Thierry Marx, onde você pode almoçar clássicos franceses, como beef tartare com batatas salteadas e verrine de chocolate liègeois com chantilly, tomando champanhe e com uma vista incrível.

Apreciar Paris do alto é sempre um deslumbre. Há outros dois pontos ideais para essa experiência. Um deles é o Panthéon, monumento neoclássico próximo à Universidade Paris-Sorbonne. Acima do edifício, ergue-se uma cúpula a 83 m de altura, com visão 360° da cidade, garantindo boas fotos. Outra vista imperdível da capital é a colina de Montmartre, ponto mais alto da cidade. O bairro boêmio, recortado por ladeiras e ruas bucólicas, foi frequentado por artistas como Pablo Picasso, Claude Monet e Pierre-August Renoir. Vale a pena percorrer as vias lotadas de pintores de rua, comer um crepe ou tomar uma boa taça de vinho ouvindo os músicos que tocam nas calçadas. No topo, fica a Basílica de Sacre-Coeur, uma das igrejas mais famosas da capital francesa,

com uma linda vista da cidade a partir de sua cúpula.

A cidade também é um charme vista desde o rio Sena, onde barcos cruzam as águas enquanto parisienses e visitantes usam as margens para passear, correr, comer e até namorar – afinal, estamos numa das cidades mais românticas do mundo. E por falar em romance, a dica de ouro é jantar a bordo do Bateaux Parisiens, um cruzeiro que parte da frente da Torre Eiffel e percorre o rio passando por baixo das famosas pontes de Paris. A experiência a bordo da embarcação envidraçada dura cerca de duas horas e é inesquecível: enquanto você aprecia a vista tomando champanhe, uma linda *chanteuse* embala o jantar, cantando de clássico franceses a *hits* atuais, como Lady Gaga e Coldplay.

Para mergulhar na agitada vida noturna, reserve uma noite para percorrer bairros como o Marais – repleto de bares, bistrôs, clubes e *brasseries* – ou curtir a boemia histórica do Quartier Latin. Ali está um dos cabarês mais antigos de Paris, o Paradis Latin. Originalmente um teatro projeto por Gustave Eiffel em 1899, o local já foi ponto de encontro de intelectuais e artistas da belle époque. Hoje é uma moderna casa de espetáculos, com ambiente burlesco e encantador. A experiência começa com um jantar criado pelo chef Guy Savoy, acompanhado de um pré-show. Às 21h30 tem início o show *L'Oiseau Paradis*, um espetáculo com dança, ótimos cantores e cenários criativos, com um frescor que há muito não se via nos cabarês da cidade. Há humor, circo, malabarismo, fantasia e, claro, uma boa pitada de sensualidade. E tem o Can Can, evidentemente. Mas esse clássico ganha no Paradis Latin uma versão ao mesmo tempo onírica e atualizada. O show acaba às 23h, horário ideal para voltar ao hotel e descansar. Afinal, no dia seguinte tem muita rua de Paris para você flunar e descobrir novos cantos da Cidade Luz.



Degustação na Maison Mercier;
acima, Farol de Verzenay



O BERÇO DO CHAMPANHE

Sabe o que é melhor do que tomar champanhe em Paris? É beber o precioso líquido em... Champagne. Como fica a 145 km de Paris, a região de Champagne-Ardenne é um destino ideal para um bate e volta de um dia durante as férias na França. A principal cidade da região é Reims (uma hora e meia de carro da capital ou 50 minutos de trem TDV). O encantador município já valeria a visita mesmo que não houvesse uma gota de espumante para o turista – felizmente, ali há muitas taças de champanhe à sua espera.

A principal atração histórica é a Catedral de Notre-Dame de Reims, um dos maiores exemplos da arquitetura gótica francesa, com mais de 800 anos, onde foram coroados mais de 30 reis da França. Visite o impressionante interior da igreja, com colunas altíssimas, vitrais multicoloridos e altares ornamentados. Ao lado fica o Palácio Tau, antiga casa episcopal onde ocorriam os banquetes pós-coroação, hoje transformada em um museu repleto de peças magníficas que traduzem o passado glorioso da catedral. Outros pontos interessantes da cidade são a Porta de Marte, um arco triunfal romano erguido no século III, os construções medievais e a Abadia de Hautvillers, onde morou o monge beneditino Dom Pérignon, o religioso que inventou o método de produção do champanhe.

Em Reims também há, naturalmente muito champanhe. Aproveite para tomar uma taça enquanto faz uma refeição em um dos restaurantes locais, especializados em culinária francesa. Como a Brasserie du Boulingrin, que serve desde ovos perfeitos com velutê de ervilhas a tornedós de salmão com vieiras e risoto, ou o entrecôte grelhado com molho poivre-vert e batatas gratinadas dauphinois. E é claro que há várias *maisons* de champanhe na cidade, como as famosas Ruinart e Taittinger, que oferecem visitas às caves e degustação de seus rótulos.

As marcas mais famosas, no entanto, ficam em Épernay, cidadezinha a meia hora de Reims, cercada de colinas repletas de vinhas, usadas na produção do borbulhante vinho. O tranquilo município, com apenas 25 mil habitantes, possui mais de 100 km de *crayères*, galerias subterrâneas feitas em cavernas de calcário, com a temperatura e a umidade corretas para armazenar as garrafas de champanhe.

Em Épernay também há a célebre Avenue de Champagne, uma via reta repleta de prédios do século 19 e uma grande concentração de *maisons* renomadas, como Perrier-Jouët e Moët & Chandon; esta, a mais procurada de todas. Ali também está a maison Mercier, criada pelo visionário Eugène Mercier em 1858. A divertida visita ali começa passando pelo maior barril de champanhe do mundo, um gigantesco tonel de madeira com milhares de litros da bebida, que Mercier conseguiu transportar de Épernay a Paris, puxado por animais, para a Exposição Mundial de 1899. O passeio nos 18 km de caves é feito em um trenzinho, passando pelas galerias decoradas com esculturas e baixos-relevos de Gustav Navlet, até voltar à sala principal para a degustação.



Estátua de Dom Pérignon, criador do método champenoise, na sede da Moët & Chandon, em Épernay



Salmão com vieiras e risoto da Brasserie du Boulingrin; à esq., interior da Catedral de Reims



DISNEY À FRANCESA

Você sabia que a atração particular mais visitada da França e da Europa fica na pequena cidade de Marne-la-Vallée, a 32 km Paris? Não é para menos: trata-se da **Disneyland Paris**. Batizado originalmente como Euro Disney Resort, o complexo comemorou 20 anos em 2022. Assim como o Disneyland Park, na Califórnia, e o Walt Disney World Resort, na Flórida, o reino encantado europeu ostenta um castelo, o da Bela Adormecida, clássico da animação. A construção impressiona com seus 42 m de altura e suas torres de telhados azuis. Atrações clássicas, como Space Mountain, Haunted Mansion e Piratas do Caribe, têm versões bastante tecnológicas e divertidas. Em 2002, o complexo ganhou mais um parque, o Walt Disney Studios Park, cujo tema é o showbiz. Ali os visitantes encontram atrações inspiradas em filmes como Toy Story, Star Wars e a nova área Marvel Avengers Campus, com personagens como Thor e Homem de Ferro.

Aproveite para estender a viagem e conhecer o Farol de Verzenay, numa aldeia a 17 km de Reims, com mais de 400 hectares de vinhas, e vários produtores de champanhe *grand cru*. O local abriga o Museu da Vinha, um bar de degustação da bebida e uma loja que vende champanhes locais – com ótima qualidade e preços 50% mais em conta dos rótulos mais famosos –, geleias, mel, mostarda e até vinagre de framboesa. Você também pode subir os 102 degraus do farol para observar as vinhas de Champagne ou programar uma degustação ao ar livre no pequeno promenade da propriedade. *Salut!*

PARIS EM GRANDE ESTILO

Repleta de prédios charmosos, jardins e parques, Paris é uma cidade que merece ser aproveitada ao máximo. Inclusive na hora do descanso. A capital francesa tem mais de 1.600 hotéis e você certamente encontrará aquele que se encaixa no seu sonho parisiense. Basta consultar as ofertas de passagens + hospedagem no site da Azul Viagens. Você também pode querer se hospedar em um dos suntuosos edifícios-monumentos da cidade.

Alguns hotéis superluxe de Paris nasceram em prédios históricos e oferecem experiências dignas de sonho. Um dos mais recentes é o Cour de Vosges, à beira da mais antiga praça de Paris, no Marais. O hotel está localizado em um edifício de 1620, com uma entrada discreta atrás de uma grande porta de madeira, que se abre para um pátio iluminado, onde

hóspedes tomam café da manhã. São apenas 12 quartos e suítes, projetados pela badalada dupla de arquitetos Lecoadic & Scotto, que trouxeram elementos do design contemporâneo ao aristocrático prédio do século 17. As suítes Luxury são um deslumbre, com 55 m² divididos em três ambientes, um bar completo à disposição do hóspede, cozinha embutida, banheira romana e uma vista cinematográfica da Place des Vosges.

Em outro ponto da cidade, a uma quadra da Champs-Élysées, está o Lancaster, hotel boutique inaugurado em 1930. Em 2020 passou por uma reforma capitaneada pelo Studio Jean Philippe Nuel, ganhando toques modernos em seus 44 quartos e dez suítes, bem como na recepção, no restaurante e no acolhedor bar, que se abre para um lindo jardim interno. Aproveite para tomar um drinque no balcão art déco do CopperBay.

Já o Le Burgundy fica a três quarteirões do Jardin des Tuileries, combinando atmosfera contemporânea e obras de arte. Todo o térreo foi criado pelo pintor e escultor Guy de Rougemont, que transformou os espaços comuns numa moldura para suas obras. Uma escultura-quadro, como uma explosão de cores, domina o grande balcão da recepção projetado pelo marceneiro Luc Avenel. O jardim de inverno, que se abre para o restaurante, para o bar e para a cidade, ganhou um estilo único, graças aos móveis escolhidos pelo arquiteto Patrick Juliot, que também assinou a renovação das oito suítes do hotel – que tem no total 41 quartos e dez suítes. Um hotel com a cara de Paris. ▴



Restaurante do Hotel Lancaster com saída para o jardim interno; abaixo, área externa do Cour des Vosges



SERVIÇOS

ONDE FICAR

- ▮ **TIMHOTEL NATION**
timhotel.com
- ▮ **APARTHOTEL ADAGIO PARIS CENTRE TOUR EIFFEL**
all.accor.com
- ▮ **LE BURGUNDY**
leburgundy.com
- ▮ **HOTEL LANCASTER**
hotel-lancaster.com
- ▮ **COUR DES VOSGES**
courdesvosges.com

ONDE COMER

- ▮ **MADAME BRASSERIE**
booking.madamebrasserie.com
- ▮ **BRASSERIE DU BOULINGRIN – REIMS**
boulingrin.fr

PASSEIOS

- ▮ **BATEAUX PARISIENS**
bateauxparisiens.com
- ▮ **PARADIS LATIN**
paradislain.com
- ▮ **PRINTEMPS HAUSSMANN**
printemps.com
- ▮ **CHAMPAGNE MERCIER**
champagnemercier.com
- ▮ **DISNEYLAND PARIS**
disneylandparis.com
- ▮ **RECEPTIVO LA BELLE VIE TOUR**
@labellevietour.com

COMO IR ✈

A Azul leva você até Paris, com voos diretos a partir de Campinas. Consulte as opções no site ou por telefone. **MAIS INFORMAÇÕES: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR**

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 812,82
sem juros
ou
R\$ 8.128,27
à vista
por pessoa

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181

PARIS
8 noites no Timhotel Nation, sem café da manhã. Inclui passagem aérea de ida e volta. Saída em 6/10/2023 (de Campinas)

Acesse o QR Code
e saiba mais.



Azul viagens

Na sua próxima viagem, curta a parte boa e deixe os detalhes com a Azul.

A Azul Viagens tem pacotes, hotéis, resorts,
aluguel de carros, passeios e ingressos para você
aproveitar durante toda a sua viagem.

Conheça os
nossos produtos:



Hotéis



Aluguel de Carros



Passeios e Ingressos



Seguro Viagem



Utilize os pontos do Programa
Azul Fidelidade.

Fale com a Azul Viagens por um dos nossos canais e programe
sua próxima viagem de ponta a ponta com a Azul.



Fale com nossos consultores:
4003 1181



Acesse o nosso site:
azulviagens.com.br



Confira no site a loja
mais próxima de você.

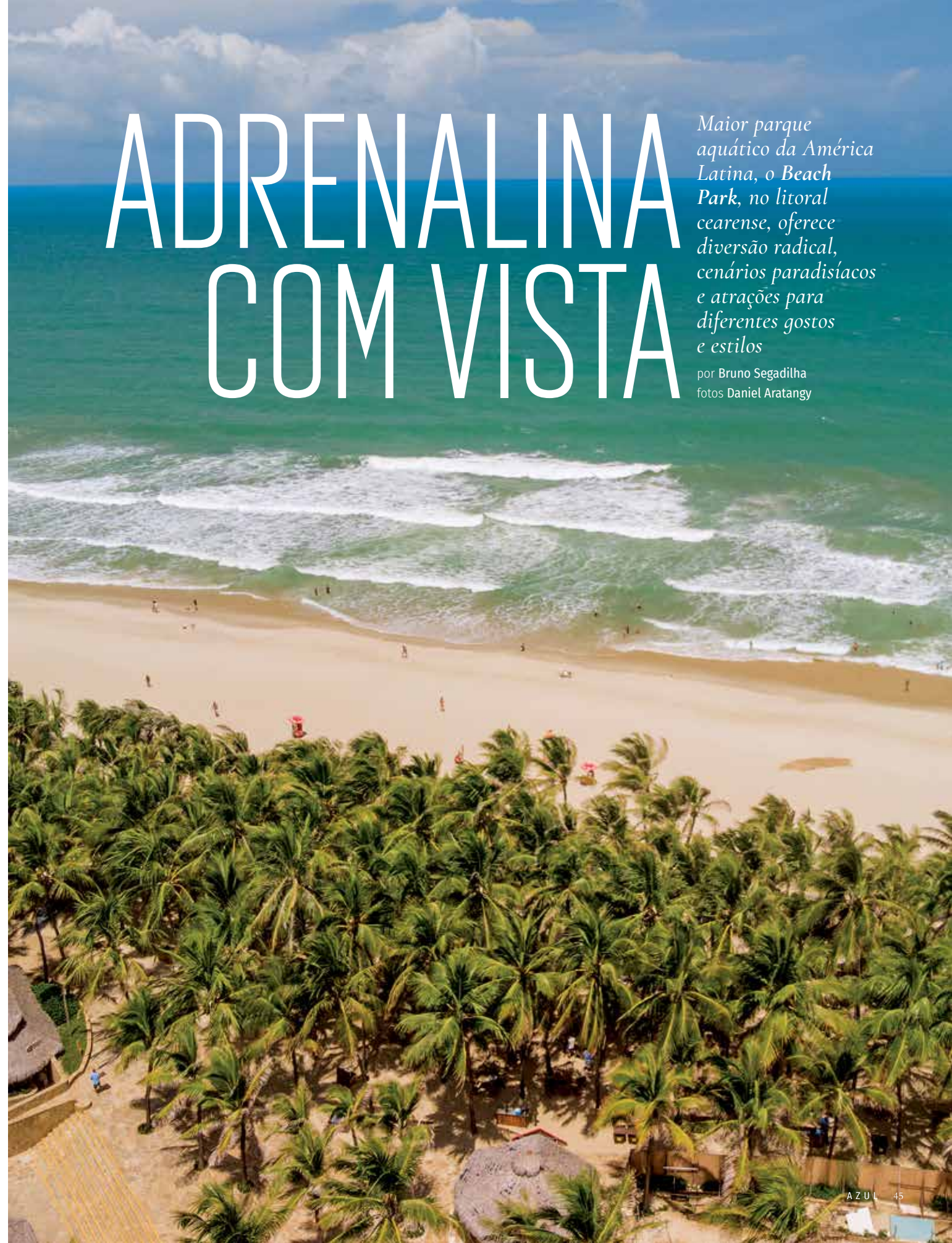


Mais de 2 mil agências
parceiras no Brasil.



BEACH PARK

Arrepius, um dos brinquedos mais concorridos do Beach Park; ao lado, vista da Praia de Porto das Dunas



ADRENALINA COM VISTA

Maior parque aquático da América Latina, o Beach Park, no litoral cearense, oferece diversão radical, cenários paradisíacos e atrações para diferentes gostos e estilos

por Bruno Segadilha
fotos Daniel Aratangy



Vila Azul do Mar; abaixo, vista aérea do complexo





Vaikuntudo, uma das atrações mais populares do complexo; na página anterior, a queda radical do Insano



COMPLEXO TURÍSTICO

Tudo começou com um restaurante de praia. No início da década de 1980, o empresário João Eduardo Gentil tentava vender terrenos na Praia de Porto das Dunas, no litoral do Ceará, quando percebeu que o calor e a falta de infraestrutura do lugar dificultava os negócios. Decidiu inaugurar ali um empreendimento que era uma mistura de restaurante e clube de praia, onde alugava equipamentos náuticos como pranchas de surfê. O sucesso foi imediato e, em pouco tempo, o lugar ficou pequeno para tantos visitantes. Por isso, em 1989, João Eduardo abriu as portas do primeiro parque aquático do País.

Ao longo dos anos, o empreendimento cresceu, ganhando novos brinquedos, piscinas e corredeiras. Mas isso ainda não bastava para atender o público, que só crescia. Assim, o empresário investiu em hotelaria e serviços, ergueu quatro resorts – Aqua, Oceani, Suites e Wellness – e inaugurou uma área de convivência e serviços, a Vila Azul do Mar, com bares, restaurantes e lojas. Hoje, o complexo ocupa uma área de mais de 200 mil metros quadrados, colocando o município de Aquiraz entre os destinos mais procurados do País.

A Praia de Porto das Dunas ganhou um calçadão que margeia o parque e os hotéis e abriga o Restaurante da Praia, especializado em frutos do mar, e o espaço Brava Bubble Lounge. Os hotéis disponibilizam espreguiçadeiras e guarda-sóis para quem quer aproveitar o mar, perfeitos para quem deseja perder umas horas ali saboreando um drinque com vista do Oceano Atlântico. Vale a pena conhecer também as piscinas do Suites que, além de espaçosas, têm um ótimo bar molhado.

DIVERSÃO NA ÁGUA

Quem se hospeda em um dos resorts do Beach Park tem direito a regalias como o acesso ao parque uma hora antes da abertura ao público em geral. Entrando mais cedo ou não, a dica é aproveitar para conhecer as atrações mais concorridas no começo do dia, quando as filas são menos cheias. Lembre-se também de alugar um armário para guardar objetos que devem permanecer secos, além de providenciar itens como toalha, óculos e protetor solar.

Uma das estrelas entre os fãs de adrenalina é o Vaikuntudo, maior toboágua na categoria Tornado do mundo, com 25

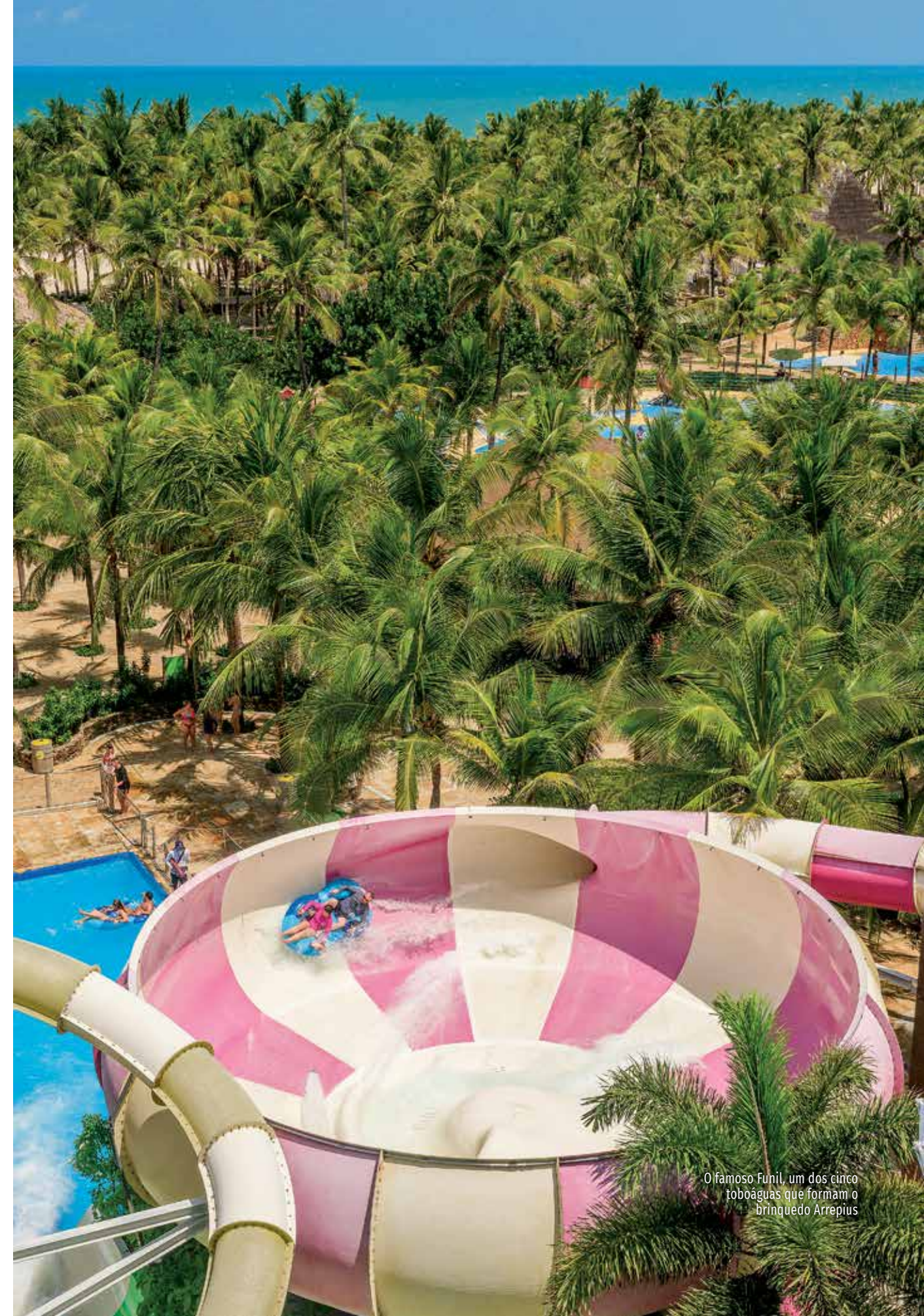
metros de altura. Os visitantes descem em boias coletivas por um trajeto sinuoso até enfrentarem uma queda em alta velocidade rumo a um grande funil. Também exige coragem o Insano, clássico do lugar. Trata-se de uma descida reta de 41 metros de altura, em que se pode chegar a 105 quilômetros por hora. Uma experiência para os fortes.

Para quem quer uma aventura mais moderada, vale a pena conhecer o Ramubrinská, uma torre de onde partem sete pistas diferentes, algumas para descer com boia e outras para deslizar sem. Não deixe de brincar também no Tobomusic, inaugurado no ano passado. Criado em parceria com o DJ e produtor musical Alok, é o primeiro tobogã da América Latina a combinar música e efeitos visuais. O passeio é relativamente suave e o visual, bastante divertido.

O parque também tem áreas dedicadas aos pequenos, como a Aqua Circo, que tem piso emborrachado, lonas e escorregadores. Ao redor da atração, espreguiçadeiras garantem o conforto dos pais. Outra forma de relaxar é pegar uma boia e esquecer da vida na piscina de correnteza, que fica bem próxima à área infantil e aos restaurantes do lugar.



Piscina de ondas;
acima, conjunto de
tobogãs Ramubrinská



O famoso Funil, um dos cinco
tobogãs que formam o
brinquedo Arrepius



PASSEIO NAS DUNAS

O litoral Ceará atrai anualmente milhares de pessoas com suas praias de águas mornas e cristalinas, vento constante e belas paisagens. Na porção Leste, as falésias encantam os visitantes com sua grandiosidade e sua coloração avermelhada, enquanto o lado Oeste é famoso por suas majestosas dunas. Tão grandes e imponentes que colocaram a Praia do Cumbuco, localizada na cidade de Caucaia, a 30 quilômetros de Fortaleza, entre as mais procuradas da região. Por isso vale a pena dar uma escapada e conhecer esse lugar.

Por causa dos ventos constantes, a região é muito buscada por praticantes de esportes náuticos, como kitesurf, o que faz dali uma espécie de *point*. É o lugar ideal para quem quer ver e ser visto e badalar. É também uma ótima opção para aqueles que viajam com crianças, já que o mar ali não é tão agitado. A praia, aliás, tem uma boa estrutura de bares e restaurantes, com opções como o Velas do Cumbuco, que serve petiscos e pratos regionais, como carne de sol e pargo, um dos peixes mais famosos da região.

Outro programa imperdível são os passeios de buggy. O trajeto pode ser feito com ou sem emoção, mas, caso escolha a opção com mais adrenalina, prepare-se: o tour é em alta velocidade e cheio de curvas e descidas íngremes. O motorista faz paradas em lugares como a Lagoa do Parnamirim, onde os turistas podem fazer o esquibunda, brincadeira que consiste em descer montes de areia a bordo de pequenas pranchas. Depois dali, o guia segue para pontos como a Lagoa do Banana, onde funcionam atividades como tirolesa e jet-ski, e Barra do Cauipe, onde é possível ver o encontro do rio Cauipe com o mar. ▲



Tirolesa na Lagoa do Banana; acima Passeio de buggy nas dunas da Praia do Cumbuco



Kitesurfe na Praia do Cumbuco; acima, um dos hotéis do Beach Park

SERVIÇOS

ONDE FICAR

≡ SUITES BEACH PARK RESORT
beachpark.com.br

ONDE COMER

≡ VELAS DO CUMBUCO
velasdocumbuco.com.br

PASSEIOS

≡ VM TURISMO
vmturismo.com.br

COMO IR ✈

A Azul leva você até Fortaleza com voos partindo de várias cidades. Consulte as opções no site ou por telefone.

MAIS INFORMAÇÕES:
4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

a partir de
10x de
R\$ 390,00
sem juros
ou
R\$ 3.900,00
à vista
por pessoa em ap. duplo + taxas

BEACH PARK
7 noites em Hotéis Beach Park, café da manhã + passagens aéreas de ida e volta.
Saída em
12/8/2023
(de Belo Horizonte)

*valores sujeitos a alteração sem aviso prévio

azulviagens.com.br / 4003 1181



CHAPADAS DO BRASIL

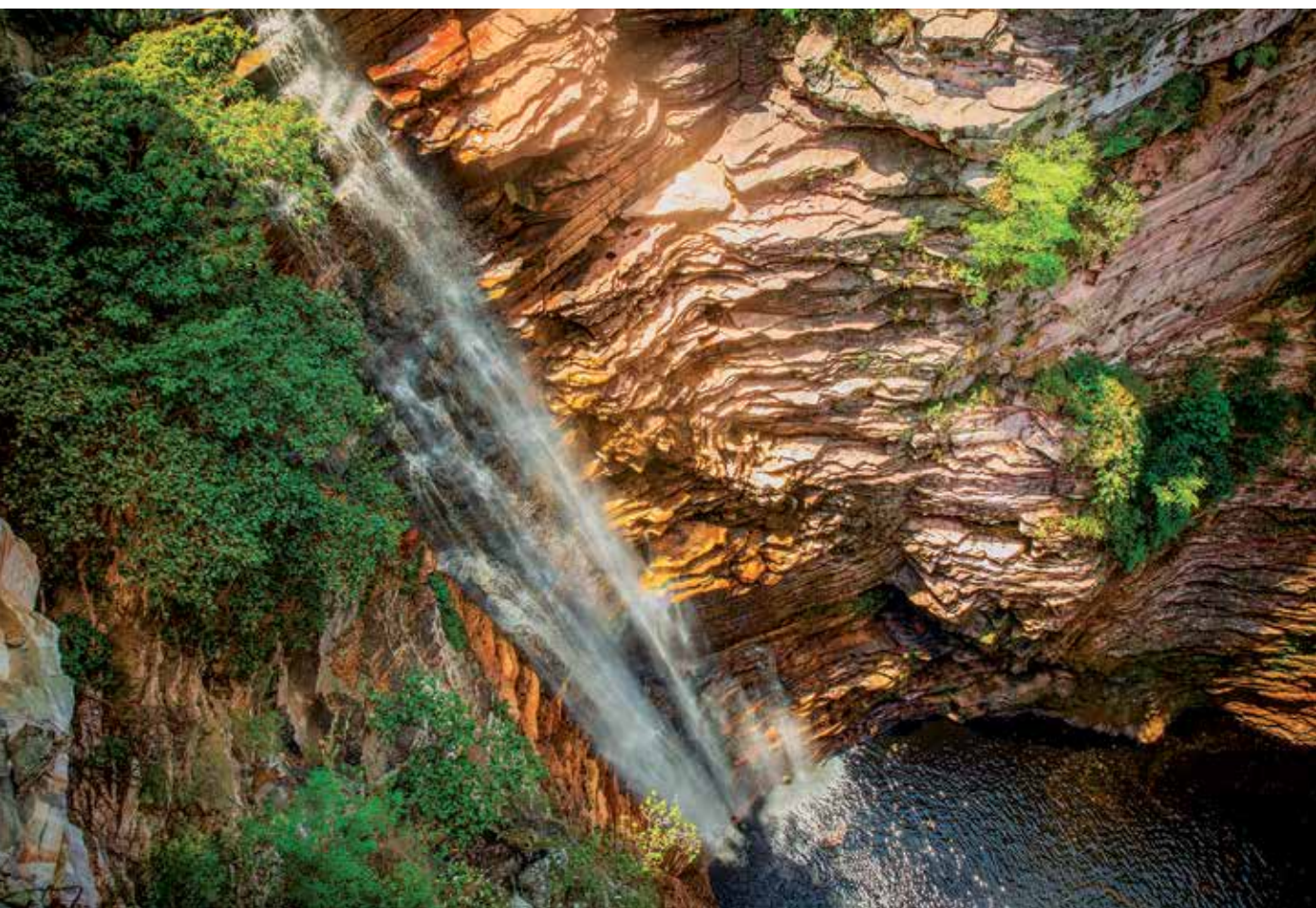
As famosas formações de superfície plana impressionam com sua imponência e seu gigantismo. Selecionamos quatro das principais chapadas do País para quem quer conhecer melhor nossas belas paisagens naturais

por Bruno Segadilha

CHAPADA DIAMANTINA

BAHIA

Bem no coração da Bahia, a maior chapada brasileira tem números superlativos. A região de serras estende-se por 24 municípios, tem mais de 1.500 km de trilhas, 200 grutas, 200 cachoeiras e diversas áreas protegidas, a exemplo do Parque Nacional da Chapada Diamantina, que ocupa uma área de 152 mil hectares. Sendo assim, o lugar oferece atrativos para todo tipo de turista, do mais aventureiro, que topa encarár quilômetros de caminhadas, até o mais tranquilo, que prefere tomar banhos de rio ou de cachoeira de fácil acesso. Para conhecer a principal parte da região, no entanto, é preciso cair na estrada. A programação começa na Cachoeira do Buracão, que fica a 30 km de estrada de terra a partir do Centro de Ibicoara, uma das cidades que servem de base para quem quer visitar a Chapada. A jornada continua com uma caminhada de mais 3 km, margeando o rio Espalhado e andando entre mandacarus e xiquexiques, até dar de cara com um cânion enorme, de 85 metros de altura. Ali os visitantes vestem coletes salva-vidas e caem na água para nadar entre os paredões rochosos e encontrar a cachoeira. Uma experiência para guardar na memória e encher o rolo da câmera.



Fotos: Anna Carolina Negri e Shutterstock



CHAPADA DOS GUIMARÃES

MATO GROSSO

Das principais chapadas brasileiras, a dos Guimarães talvez seja a mais famosa. A proximidade de Cuiabá fez com que ela largasse na frente em número de visitantes e recebesse o apelido de “a mais fácil” das chapadas. Fica perto de um grande centro urbano e não exige extensas caminhadas ou longos períodos de estrada para se chegar às suas principais atrações. Não é fácil escolher entre nadar em suas cachoeiras, conhecer suas cavernas ou avistar casais de araras-vermelhas sobrevoando a região. A dica é começar pelo Vêu de Noiva, a queda-d’água de 86 metros de altura que virou cartão-postal do lugar, e seguir para o Circuito das Cachoeiras, numa caminhada relativamente fácil. Durante a trilha, o viajante passa por várias quedas-d’água e tem boas oportunidades para tomar um banho e refrescar-se. O trajeto leva até a Cidade de Pedra, um dos melhores lugares para se avistar do alto os paredões de arenito.



3 CHAPADA DOS VEADEIROS GOIÁS

A região, localizada a 400 quilômetros de Goiânia, é cercada de crenças místicas e coleciona curiosidades. Entre elas, o fato de estar em cima de uma enorme placa geológica de cristais e de atravessar o famoso paralelo 14, o mesmo que passa por Machu Picchu, no Peru. Não à toa, é um dos destinos favoritos de grupos esotéricos, filosóficos e espirituais, que viajam até ali em busca de energias que, segundo defendem, são revitalizantes e únicas. Mas não só. A Chapada dos Veadeiros é o lugar ideal para quem procura descanso e contato com a natureza, com suas piscinas naturais e quedas-d'água, a exemplo da Cachoeira Santa Barbara, que impressiona com o tom azul cristalino de suas águas, e da Cachoeira do Segredo, cuja trilha possui poços impressionantes. À noite, restaurantes, bares, forrós e feirinhas movimentam Alto Paraíso e a Vila de São Jorge, duas das principais cidades de apoio para quem viaja até a região, ao lado de Cavalcante.

Fotos: André Dib e Valdemir Cunha



4 CHAPADA DAS MESAS MARANHÃO

Localizada na fronteira do Maranhão com o Tocantins, a Chapada das Mesas tem todas as belezas naturais que se espera encontrar em regiões com esse tipo de formação geológica, a exemplo das cachoeiras deslumbrantes, dos poços de água cristalina e dos entardeceres inesquecíveis. Há uma diferença, no entanto, em relação às outras chapadas do País: nenhum dos seus principais atrativos exige grande esforço físico, fazendo dessa uma viagem acessível para diferentes idades e condicionamentos. A porta de entrada para conhecer a região é a pequena Carolina, cidade que concentra as boas opções de hospedagem e alimentação, além de receptivos que organizam passeios para os principais pontos turísticos. Vale a pena começar pelo Encanto Azul, no município de Riachão, a 134 quilômetros de Carolina. Trata-se de uma nascente entre rochas calcárias com águas cujos tons variam entre azuis e verdes que lembra um verdadeiro paraíso. No Parque Nacional da Chapada das Mesas estão atrações como a Cachoeira de São Romão, a maior em volume de água do Maranhão e cenário perfeito para um passeio de caiaque, e a Cachoeira do Prata, que tem uma sequência de três quedas-d'água formadas pelo rio Farinha.



escolho
o **dirigir** depois
e beber.

10 ANOS **maio amarelo**
No trânsito, escolha a vida

REALIZAÇÃO:

CNT / SEST SENAT / 30 ANOS

APOIO:

OBSERVATÓRIO

MINISTÉRIO DAS
CIDADES

MINISTÉRIO DOS
TRANSPORTES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Foto: Divulgação



ESTILO
DE VIDA

60
HOTELARIA

Conheça o The Yeatman, resort de luxo localizado em Vila Nova de Gaia, de frente para o Centro Histórico do Porto, em Portugal

62
CONCIERGE



O charme descolado do Hotel Suryaa, em Curitiba

64
MENU



Os restaurantes que ganharam padarias próprias

67
MODA



Peças para arrasar e montar looks de festa



A famosa piscina em formato de garrafa do The Yeatman

VISTA INESQUECÍVEL

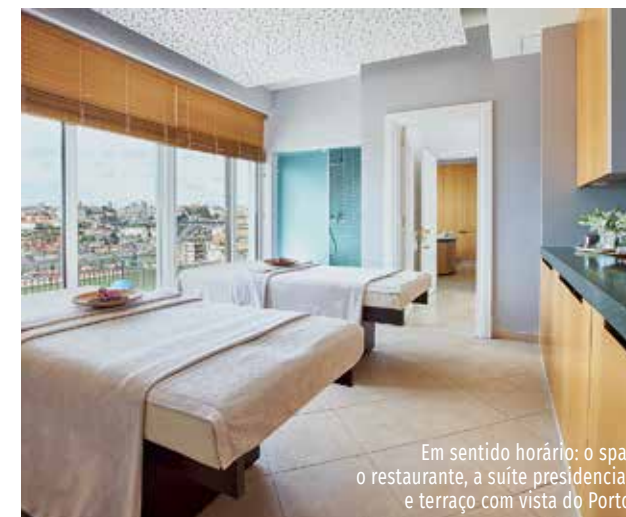
Localizado em Vila Nova de Gaia, de frente para o Centro Histórico do Porto, o hotel The Yeatman oferece uma imersão no universo vínico texto Bruno Segadilha

Logo na entrada os hóspedes recebem uma taça de vinho do Porto. Ainda no *check-in* observam a vista do belo e arborizado jardim, além da piscina em formato de garrafa. Sim, estamos em uma das capitais europeias do vinho e cada detalhe do The Yeatman nos lembra disso. Localizado em Vila Nova de Gaia, município que fica logo em frente ao Porto, o resort de luxo oferece uma imersão no universo vínico, com 109 confortáveis acomodações, espaços acolhedores, decorados em estilo clássico inglês, e a famosa hospitalidade portuguesa.

A história do The Yeatman começa em 2006, quando o gru-

po Fladgate Partnership, que detém as marcas Taylor's, Croft e Fonseca, decidiu investir no primeiro empreendimento de luxo de Vila Nova de Gaia. A ideia era erguer um edifício próximo às caves onde a bebida é armazenada e envelhecida que causasse o mínimo impacto ambiental na região e que se integrasse à arquitetura histórica do lugar, sem abrir mão da modernidade. Quatro anos depois eram abertas as portas do hotel, batizado em homenagem à família Yeatman, sócia do grupo e uma das principais produtoras de vinho do Porto.

Tudo ali remete à bebida. O edifício foi construído em cascata, lembrando os vinhedos da região do Douro. O *lobby*



Em sentido horário: o spa, o restaurante, a suíte presidencial e terraço com vista do Porto

Fotos: Divulgação

fica no pavimento superior e os quartos nos andares abaixo. Graças a essa estrutura, todas as suítes têm terraço com vista privilegiada do Centro Histórico do Porto, da Ribeira e da famosa Ponte D. Luís I, cartão-postal da cidade. Cada quarto foi batizado com nomes de importantes produtores e são decorados com fotografias, livros e quadros que remetem às diferentes regiões e terroirs portugueses. O spa não fica atrás e oferece tratamentos com produtos como cremes e óleos à base de uvas e impressiona com a enorme escada em formato de barril que dá acesso ao seu segundo andar.

Outro destaque ali é a gastronomia, já que o restaurante principal, batizado com o nome do hotel, tem duas estrelas *Michelin*. Da cozinha comandada pelo chef Ricardo Costa saem delícias da culinária tradicional portuguesa apresentadas em estilo contemporâneo e servidas em menus degustação que podem ser harmonizados com vinhos da enorme adega do resort, um espaço com mais de 30 mil garrafas. Para quem quer uma experiência mais informal, a dica é o The

Orangerie, que oferece um cardápio mais descontraído, e o Dick's Bar & Bistrô, que serve refeições rápidas e sanduíches.

A experiência no The Yeatman ficou ainda mais imersiva com a inauguração do complexo World of Wine logo ao lado do empreendimento. O espaço, mais um investimento do grupo Fladgate Partnership, reúne lojas, restaurantes e museus interativos, a exemplo do Museu do Vinho, que mostra, por meio de instalações e de um enorme acervo de objetos, como a bebida produzida no Douro se popularizou na Europa no século 17 e ganhou o mundo nos anos seguintes. Vale a pena também conhecer os museus do Chocolate e da Cortiça, além do Pink Palace, dedicado ao vinho rosê. Do lado de fora, o enorme pátio, com vista do Rio Douro, das construções históricas e da ponte, é um dos lugares favoritos para quem quer garantir boas fotos e eternizar sua visita a esse destino memorável

THE YEATMAN the-yeatman-hotel.com/pt



LUXO COM TECNOLOGIA

CURITIBA A vista é deslumbrante. De cada ambiente é possível contemplar um enorme campo com montanhas e araucárias ao fundo. As acomodações não ficam atrás. Os quartos são espaçosos e cheios de tecnologia, com luzes e cortinas que se fecham com comandos de voz. Inaugurado em Alphaville Graciosa, um dos bairros mais nobres da região metropolitana de Curitiba, o **Suryaa Curio Collection by Hilton** oferece luxo, conforto e contato com a natureza. O hotel boutique tem mais de 4 mil metros de área construída, incluindo as 25 suítes e os espaços comuns, como bar, piscina climatizada, sauna, spa e uma pequena academia. A arquitetura, assinada por Wilson Pinto, tem como referência as estrelas e outros astros, já que, na mitologia hindu, Surya é o deus do sol. Logo na recepção, está o painel *Superfície da Lua*, com elementos de alumínio e resina calcinada moldados pelo calor do fogo, iluminado de maneira que retrate a superfície lunar. No alto do hotel também estão penduradas três esculturas de esferas gigantes, retratando a disposição dos planetas no universo. No terceiro andar, acima da piscina, uma enorme passarela transparente reflete os pequenos pontos de luz do teto que imitam estrelas. No restaurante Koré os hóspedes podem experimentar delícias da culinária regional, como o cordeiro assado ao próprio molho, o risoto de cebola assada com queijo meia cura e cenoura grelhada com gergelim e o polvo servido com arroz bomba e creme de pimentões. suryaahotel.com.br



MELHORES DO MUNDO

RIO DE JANEIRO Os hotéis **Fairmont Rio** e **Santa Teresa MGallery** entraram para a lista de melhores do mundo, segundo avaliação do *Forbes Travel Guide 2023*, uma das principais publicações sobre o assunto. Com vista da Praia de Copacabana, o Fairmont aparece na categoria de recomendados e é descrito pelo guia como um “oásis de luxo, um refúgio mais suave ao longo da orla barulhenta”. Já o Santa Teresa MGallery, que ocupa uma fazenda histórica de café de 1850, destaca-se por sua decoração e sua arquitetura inspiradas na época do cacau, suas práticas de sustentabilidade e de valorização da cultura local e sua ótima gastronomia, com o restaurante Têrêze, um dos melhores do Rio, e o Bar dos Descasados.

fairmontrio.com/santateresahotelrio.com



Fotos: Divulgação



NAS ALTURAS

SÃO PAULO O grupo Intercity Hotels abre as portas de seu oitavo empreendimento em São Paulo. O **Intercity Tatuapé** faz parte do recém-inaugurado Platina 220, que ostenta o título de prédio mais alto da capital paulista, com 50 andares e 172 metros. Ao todo, são 190 quartos, de 19 a 49 metros quadrados, localizados do primeiro ao 10º andar do edifício. A infraestrutura também oferece piscina, academia e três salas de reuniões com cerca de 50 metros quadrados e uma localização estratégica, já que o hotel fica a poucos metros do metrô e do Shopping Tatuapé, um dos principais centros comerciais do bairro. intercityhoteis.com.br

PÉ NA AREIA

ALAGOAS Localizado na Praia do Marceneiro, na Rota Ecológica dos Milagres, o **Tuju Boutique Hotel by SHE**. Para acclimatar os hóspedes e promover o contato com a natureza e com a cultura local, todos os ambientes do hotel são decorados com elementos de madeira e peças do artesanato regional. O serviço também é destaque e oferece mimos como solicitar as refeições nas piscinas, no estilo flutuante, à la Maldivas. O hotel possui também uma piscina compartilhada, com vista dos coqueiros, bem próxima à praia. Além disso, conta com spa, restaurante, bar e terraço coberto.

tujuboutiquehotel.com.br





French toast com frutas vermelhas do Panifício Luce



Doces do Mag Market

PADARIAS COM ALGO A MAIS

São Paulo é a terra das padarias. Das mais simples às sofisticadas, as “padocas”, como os paulistanos as apelidaram carinhosamente, costumam ser pontos de encontros para lanches rápidos ou até refeições. Essa forte tradição tem inspirado casas badaladas da capital, que decidiram investir em padarias para chamar de suas. É o caso de Tássia Magalhães, uma das chefs mais conhecidas da cidade. Depois do sucesso do restaurante Nelita, Tássia abriu as portas do **Mag Market**, *boulangerie* com inspiração na *pâtisserie* francesa, mas com ingredientes brasileiros. O menu tem delícias requintadas de padaria, confeitaria e, em especial, de *viennoiserie*, a exemplo do croissant clássico, com amêndoas ou com parma e queijo canastra, do pain au chocolate, au suisse ou au chocolate e amêndoas. “Eu fazia o bolo de chocolate na época em que era chef do Pomodore e, na pandemia, comecei a fazer esse doce para vender. Foi tanto sucesso que quase não dava conta. Ao mesmo tempo, estava testando os pães que serviria no Nelita. Então resolvi juntar tudo e abrir o Mag Market”, explica Tássia. Donos do Luce, o casal Daniella e Renato Neves uniram-se ao premiado padeiro Rodolfo Nunes para inaugurar o **Panifício Luce**. A casa serve sete opções de *brunches*, com itens como ovos mexidos, pães artesanais e uma inesquecível french toast caramelizada com frutas vermelhas e creme anglaise. Há também opções para compartilhar, como o ótimo tartare de atum com creme de avocado, aspargos e rasas de limão-siciliano, e sanduíches como a Ciabatta com berinjela à milanesa, pasta de tomate, muçarela de búfala e pesto. “O pão é nosso protagonista, aparece em entradas, pratos, sobremesas e até para levar para casa. Panifício Luce é casa para o dia todo, do café da manhã, drinks ao jantar”, afirmam os sócios. A rede de bistrôs Le Jazz também abriu um espaço focado apenas em pães, o **Le Jazz Boulangerie**, que fica no térreo de um edifício residencial a poucos metros do endereço pioneiro em Pinheiros. Ali, o chef Chico Ferreira, ao lado dos sócios Paulo Bitelman e Gil Carvalhosa Leite, apresenta uma lista de pães de fermentação natural e *viennoiserie*, como pão de campanha tradicional e de centeio, baguete, croissant, pain au chocolat e até uma focaccia nada francesa.

✉ **MAG MARKET (SP)**
@magmarket

✉ **LE JAZZ BOULANGERIE (SP)**
lejazz.com.br

✉ **PANIFÍCIO LUCE (SP)**
luce.com.br



PASSEIO ASIÁTICO

RIO DE JANEIRO Sabores expressivos, temperos quentes, texturas, aromas e cores definem o menu contemporâneo do Katz-sû, elaborado pelo chef e sócio Bruno Katz. No menu merecem destaque o Ceviche Pan Tai, uma espécie de tiradito de peixe branco com leite de tigre tailandês, capim-limão, abacate, pimenta dedo-de-moça e azeite verde, e o Harumaki Fuji & Okinawa (foto), feito com camarão, porco, kewpie, molho katz-sû, pó de nori e katsuobushi, duas boas opções de entrada. Entre os principais, vale a pena experimentar opções como o Arroz Frito de Porco, feito com ovo 63º gohan, kimchi, cenoura, milho, acelga e maionese kewpie e o Brodo do Osaka, com dumpling de porco, ajitama, caldo da fortuna, chilli oil, bok choy, furikake e cogumelos. ✉ @katz_su

Fotos: Vini Bordalo, Rodolfo Regini e Divulgação



O DRINQUE PERFEITO

INVISIBLE

por Ricardo Barrero, mixologista do **Modern Mamma Osteria**, SP

INGREDIENTES:

- ✉ 40 ml de gim
- ✉ 30 ml de vinho branco
- ✉ 20 ml de Cointreau
- ✉ Bitter de laranja

PREPARO:

Junte os ingredientes em uma coqueteleira e mexa com uma colher bailarina. Despeje a mistura delicadamente em uma taça Coupe com um gelo redondo e sirva.

SABORES ITALIANOS

SÃO PAULO O Shopping JK Iguatemi, em São Paulo, acaba de ganhar uma nova casa italiana, o La Serena. A culinária é inspirada no Sul da Itália, com boas opções de massas, peixes e frutos do mar, além de um bar de cruído que serve itens como ostras, polvo, peixe branco, a exemplo do Atum Pacífico, servido com azeitona siciliana, pinoli, menta e avocado, e das Vieiras Canadenses, acompanhadas de manga, jalapeño, biscoito de amareto. Entre as massas, destaque para o Spaghetti alla nerano, com abobrinha e creme de provolone, e o Linguine Alle Vongole, uma pasta seca de gragnano, com vôngole e mexilhões, prato que chega em porção generosa e é ideal para compartilhar. Para adoçar o paladar, a dica é o tradicional Cannoli, recheado com ricota, laranja e limão cristalizados e chocolate. ✉ @laserenasaopaulo.com



BELEZA VEGANA

Mirando na sustentabilidade, a **Face It Vegan** chega ao mercado com uma linha de *clean beauty* vegana feita com ingredientes não tóxicos e de fontes limpas. A marca lança quatro produtos de rotina de *skincare*, a exemplo dos soros de ácido hialurônico e niacinamida, que proporcionam ação iluminadora e ajudam no tratamento de manchas na pele, e do Sérum Facial Retinol Like, com ativo natural que imita a ação do retinol, reduzindo a aparência de poros e linhas finas, além de promover a uniformidade da pele. Outro destaque é o creme para a área dos olhos. Feito com silício orgânico e ácido algínico, penetra mais fácil na pele e alivia a retenção de água, uma das principais causas de bolsas ao redor dos olhos. faceitvegan.com.br



50 ANOS DE BEM-ESTAR

Pioneira na prática da medicina integrativa no Brasil, a **Lapinha** comemora 50 anos. Para celebrar a data, a clínica e spa médico promove eventos como a semana ayurvédica, uma experiência imersiva nos fundamentos do Ayurveda. A ideia é desenvolver uma visão integrada do corpo, da mente e da alma para analisar e solucionar enfermidades. Outro projeto especial é o *Pense Leve!*, focado em saúde mental. Trata-se de uma atividade de grupo, com acompanhamento profissional, que traz técnicas de gerenciamento de estresse e regulação emocional. Já o programa *Bem Dormir* terá como objetivo auxiliar o hóspede a ter noites saudáveis e relaxantes. lapinha.com.br

Fotos: Divulgação



SHOT MATINAL

A Caffeine Army, *startup* pioneira no segmento de bebidas energéticas à base de café, acaba de adicionar ao seu portfólio fixo o **SuperCoffee Choconilla**, que combina os sabores chocolate e vanilla latte. A bebida, feita com um *blend* de ingredientes que inclui chá verde, vitaminas, colágeno e antioxidantes, promete trazer mais disposição, foco e energia ao longo do dia. O fabricante recomenda o consumo de até duas doses diárias e que o produto, um pó instantâneo que deve ser diluído em água quente, seja ingerido até 30 minutos antes da atividade física ou cognitiva ou em jejum, ao acordar. caffeinearmy.com.br



ESTILO GALA

UMA SELEÇÃO DE ITENS PARA MONTAR LOOKS DE FESTA CHEIOS DE CHARME E GLAMOUR E BRILHAR NOS EVENTOS
por Anna Paula Ali

- Blusa Genevieve com plumas, De La Vali - R\$ 2.413 - farfetch.com/br
- Calça preta feminina Fernanda, Fabulous Agilitá - R\$ 1.397 - agilitafashion.com.br
- Top Jane Silver, NXT LVL - R\$ 989 - nxtlvl.com.br
- Blusa amarela feminina Gloriosa, Carol Bassi - R\$ 356,90 - shop2gether.com.br
- Saia Le Lis Cristina de tricô, Le Lis - R\$ 689,90 - m.lelis.com.br
- Vestido Paissandu Textura Manchas, Animale - R\$ 1.198 - shop2gether.com.br
- Vestido evasê com estampa floral, Zimmermann - R\$ 6.250 - farfetch.com/br
- Pingente de ouro, lápis-lazúli e diamantes, Vivara - R\$ 3.590 - vivara.com.br
- Sandália de salto agulha com logo, Saint Laurent - R\$ 8.100 - farfetch.com/br
- Bolsa Peekaboo ISeeU Petite Black, Fendi - preço sob consulta

Mais que de pista a pista, entregamos de porta a porta.

ALÉM DE SERMOS A NÚMERO 1 EM TRANSPORTE DE CARGA AÉREA NO BRASIL, LEVAMOS SUA ENCOMENDA COM O MESMO CUIDADO E ATENÇÃO QUE TEMOS COM NOSSOS CLIENTES NA AZUL.



Para conhecer todos os serviços,
escaneie o QR Code ou acesse
azulcargoexpress.com.br



Foto: Nina Jacobi



EXECUTIVA

Constantino Bittencourt,
sócio-diretor do
Grupo Fasano

70 ENTREVISTA

Constantino Bittencourt, sócio-diretor
do Grupo Fasano, fala sobre hotéis
boutique no Brasil

74 MADE IN BRAZIL

A trajetória vitoriosa
da marca de granolas
Tia Sônia



HOTELARIA COM ALMA

Sócio-diretor do Grupo Fasano, Constantino Bittencourt fala da consolidação da marca no nicho dos hotéis boutique no Brasil e dos planos de maior internacionalização da marca por Junior Ferraro | foto Nina Jacobi

Desde a inauguração de seu primeiro hotel em 2003, na região dos Jardins, o Grupo Fasano traçou um projeto de expansão da hotelaria de luxo no Brasil. O plano, ao lado da incorporadora JHSF, deu certo. Hoje, 20 anos depois, a marca, famosa pelos mais de 20 restaurantes e bares, também se consolidou como a maior bandeira brasileira de hotéis boutique no País. Às vésperas de inaugurar sua décima unidade, o Fasano São Paulo Itaim, o grupo ostenta um invejável portfólio de nove hotéis em sete cidades brasileira e duas internacionais, em Punta del Este e Nova York. No ano passado, o Fasano São Paulo Jardins foi o único representante brasileiro na lista dos 20 melhores hotéis do mundo, da influente revista *Travel + Leisure* – e, no mês passado, o Fasano Trancoso também foi o único brasileiro no ranking dos 100 melhores novos hotéis do mundo.

Um dos executivos responsáveis pelo triunfo da marca no universo hoteleiro é Constantino Bittencourt, sócio-diretor do Grupo Fasano. Ao lado de Rogério Fasano, *restaurateur* e dirigente da marca, Constantino vem tocando a expansão do braço hoteleiro do grupo desde sua segunda unidade, o Fasano Rio de Janeiro. “Na época, não havia um hotel boutique na cidade e senti a oportunidade quando o Fasano entrou com o projeto”, conta o executivo de 49 anos de idade, nascido em Iowa, nos Estados Unidos, e criado no Rio de Janeiro e no México. A hotelaria não estava nos planos iniciais de carreira de Bittencourt: formado em Finanças e Economia na Boston College, Constantino trabalhou por anos no Citibank em Nova York. “Mas sempre gostei de hotelaria. Viajava com minha mulher e às vezes, numa ilha do Caribe, eu queria pegar um carro e visitar todos os hotéis”, ri. Nesta entrevista, concedida no lobby do Fasano São Paulo Jardins, fala da estratégia de expansão do grupo, da preocupação com a redução de impacto ambiental, das mudanças de comportamento dos clientes e da importância de atrair os moradores locais às unidades. “Se você fizer um hotel só para os clientes, ele não vai ter alma. Nossos hotéis têm alma porque nossos restaurantes e bares são frequentados pelos locais.”

Você veio do setor financeiro. O que o atraiu para a hoteleira? Entrei em 2001 por causa do Hotel Fasano Rio de Janeiro. Na época eu era sócio local do grupo Faena e estávamos um lugar para fazer um hotel no Rio. Nessa época, a cidade não tinha

ainda nenhum projeto de hotel boutique. A sociedade com o Faena acabou não dando certo. Dois ou três anos depois entrou o Fasano com o projeto e em 2007 inauguramos o hotel. Quando aconteceu a associação com a JHSF, mudei-me para São Paulo para tocar a expansão dos hotéis.

Como foi o processo de escolha dos destinos para hotéis de lazer?

Já tínhamos definido que estaríamos nas principais capitais do Brasil e no ramo de resorts. Focamos em destinos já consolidados no Nordeste, no Sudeste e na América do Sul. Assim, decidimos fazer hotéis em Trancoso, Bahia, e Punta del Este, no Uruguai, e um resort em Angra dos Reis, no Rio de Janeiro. Com a associação com a JHSF também surgiu a oportunidade de fazer o Fasano Boa Vista, uma maneira fácil de os paulistas terem uma experiência hoteleira no Fasano. Até então, o paulistano tinha a experiência com restaurantes do grupo, mas não de se hospedar, porque o hotel ficava na própria cidade. A abertura do Boa Vista trouxe uma opção muito próxima a São Paulo, um *escapade* do principal mercado brasileiro.

E como escolheram os hotéis de cidade?

Definimos as principais capitais, como São Paulo e Rio, obviamente, e Salvador, onde achávamos que faltava um hotel no nosso nicho de atuação pela importância histórica da cidade – por ter sido a primeira capital do Brasil, por ter um apelo tão grande com o público estrangeiro, principalmente os europeus, e pela herança cultural da cidade. E aí surgiu a oportunidade de fazer um *retrofit* num edifício histórico da cidade, a antiga sede do jornal *A Tarde*. Um prédio da década de 30, o primeiro de concreto armado do Brasil. Foi o resgate de uma joia arquitetônica da região e valorizou muito o entorno.

Como foi a chegada em Belo Horizonte, um dos projetos mais arrojados do grupo?

Nós víamos muitos clientes de BH e de Minas Gerais frequentando as nossas casas. E também pela importância econômica do estado, entendemos que faltava uma presença ali. Numa cidade que sempre teve dificuldades para encher um hotel num fim de semana, hoje ocorre o contrário: o hotel vive cheio com esse

Constantino Bittencourt,
sócio-diretor do
Grupo Fasano



público que vem conhecer uma cidade histórica, como Ouro Preto, ou Inhotim. Há também os encantos da capital mineira, uma cidade de vanguarda, com locais como o Mercado Novo, que me lembra muito o Mercado San Telmo em Buenos Aires.

Brasília nunca esteve nos planos?
Sim, queríamos muito, mas Brasília é muito segmentada. E o Fasano não queria estar no setor de hotéis, necessariamente. Isso era complicado. Batemos na trave algumas vezes, mas acabamos seguindo apenas com o restaurante, mas não com o hotel. No nosso plano original, ficou faltando um hotel em Brasília. Mas tudo bem. Temos de contar com as oportunidades que vão aparecendo. O desenvolvimento na hotelaria de nicho, é muito mais difícil. Os 3 Ls da hotelaria – localização, localização e localização – são muito importantes no ramo específico em que atuamos. Você precisa ter o lugar certo, estar no lugar certo, numa localização que vá atender também os moradores daquela cidade. Porque entendemos que nossos hotéis têm de ser um polo de atração dos locais também. Se você fizer um hotel só para os clientes, ele não vai ter alma. Nossos hotéis de cidade têm alma porque nossos restaurantes e bares são frequentados pelos locais.

Como manter a ocupação com o crescimento de plataformas de hospedagem, como Airbnb?
O Airbnb é algo complementar. São ferramentas que vieram para ajudar o viajante. Mas não são necessariamente concorrentes, pelo menos no nosso segmento. Se uma família numerosa vem passar uma temporada mais longa, acho que o Airbnb atende. Como nosso tempo de estada média é muito pequeno, essa plataforma acaba não competindo tanto. O hóspede que vem para uma estada de dois ou três dias quer conforto, rapidez, serviço. Ele quer ver gente.

A pandemia trouxe uma mudança de comportamento?



Sim, as pessoas viram a importância do cuidado, de serem bem atendidas. Muita gente passou a se dar ao luxo de gastar um pouco mais. Quem estava viajando a lazer se permitiu mais coisas. Foi importante para uma educação mesmo. Por incrível que pareça, o Brasil exporta mais turista do que importa. Mandamos para fora o dobro de turistas do que recebe. É uma vergonha que o máximo de turistas que o Brasil recebeu em um ano foi de 6 milhões de pessoas. Acho que essa dinâmica vai mudar um pouco. Redescobriu-se o Brasil.

Hoje em dia, como você enxerga o luxo na hotelaria?
Gosta de pensar que a gente contribuiu muito para mudar essa concepção, ao menos localmente. A importância que damos para a arquitetura, de exteriores e de interiores, o respeito que temos pelo entorno, de tentar entender e captar a identidade de cada lugar que entramos, com tudo isso mostramos que a hotelaria

LINHA DO TEMPO

2003 – O Grupo Fasano inaugura seu primeiro hotel, nos Jardins, em São Paulo

2007 – É inaugurado o Fasano Rio de Janeiro, com 89 quartos

2010 – Começa a funcionar a primeira unidade internacional, o Fasano Punta del Este, no Uruguai

2011 – Fasano Boa Vista abre suas portas no interior paulista

2017 – É inaugurado o primeiro resort do Grupo, em Angra dos Reis (RJ)

2018 – O grupo chega a Belo Horizonte, em outubro, e Salvador, em dezembro.

2021 – Tem início a primeira operação em Nova York, o Fasano Fifth Avenue

2022 – É inaugurado o Fasano Trancoso

2023 – Em maio, será aberto o Fasano São Paulo Itaim

de luxo – e eu não gosto dessa palavra, mas é o que o mercado usa – não é ostentação. O luxo está nas pequenas coisas, nos detalhes, no tratamento, na qualidade do serviço e da comida, na qualidade das relações humanas. E na cultura, no ambiente que se cria, sem ostentar.

No caso de Trancoso, quais foram os desafios para reduzir ao máximo o impacto ambiental?
Tivemos a preocupação de pegar a comunidade pela mão, trazer para o projeto, mostrar e explicar o que estávamos fazendo. Por exemplo, o rio que cruza a propriedade tinha sido encanado havia anos! Soltamos o rio. Respeitamos a restinga local, só com plantas e situações de paisagismo nativas. Os locais que conhecem bem a região ficaram bem impressionados com nosso cuidado com a preservação. Temos um biólogo contratado *full time*, desde o início, que faz monitoramento das espécies de plantas e dos animais silvestres, já ajudou no resgate de alguns, inclusive. Elaboramos um manu-



al de boas práticas em relação à biodiversidade local. Até a iluminação do hotel foi pensada para não atrapalhar a desova das tartarugas na praia em frente, porque se elas vêm a luz vinda da terra, elas ficam desorientadas. Temos uma família de bicho-preguiça que mora na área do hotel, até tamanduá andando ali.

Existe espaço para a expansão hoteleira no Brasil?
Sim. Em maio vamos inaugurar o segundo hotel em São Paulo, no Itaim. É a primeira vez que teremos dois hotéis numa mesma cidade, portanto será um grande desafio. Mas estamos animados, pois faz tempo que não abrimos algo essa importância na cidade. O Itaim e toda Faria Lima têm uma vida própria, um polo gastronômico incrível. Vai complementar muito bem esta unidade dos Jardins.

Como foi a chegada do hotel Fasano a Nova York?
Nova York era um sonho antigo meu,

2.800
é o número de funcionários do Grupo Fasano

10
hotéis em 7 cidades brasileiras e 2 internacionais (Punta del Este e Nova York)

591
quartos e suítes em todos os hotéis do grupo

107
quartos estão no Fasano São Paulo Itaim, novo hotel do Grupo, inaugurado este mês



Marcos Felício Dias é CEO da Tia Sônia



Tudo começou com uma viagem a Machu Picchu e com o amor de mãe de dona Sônia



Fotos: Divulgação



GRANOLA COM CARINHO

Empresa baiana Tia Sônia é a terceira maior marca de granolas do País, com previsão de faturamento de R\$ 110 milhões em 2023 por Felipe Seffrin

Foi de uma viagem para Machu Picchu, envolvendo muito amor de mãe, que nasceu a Tia Sônia, maior marca de cereais matinais do Nordeste e terceira maior do País: quando Marcos decidiu fazer uma longa trilha com destino à cidade sagrada dos Incas, em 1995, dona Sônia ficou preocupada com a alimentação do caçula e preparou 6 kg de granola. Como a mãe exagerou um pouquinho, Marcos distribuiu metade para os amigos e levou outra parte na mochila. A granola foi sucesso absoluto no Peru e na vizinhança, em Vitória da Conquista (BA). “Os gringos com quem fiz a trilha adoraram e, quando eu voltei, meus amigos também estavam enlouquecidos, querendo mais granola. Mas eu des-conversava: ‘calma, minha mãe demora para fazer, dá muito trabalho’”, recorda Marcos. Foi quando um dos amigos insistiu e deu a ideia de ele vender a granola que uma luz se acendeu na cabeça de Marcos. Até então, ele era um jovem

engenheiro agrônomo que havia tentado ser agricultor e feirante, e que sonhava em empreender com propósito, mas sem conquistar o que desejava. “Eu já era formado, mas minha rotina era comprar frutas da fazenda onde trabalhava para botar na barraca de feira. Peguei R\$ 40 emprestados com a minha mãe para comprar os ingredientes e juntos fizemos a primeira batelada de 15 kg de granola na cozinha de casa”, relembra Marcos, como se fosse ontem. Embalada em saquinhos plásticos de 200 gramas, a granola fez sucesso entre amigos e conhecidos. Nascia ali a Tia Sônia e a carreira de empreendedor de Marcos Felício Dias, CEO da empresa e que prevê faturar R\$ 110 milhões em 2023. O sucesso da granola Tia Sônia foi quase instantâneo. Três anos após a viagem para Machu Picchu, Marcos deixava a cozinha de casa e inaugurava uma fábrica própria da empresa, hoje uma importante empregadora em Vitória da Conquista,

a pouco mais de 500 km de distância de Salvador. A receptividade do mercado também abriu novas frentes de atuação. A granola sempre foi o carro-chefe, mas aos poucos o portfólio da companhia aumentou para mais de 80 produtos, incluindo alimentos integrais, cookies, barrinhas de cereais e até bebidas funcionais.

IMPACTOS POSITIVOS

Mais que um negócio rentável, a Tia Sônia deu a Marcos a oportunidade de transformar seu entorno, algo que ele buscava desde jovem. “Eu não queria ganhar dinheiro, eu queria ser agricultor. Eu achava que o dinheiro não era o caminho para a transformação da sociedade”, conta, lembrando seu período “hippie”. “Até que eu saí de um cara alternativo, que buscava uma mudança por meio da agricultura, e me tornei um empresário.” Com a Tia Sônia Marcos pôde dar vazão a essa vontade de fazer a diferença. “Existe na nossa empresa um valor do fundador muito forte de humanização, de cuidar dos outros, de propósito, de devolver alguma coisa para o mundo”, responde. Hoje, a companhia investe em ESG e está associada ao Capitalismo Consciente e ao Sistema B, plataformas que



MADE IN BRAZIL

1º lugar
em vendas no
Nordeste

3º lugar
em vendas no
Brasil

R\$ 110 mi
de previsão de
faturamento em 2023

80
produtos diferentes

300
toneladas de granola
por mês

Fotos: Divulgação

catalisam a construção de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo.

Esse cuidado envolve colaboradores, que têm aulas de português, matemática, inglês, Excel e até corte de cabelo e manicure gratuitos dentro da empresa. Fornecedores de matérias-primas também são valorizados e recebem remuneração acima do valor de mercado. Por fim, a Tia Sônia é mantenedora da Associação das Alegrias, ONG focada em educação, alfabetização de crianças e adultos, assistência odontológica e atividades artísticas, culturais e esportivas no município de Barra do Choça, a 30km de Vitória da Conquista. “O cuidado que a gente tem com as pessoas nos retorna na forma de reconhecimento e no carinho que as pessoas têm com a nossa marca”, enfatiza Marcos. “Nossa forma de fabricação se profissionalizou e ganhou escala, mas traz os mesmos valores e o mesmo cuidado de lá atrás. A gente acredita que faz um produto que tem história, que tem cuidado, que tem detalhe. E é isso que as pessoas buscam.”

CRESCIMENTO

Seguindo essa filosofia, a Tia Sônia deu um salto. Nos últimos dois anos a empresa pulou do quinto para o terceiro lugar em volume de vendas no País, tendo a sua frente concorrentes nacionais. Já a companhia baiana concentra suas vendas no Nordeste e avança no Sudeste. A Tia Sônia já é a segunda marca mais vendida em Minas Gerais, Espírito Santo e no interior do Rio de Janeiro e abriu recentemente uma filial para distribuição em São Paulo. “A gente vem com um crescimento muito robusto, de mais de dois dígitos. Devemos dobrar de tamanho nos próximos quatro anos”, projeta Marcos.

No meio dessa trajetória ascendente, um grande baque foi o falecimento de Dona Sônia, aos 82 anos de idade, em abril de 2022. Até os últimos anos de vida, ela circulava na fábrica atenta a todos os detalhes. “Minha mãe tinha um tesão de viver muito grande e viveu até o momento final com alegria. O legado que ela deixou para a gente, para os filhos e para todo mundo, é de brilho nos olhos”, comenta Marcos. “Ela deve estar muito orgulhosa do que a gente está fazendo, do que a gente entrega, do nosso cuidado com os nossos produtos e com as pessoas.”

Com pouco mais de 25 anos de história, a Alimentos Tia Sônia ainda tem muitos planos pela frente. “Temos capacidade e fôlego para crescer organicamente por um bom tempo. Sou filho de comerciante, não crio uma empresa para vender”, conta Marcos, resistindo a possíveis ofertas pela marca. “Não vou colocar o carro na frente dos bois. Venho preparando a nossa empresa para o mercado e quero que ela seja uma das melhores do País. Que a Tia Sônia seja uma empresa muito boa e que eu seja um bom executivo.” ▴

emporiotiasonia.com.br

A empresa nordestina é a terceira maior do País, com mais de 80 produtos no portfólio





EXPECTATIVA



REALIDADE



DESCONFIE DE PROPOSTAS ENCANTADORAS

Carlos recebeu uma falsa proposta de trabalho e acabou em situação de tráfico de pessoas, explorado em condições análogas à escravidão. A Organização Internacional do Trabalho (OIT) estima que **50 milhões de pessoas são vítimas** da escravidão moderna em 2021, que abrange trabalho forçado e casamento forçado. As falsas promessas e o aproveitamento da situação de vulnerabilidade são os meios mais adotados para atrair as vítimas. Para facilitar a exploração, os perpetradores as afastam de seus parentes e amigos. Ao chegar no novo local, muitas vezes, as vítimas descobrem que adquiriram uma dívida impagável, são submetidas a condições degradantes, sofrem retenção de documentos, perdem a liberdade e entram em um ciclo de violência e em risco de morte.

Ao receber uma proposta de trabalho, confira os dados do contratante. Busque referências em órgãos públicos e exija o cumprimento da legislação trabalhista. Nunca entregue seus documentos e jamais viaje sem compartilhar informações com pessoas de sua confiança. **Em caso de suspeitas, denuncie!**

A campanha "Expectativa x Realidade" é uma iniciativa do Projeto Liberdade no Ar para a prevenção ao tráfico de pessoas. Trata-se de uma campanha sem fins lucrativos e veiculada gratuitamente em aeroportos, portos e rodoviárias em todo o Brasil. **Quer saber mais? Acesse: www.asbrad.org.br/liberdadenoar**



Realização

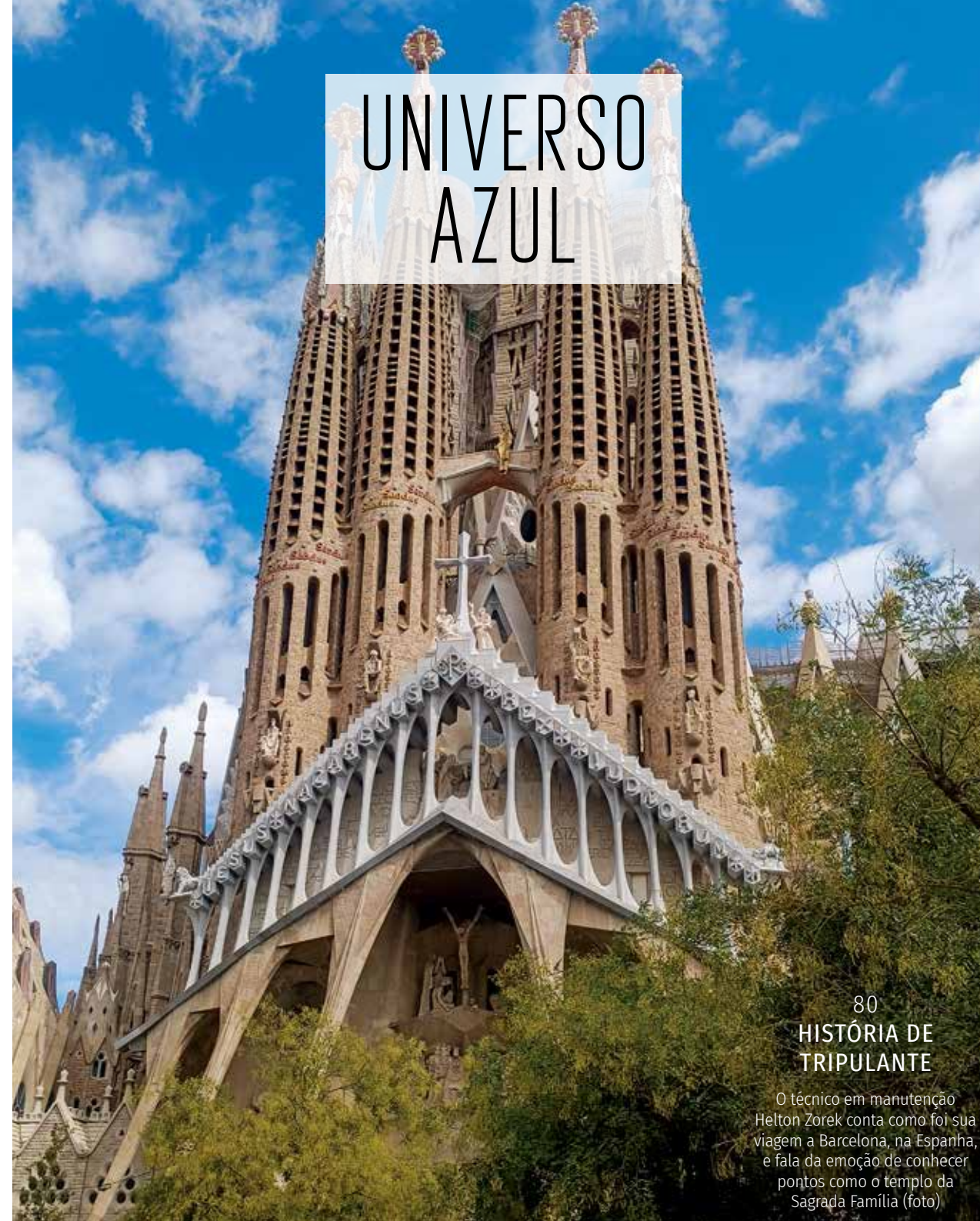


Foto: Arquivo pessoal

UNIVERSO AZUL

80 HISTÓRIA DE TRIPULANTE

O técnico em manutenção Helton Zorek conta como foi sua viagem a Barcelona, na Espanha, e fala da emoção de conhecer pontos como o templo da Sagrada Família (foto)

81 EXPERIÊNCIA AZUL

Todas as informações que você precisa para um voo tranquilo

83 ENTRETENIMENTO A BORDO

Filmes, séries e variedades na SKY TV ao vivo e as novas produções do cinema no A330

88 RAIO X

Fatos e curiosidades sobre The Stonehenge, na Inglaterra



Sempre ouvi falar muito bem sobre Barcelona em vários aspectos: a comida, o clima e as praias. Além disso, desde pequeno tenho vontade de conhecer o Camp Nou, o estádio do time Fútbol Club Barcelona. Por isso aproveitei as minhas férias e embarquei para a cidade em setembro do ano passado. Sabia que seria uma viagem legal, mas acabou sendo bem melhor do que esperava.

Fiquei confuso, logo que cheguei, quando fui pegar o metrô do aeroporto para o meu hostel, porque achei o espanhol das placas muito diferente do que eu conhecia. Não estava entendendo nada, achando tudo muito estranho. Demorei um dia para me dar conta de que a língua principal, ali, é o catalão, e não o espanhol. Pesquisei tanto sobre esse destino e me esqueci de checar o básico! Passado o susto inicial, resolvi desbravar o lugar.

Foi muito legal passear nas ruas da cidade e conhecer pontos como o templo da Sagrada Família, obra de Gaudí que é um dos símbolos da arquitetura moderna catalã. Fiquei assustado com o tamanho do Camp Nou. Era muito maior do que eu imaginava. Inaugurado em 1957, ele tem capacidade para quase 100 mil torcedores. Fiz um tour no prédio, visitei a sala de troféus, fui ao

vestiário e conheci o corredor por onde os jogadores passam antes de entrar em campo. Passou um filme na minha cabeça, como se pudesse ver uma transmissão ao vivo naquele momento. Foi incrível.

Barcelona, aliás, foi um dos destinos onde mais conheci pessoas. No hostel em que fiquei hospedado, conheci alguns argentinos e uns chilenos. Durante a visita ao estádio, claro, encontrei brasileiros, que me ajudaram a fazer amizade com outras pessoas, visitantes de vários lugares do mundo. Acabamos saindo para fazer coisas juntos e, nesses passeios, pude perceber como cada um, com sua cultura, se diverte de um jeito.

Outro destaque foi a gastronomia. Queria experimentar tudo e dei sorte porque a comida lá é relativamente barata. Os restaurantes normalmente têm promoções com entrada, prato principal, sobremesa e bebida por valores fixos. Então, experimentei desde a paella espanhola até as pizzas locais. Tudo fantástico, assim como a cidade, que me deixou lembranças inesquecíveis.

Helton Zorek
Técnico em Manutenção da Azul

Fotos: Arquivo pessoal

CHECK-IN



App check-in

Com o aplicativo da Azul, disponível gratuitamente para os sistemas iOS e Android, o bilhete fica guardado no *passbook* do *smartphone* e é possível embarcar mostrando apenas a tela do aparelho.



Web check-in

No site da Azul é possível fazer o *check-in* de forma rápida e simples a partir de 72 horas antes de seu embarque.



Aeroporto

A Azul recomenda que você chegue ao aeroporto pelo menos uma hora antes de seu embarque, no caso de voos nacionais. E duas horas antes, em viagens internacionais.



Bagagem

Fique atento à franquia de bagagem de sua passagem. Consulte voeazul.com.br/bagagem para mais detalhes. Lembre-se: a bagagem de mão deve pesar até 10kg e não pode conter objetos cortantes e inflamáveis.



TudoAzul

Para garantir os pontos no programa de fidelidade, informe seu CPF na reserva ou na hora do *check-in*. Se você ainda não é cliente, cadastre-se e comece acumulando os pontos desse voo. Voeazul.com.br/tudoazul



*Clientes com conexão para voos da TAP ou United Airlines em Guarulhos devem se dirigir diretamente ao Terminal 3. Não é preciso refazer o *check-in* nem despachar as bagagens novamente.*

AZUL EXPERIENCE

App check-in

With Azul's app, available free of charge for iOS and Android systems, the ticket is saved in the *smartphone's* *passbook* and it is possible to board by simply showing the screen of your device.

Web check-in

On Azul's website, it is possible to do your *check-in* quickly and simply up to 72 hours before your departure.

Airport

Azul recommends that you plan to arrive at the airport at least one hour before your departure, for domestic flights, and two hours earlier when travelling internationally.

Luggage

Pay attention to the baggage allowance of your ticket. Check voeazul.com.br/bagagem for more details. Remember: hand luggage must weigh up to 10kg and can not contain sharp or inflammable objects.

TudoAzul

To ensure the points for TudoAzul, our Loyalty Program, please provide your CPF at booking oar at *check-in*. If you are not yet a TudoAzul Client, register and start accumulating the points of this flight. Voeazul.com.br/tudoazul

*Customers with connecting flights from TAP or United Airlines in Guarulhos Airport should go directly to Terminal 3. No need to redo the *check-in* and dispatch your baggage again.*

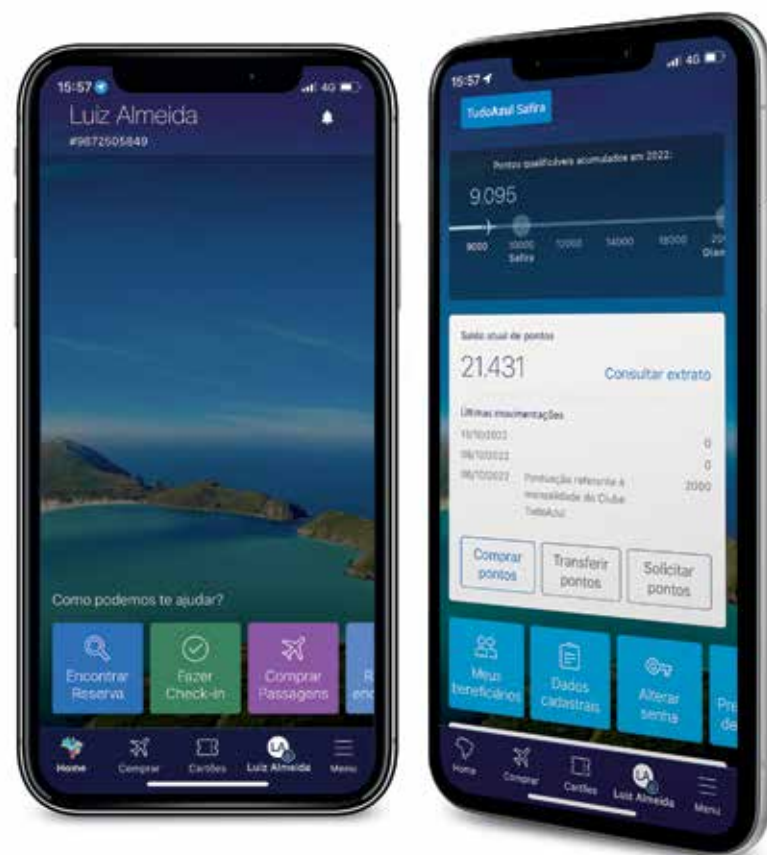
SAIBA MAIS EM VOEAZUL.COM.BR | FOR MORE INFORMATION, VISIT VOEAZUL.COM.BR



Call Center: 4003-1118
TudoAzul: 4003-1141 / Azul Viagens: 4003-1181 / Azul Cargo: 4003-8399

APLICATIVO DA AZUL

Conheça as funcionalidades e confira as novidades do app



► **Encontre sua reserva e faça o seu check-in**
Administre todos os detalhes como bagagem, marcar ou reservar assentos e adicionar Espaço Azul.

► **Cartão de embarque**
Não quer gastar seus dados ou sua internet não está legal? Seus cartões de embarque ficam disponíveis em modo offline.

► **Antecipação de voo**
Quer chegar mais cedo em casa? Você pode antecipar o seu voo diretamente no aplicativo em até 6 horas.*

► **Ônibus Azul**
Informações sobre horários e pontos de partidas.

► **Cliente TudoAzul**
Você pode consultar seu extrato, comprar e solicitar pontos e atualizar dados.

► **Comprar Passagens**
Além da opção de parcelar em até 10x sem juros, você tem também a opção de efetuar o pagamento em dinheiro ou pontos TudoAzul

NOVIDADES

Tarifa congelada: faça uma reserva mesmo sem os pontos e só pague próximo da viagem
Meus Vouchers: você pode consultar e adicionar vouchers a sua conta TudoAzul

O APLICATIVO AZUL ESTÁ DISPONÍVEL GRATUITAMENTE PARA USUÁRIOS IOS E ANDROID.



Com o celular em modo avião, ative o wi-fi e veja se a **rede Azul Wifi** está disponível. Achou? Então você está em uma de nossas aeronaves que já tem **wi-fi grátis disponível**.



Abra o navegador e acesse **www.azulwifi.com**



Deu certo?
Aproveite sua internet grátis. **Você online no modo avião.**



Ainda não entrou?
Verifique se digitou a url correta. É **www.azulwifi.com** (sem .br)

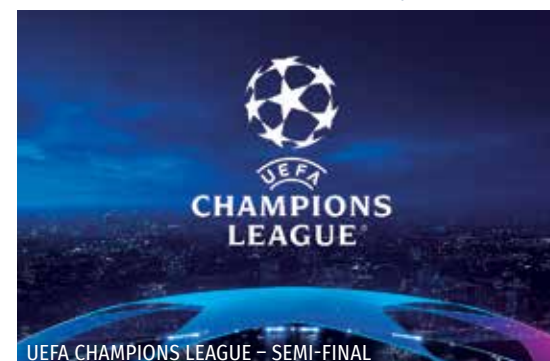
No android, desative a função "conectar automaticamente a redes disponíveis".

Qualquer dúvida, fale com nossos comissários.

TV AO VIVO

Filmes, séries e programas para você ver nos voos da Azul

SKY DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO



108
TNT



60
GN



60
GN



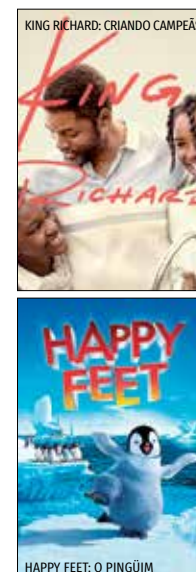
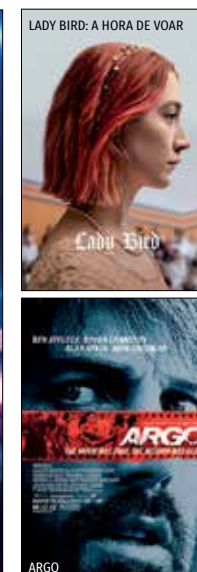
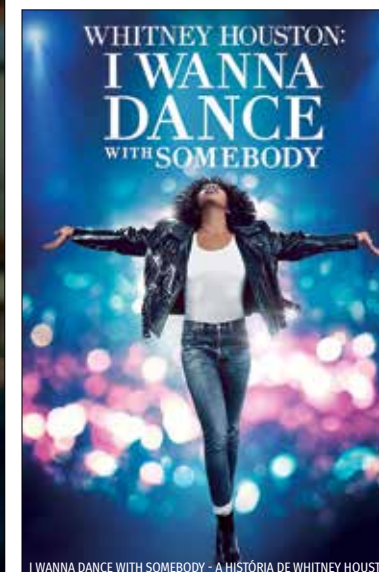
110
SPACE

FILMES A BORDO

Confira as melhores produções do cinema em nossos voos



Fotos: Divulgação





O TudoAzul é o programa de fidelidade oficial da Azul que te faz viajar mais.

COMO FUNCIONA?

Viva e junte pontos em seu dia a dia. >> Viaje mais trocando os pontos por passagens ou produtos. >> E ponto! Simples assim.

Acesse tudoazul.voeazul.com.br e cadastre-se gratuitamente no Programa!

GANHE PONTOS E SEJA RECONHECIDO Confira as vantagens de cada categoria:	TudoAzul Básico	TudoAzul Topázio	TudoAzul Safira	TudoAzul Diamante
Quantidade de pontos qualificáveis para upgrade de categoria	Categoria inicial	5.000 pontos qualificáveis	10.000 pontos qualificáveis	20.000 pontos qualificáveis
Ganho de pontos para cada R\$ 1,00 voado	1 ponto	até 3 pontos	até 4 pontos	até 6 pontos
Ganho de pontos qualificáveis - 10:1 no Clube TudoAzul; 10:1 no acúmulo do Azul Itaucard; 15:1 em transferências e acúmulos de parceiros; 15:1 em compra, renovação ou transferência de pontos	✓	✓	✓	✓
Prioridade na entrega da bagagem	-	-	✓	✓
Prioridade no check-in e embarque	-	-	-	✓
Cortesia do Espaço Azul em voos domésticos	-	1 cortesia/ano	2 cortesia/ano	*ilimitado
Bagagem de até 23kg em voos nacionais	-	1 bagagem	2 bagagens*	3 bagagens*
Bagagem de até 23kg em voos internacionais (América do Sul, Europa e Estados Unidos)	-	1 bagagem	1-2 bagagens*	2-3 bagagens*
Uma passagem cortesia para acompanhante em voos domésticos ida e volta por ano*	-	-	-	✓
Acesso ao Lounge Azul, salas VIP em Campinas (VCP) em voos internacionais da Azul	-	-	-	✓
Canal de Atendimento Exclusivo	-	-	✓	✓

*Consulte as regras e restrições dos benefícios no site TudoAzul: tudoazul.voeazul.com.br/web/azul/categorias2

OUTRAS FORMAS DE ACUMULAR PONTOS



Clube TudoAzul



Comprar pontos



Transferir pontos



Renovar pontos

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

Ganhe pontos mesmo sem voar e transforme suas compras em pontos



JUNTAR PONTOS

Clube TudoAzul, Azul Itaucard, Bancos e Cartões, Compra de Pontos, Renovação de Pontos Expirados e Transferência de Pontos entre contas

USAR PONTOS

Passagens aéreas nacionais ou internacionais, experiência completa na Azul Viagens (aéreo + hotel), produtos e vale compras no Shopping TudoAzul

CONFIRA TODAS AS REGRAS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/TUDOAZUL](https://voeazul.com.br/tudoazul)



Ganhe pontos todos os meses em sua conta e aproveite vantagens e promoções exclusivas para assinantes.

Como funciona o Clube TudoAzul: Bônus para transferências de pontos do cartão de crédito; Promoções exclusivas só para quem tem o Clube; Bônus a cada voo para seu destino favorito; Transferência gratuita de pontos para amigos ou familiares; + 550 mil produtos com descontos especiais no Shopping TudoAzul e 1 ponto qualificável a cada 10 pontos recebidos do Clube.



ENTRE PARA O CLUBE TUDOAZUL

- Acesse o site voeazul.com.br/clube
- Escolha seu plano

CONHEÇA NOSSOS PLANOS	»Clube1000	»Clube2000	»Clube5000	»Clube10000	»Clube20000	
Pontos ganhos por mês	1.000 pontos	2.000 pontos	5.000 pontos	10.000 pontos	20.000 pontos	
Promoções exclusivas	✓	✓	✓	✓	✓	
Maior validade dos pontos	3 anos	3 anos	3 anos	Não expiram	Não expiram	
Bônus nas transferências do seu cartão de crédito	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 10% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	5% após 6 meses 20% após 12 meses	
Transfira e receba pontos free entre contas	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	✓ (após 6 meses de adesão)	
Pontos para upgrade de categoria	100 pontos qualificáveis por mês	200 pontos qualificáveis por mês	500 pontos qualificáveis por mês	1.000 pontos qualificáveis por mês	2.000 pontos qualificáveis por mês	
Upgrade de categoria	-	-	-	Safira	Diamante	
Total de pontos acumulados em 12 meses	12.000 pontos	24.000 pontos	60.000 pontos	120.000 pontos	240.000 pontos	
Quantidade de Destino Favorito	1	1	1	2	2	
Pontos Bônus acumulados com Destino Favorito	50%	50%	50%	100%	100%	
Pagamento	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL	MENSAL
	12x R\$ 35,00	R\$ 39,00	12x R\$ 65,00	R\$ 72,00	12x R\$ 155,00	R\$ 169,00
	</					

ASSINE O CLUBE TUDOAZUL E RECEBA ATÉ 240 MIL PONTOS EM UM ANO

BENEFÍCIOS DOS PLANOS

- Acúmulo de pontos mensalmente
- Escolha seu destino favorito e ganhe até o dobro de pontos por viagem
- Acesso antecipado e descontos exclusivos em promoções
- Maior validade dos pontos
- Bônus extra ao transferir pontos do cartão de crédito
- Clubes 10.000 e 20.000 com upgrade de categoria no TudoAzul

CONHEÇA MAIS VANTAGENS NO SITE [VOEAZUL.COM.BR/CLUBE](https://voeazul.com.br/clube)



A Azul Viagens é a operadora de turismo da Azul. São mais de 50 lojas no Brasil e no exterior, além de atendimento 24 horas. Aproveite a experiência completa de viagem para mais de 100 destinos nacionais e internacionais. Somos a operadora seleta da Disney e parceiros da Universal e SeaWorld, entre outros parques na Flórida.

PRODUTOS Aqui a gente cuida de toda a sua viagem

Experiência Completa (Aéreo + Hotel) | Resorts | Traslado | Aluguel de carro | Passeios | Ingressos | Cruzeiros | Assistência Viagem | Chip Internacional

CONHEÇA ALGUNS DOS NOSSOS PARCEIROS

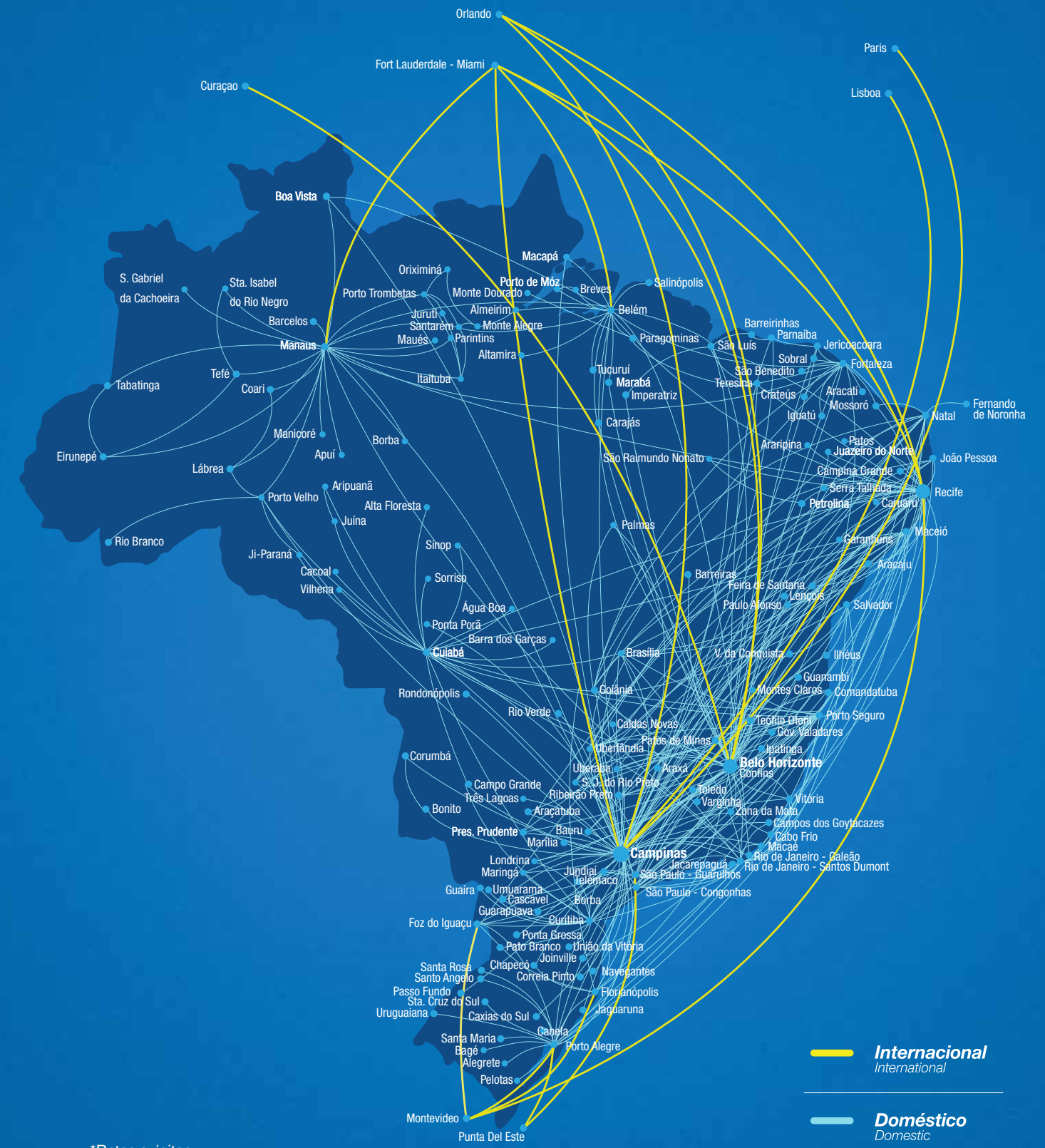


CANAIS DE VENDAS

Site:	Lojas Azul Viagens:	Agências de Viagens:	Call Center das 7h às 22h:
azulviagens.com.br	azulviagens.com.br/lojas	autorizadas em todo o território nacional	4003 1181

LOJAS AZUL VIAGENS

São Paulo - Aracatuba - Centro - Barueri - Alpha Burle Marx - Barueri - Centro Comercial Alphaville - Bauru - Jardim Aeroporto - Campinas - Shopping Parque das Bandeiras - Campinas - Shopping Dom Pedro - Campinas - Bairro Cambuí - Indaiatuba - Polo Shopping - Jundiaí - Max Shopping - Jundiaí - Unit Mall - Limeira - Supermercado Pague Menos - Marília - Banzato - Paulínia - Winner Mall - Piracicaba - Piracicaba Shopping - Presidente Prudente - Vila Santa Helena - Ribeirão Preto - Novo Shopping - Ribeirão Preto - Ribeirão Shopping - Santa Bárbara do Oeste - Shopping Tivoli - São Carlos - Centro - São Jose do Rio Preto - Shopping Rio Preto - São Paulo - Shopping Eldorado - Sorocaba - Shopping Esplanada	Minas Gerais - Araxá - Centro - Belo Horizonte - Minas Shopping - Belo Horizonte - Shopping Cidade - Belo Horizonte - Belvedere - Belo Horizonte - Shopping Boulevard - Betim - Partage Shopping - Contagem - Eldorado - Divinópolis - Centro - Governador Valadares - Centro - Uberaba - Shopping Uberaba - Uberlândia - Shopping Uberlândia Paraná - Cascavel - Botelho Open Mall - Curitiba - Shopping Curitiba - Curitiba - Shopping Palladium - Curitiba - Park Shopping Barigui - Foz do Iguaçu - Centro - Londrina - Centro Santa Catarina - Florianópolis - Centro - Joinville - América	Goiás - Aparecida de Goiânia - Shopping Buriti - Goiânia - Bairro Marista Mato Grosso - Cuiabá - Goiabeiras - Sinop - Centro Comercial Pernambuco - Recife - Shopping Recife - Recife - Shopping Rio Mar Alagoas - Maceió - Galeria Intercity Pará - Belém - Bairro Nazaré Espírito Santo - Vitória - Praia Shopping Flórida - Orlando - 7061 Grand National Dr
--	---	--



*Rotas sujeitas a alterações

 **Internacional**
International

 **Doméstico**
Domestic

THE STONEHENGE

CONHEÇA CURIOSIDADES SOBRE O CARTÃO-
POSTAL DE SALISBURY, NA INGLATERRA

por Bruno Segadilha

O monumento, composto de um anel de blocos de arenito, foi erguido há cerca de 6 mil anos, durante a Idade do Bronze.

A origem dessa obra é misteriosa e suas dimensões grandiosas impressionam: cada bloco de pedra tem 4 metros de altura, 2 de largura e pesa cerca de 25 toneladas.

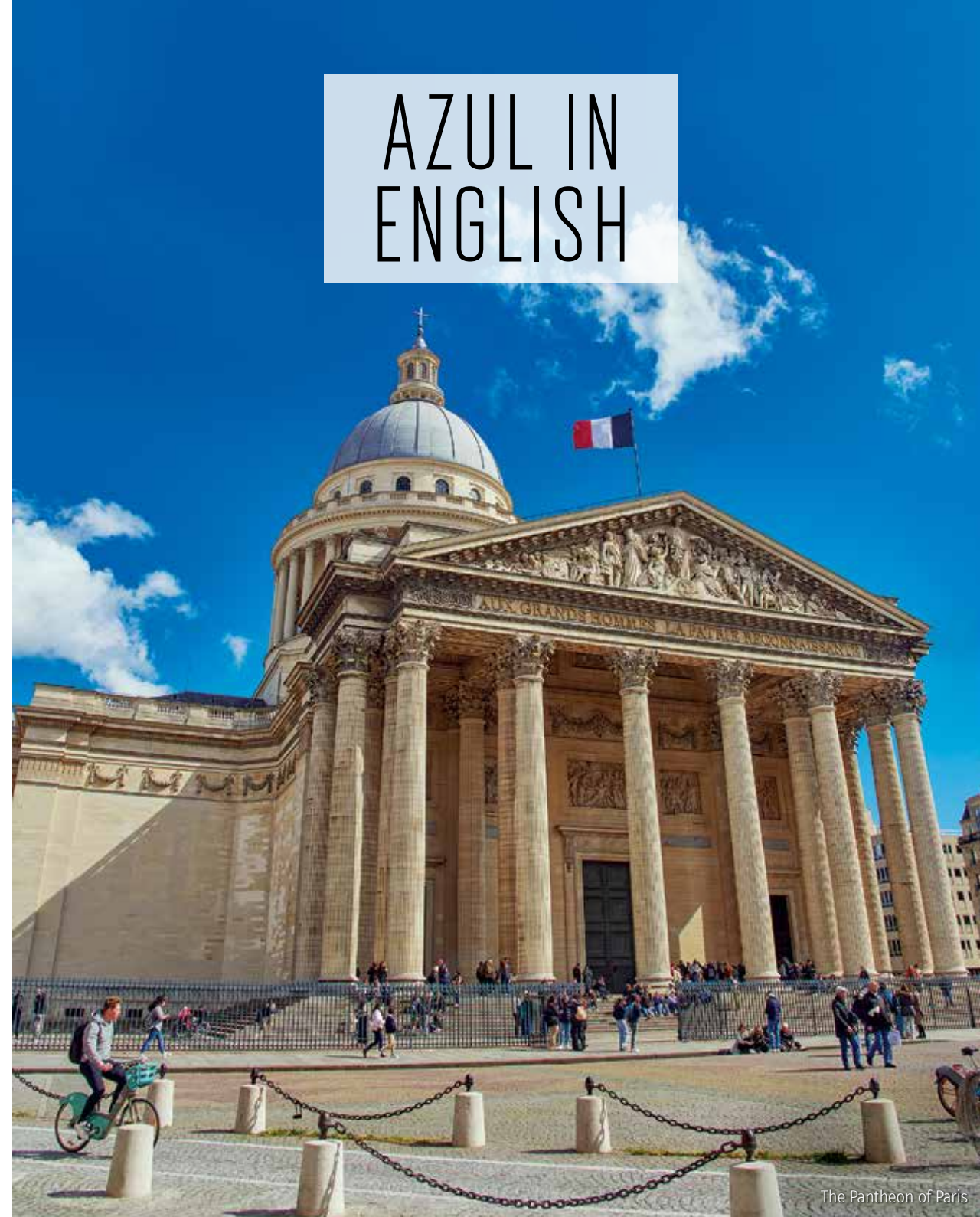
Acredita-se que o lugar servia como estação meteorológica que ajudava os antigos habitantes da região a definirem as épocas do ano.

Os estudiosos defendem, ainda, que Stonehenge era também um cemitério, já que em seu entorno foram encontradas valas com ossadas humanas e de outros animais.



Foto: Shutterstock

Photo: Alexandre Avilla



The Pantheon of Paris

90
PARIS

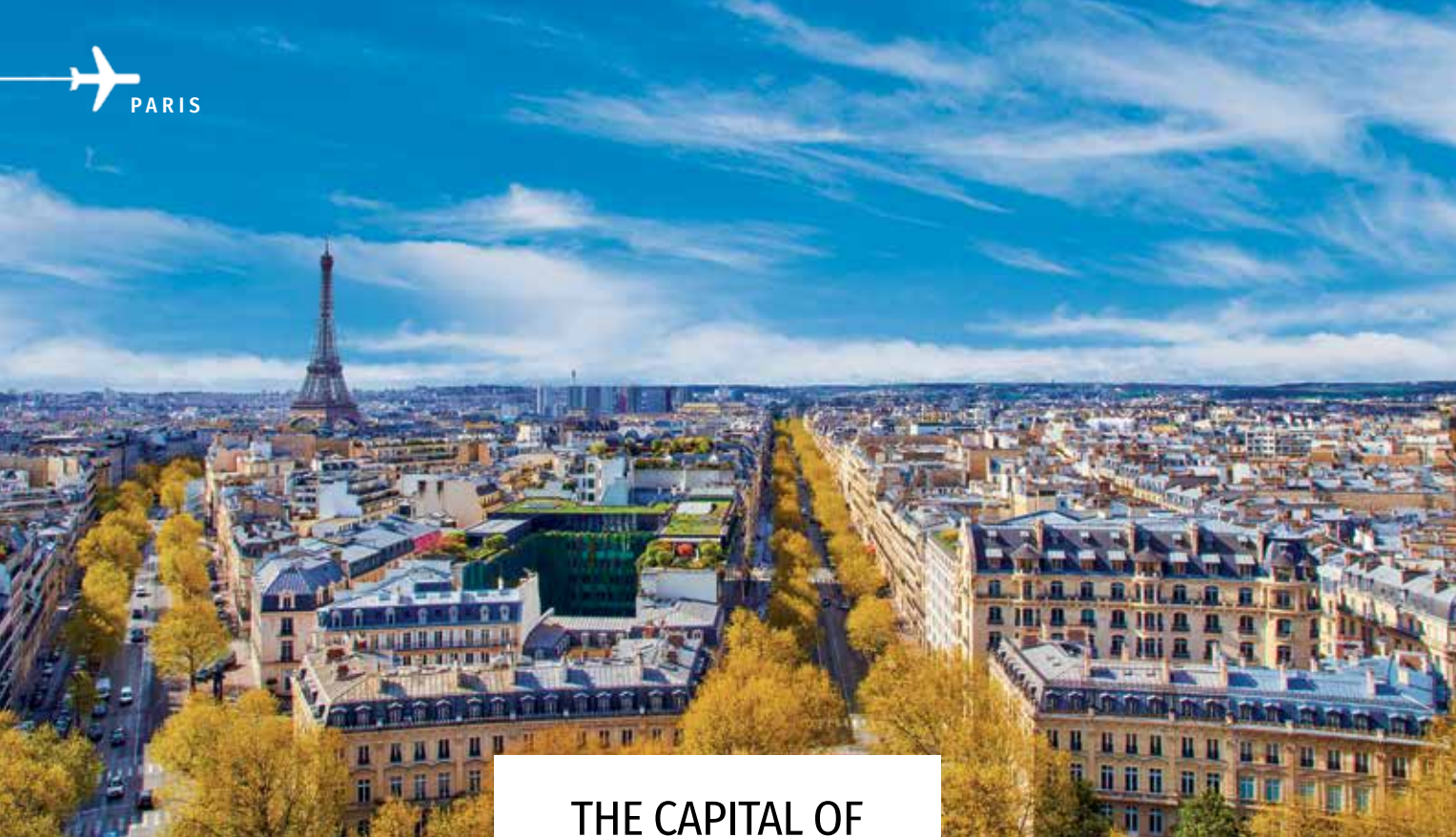


An itinerary to get to know
the French capital, Azul's
new destination

96
BEACH PARK



Fun and adventure
on the paradisiacal
coast of Ceará



THE CAPITAL OF BEAUTY

Paris, one of the world's most popular tourist destinations, is a true dream for most visitors, with over 20 million visitors each year. No wonder! The French capital has quite a unique urban design, with a harmonious mix of pastel-colored low buildings, wide tree-lined boulevards, city-connecting bridges, incredible museums and monuments, charming restaurants and cafés, warm baguettes, and store windows full of tempting sweets. Not to mention the romantic atmosphere and the Eiffel Tower, that stands tall in its magnificence, offering breathtaking view of Paris skyline.

This dream is now closer to Brazilians: At the end of April, Azul began operating direct flights to Paris from Viracopos airport in Campinas to Orly airport, just 18 km from downtown Paris. Airbus' new, roomy A350 aircraft operates six flights per week. In addition to enjoying the award-winning in-flight experience of the company, Customers can enjoy a taste of France already during the flight, thanks to the exclusive menu prepared by Chef Claude Troisgros for business and economy classes. The Revista Azul traveled to the City of Light at the start of spring to provide our Clients with advice

Paris, a destination that attracts more than 20 million tourists, is now much closer to Brazilians with the new Azul flights. Check out our tips for exploring the charming streets of the French capital and the surrounding area of the City of Light

by Junior Ferraro
photos Alexandre Avilla

on tours, restaurants, attractions, and even suggestions for quick trips in style to nearby locations. Bón Voyage!

STROLLING AROUND THE CITY

Paris is not only a stunning city, but it also looks like a postcard from every angle. And there are no rules for having fun in the capital. Some people enjoy wandering (from the French verb *flanér*), which means strolling along the banks of the Seine, through the streets, parks, museums, and charming neighborhoods with no set destination. Others prefer to enjoy a croissant in a typical boulangerie, drink wine and steak tartare in a brasserie in the Le Marais district, enjoy the nightclubs of the Quartier Latin or indulge in

an unforgettable gastronomic experience in one of the city's more than 5,000 restaurants.

However, the charming Paris of today is indeed very different from the original. The ancient settlement of the Celtic tribe of Parisios, which settled on the banks of the Seine in the 3rd century BC, grew to become the capital of the Kingdom of the Franks. With the passage of time and haphazard development, it evolved into a city of narrow streets filled with tenements and old homes, no sewers, and foul odors. Everything changed in 1853, when Mayor Georges-Eugène Haussmann demolished Paris and rebuilt it. The reform altered the city's layout, adding wide avenues, parks, standardized buildings, and big blocks that facilitated mobility and produced an elegant atmosphere that would become a model for cities around the globe. Today, it is simple to get around the French capital by walking along its streets and wide boulevards or by using the extensive metro network, thanks to Haussmann's innovative urban design.

LINEAR DESIGN

The Historic Axis of Paris, a straight line connecting the Louvre Museum to La Defense, the city's contemporary financial center,

is one of the best illustrations of this layout. Starting at the Arc de Triomphe in Place Charles-de-Gaulle, a huge roundabout from which 12 avenues extend out in the shape of a star, it is worthwhile to stroll along the Axis. The monument, that was unveiled in 1836 to commemorate Napoleon Bonaparte's victories, has since come to represent French military triumphs and heroes. The effort of ascending its 286 steps is well worth it once you reach the terrace, which offers one of the most breathtaking views of Paris.

Parisians refer to the Avenue Champs-Élysées, which runs in front of the Arc de Triomphe, as "la plus belle avenue du monde" (the most beautiful avenue in the world). They are spot on: The gorgeous avenue is 1.9 kilometers long and 71 meters wide, with broad pavements, tree-lined gardens with palaces, flagship stores of brands like Louis Vuitton and Yves Saint-Laurent, jewelers, cafés, and bistros. This lovely avenue leads to Place de la Concorde, France's second-largest square, where revolutionaries installed a guillotine to decapitate nobility members such as King Louis XVI and Queen Marie Antoinette.

Today, the square is surrounded by gardens and palaces such as the Grand and Petit Palais and features a 23-meter-high granite Egyptian obelisk, fountains, and statues.

At the opposite end of the Axis lies the magnificent Louvre Museum, which is of the world's most visited museum. With over 300,000 works in its collection, of which 35,000 are on display, the 160,000 m2 building also boasts the world-renowned painting by Leonardo da Vinci, La Gioconda, commonly known as the Mona Lisa. Do not miss the large glass pyramid in the central courtyard, designed by Chinese architect I.M. Pei and serving as the museum's main entrance since 1989. Following a cultural marathon at the Louvre, a picnic in the Jardin des Tuileries in front of the museum is highly recommended. The favorite park of Parisians, where they stroll among tree-lined avenues and classical sculptures, go jogging, or just relax on chairs arranged around the two garden lakes, was designed in the 16th century.

Make sure to check out iconic buildings like Palais Garnier, which is one of the symbols of the Haussmannian reform. The ma-

jestic neo-Baroque style building from 1875, which covers 11,000 m2, houses the Paris Opera, with a capacity of 1979 spectators, as well as a museum and a library. Printemps, one of the most famous department stores in Paris, is just a few blocks away. Established in 1865, this store is housed in three historic buildings, one of which has a stunning glass dome and more than 300 brands of clothing, wines, fragrances, homeware, and games. In addition to a department store, Printemps also has 18 restaurants, a stylish boutique, a spa, a hair salon with views of the Eiffel Tower, and even studios for recording podcasts and live events.

FROM THE SUMMIT OF THE TOWER TO THE BANKS OF THE SEINE

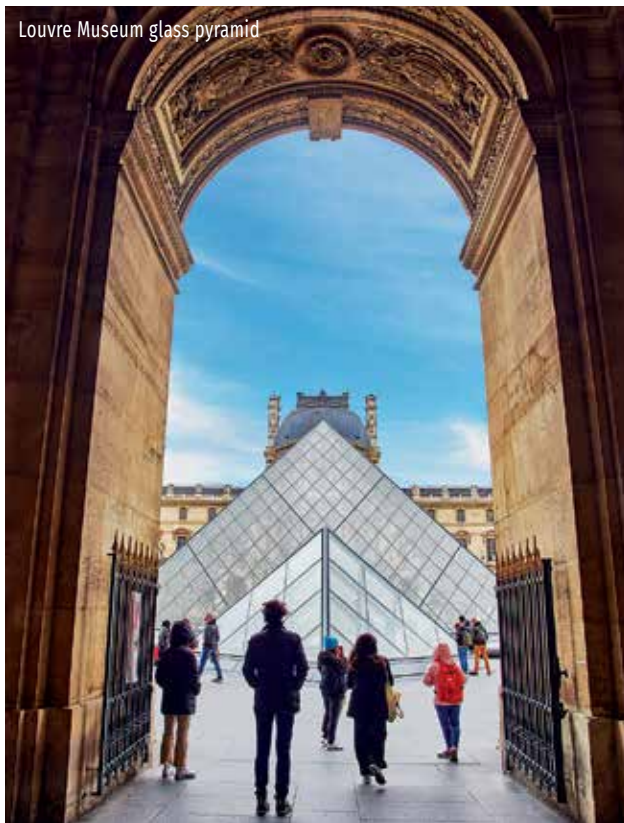
Yes, Paris is a veritable collection of postcards, but none best captures the capital's essence as much as the Eiffel Tower. The magnificent metal structure was designed by the engineer Gustave Eiffel to welcome visitors to the World Exhibition of 1889. Many intellectuals and artists of the time turned up their noses at the tower's bold design, but



Palace in the Luxembourg Gardens
where the senate is housed



Alexandre III Bridge



the novelty was a success, and it became a major city landmark. The figures are striking: The tower, which is 330 meters high and visible from almost anywhere in the city, attracts 6 million visitors each year. From the esplanade to the second floor, there are more than 700 steps, but that should not deter you; there are lifts that take visitors up the tower. The tower's newest restaurant, Madame Brasserie, is located on the first floor and offers a menu created by Chef Thierry Marx that features classic French dishes such as beef tartare with sautéed potatoes and Liégeois chocolate verrine with whipped cream. All this while sipping champagne and enjoying a stunning view

The view of Paris from above is simply breathtaking. There are two more spots that are perfect for this experience. The Panthéon, a neoclassical monument close to the University of Paris-Sorbonne, is one of them. Above the building is an 83-meter-high dome with a 360-degree view of the city, which guarantees good photos. Montmartre Hill, the city's highest point, offers another must-see view of the capital. This bohemian neighborhood, with its hills and quaint streets, was a popular spot for artists like Pablo Picasso, Claude Monet, and Pierre-August Renoir. It is worth wandering through the lanes teeming with street painters, eating a crepe, or sipping a glass of wine while listening to the musicians playing on the pavements. At the top is the Basilica de Sacre-Coeur, one of Paris' most famous churches, with a spectacular view of the city from its dome.

The city is also charming as seen from the River Seine, where boats cruise the waters as Parisians and visitors stroll, jog, eat, and even date – after all, we are in one of the most romantic cities in the world. Looking for a golden tip for a romantic evening in Paris? Look no further than the Bateaux Parisiens dinner cruise. Departing from in front of the Eiffel Tower, this cruise travels along the river and under some of Paris' most famous bridges. The approximately two-hour-long experience of dining on board the glass boat is unforgettable: While you sip champagne and enjoy the view, a beautiful chanteuse fills the dinner with songs ranging from French classics to current hits by Lady Gaga and Coldplay.

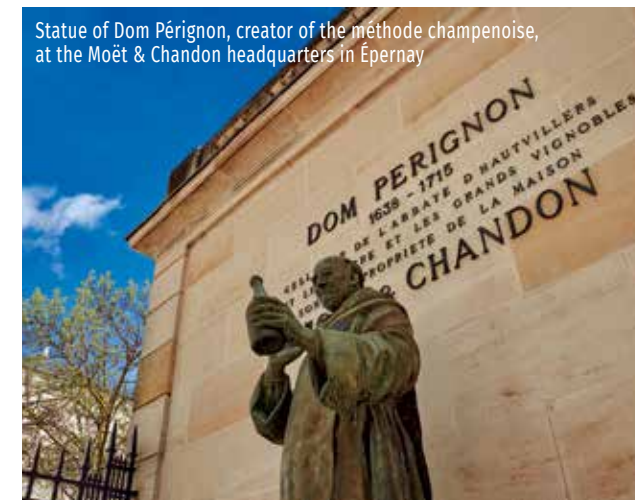
Set aside an evening to wander through bustling nightlife neighborhoods such as the Marais, which is replete with bars, bistros, clubs, and brasseries, or the historic bohemian life in Quartier Latin. There you will find The Paradis Latin, one of the oldest cabarets in Paris. Originally a theatre designed by Gustave Eiffel in 1899, the venue was once a meeting place for belle époque intellectuals and artists. It is now a contemporary show house with a burlesque and charming atmosphere. The occasion starts with a dinner prepared by chef Guy Savoy, followed by a pre-show. The show L'Oiseau Paradis starts at 9:30 p.m., offering a unique blend of dance, live music, and innovative stage design that brings a fresh twist to the traditional cabaret experience in the city. The show boasts a variety of elements, including humor, circus performances, juggling, and fantasy, all with a nice hint of sensuality. There is also the classic Can Can, which gets a dreamy and modern makeover at Paradis Latin. The show ends at 11:00 p.m.,



Interior of Reims Cathedral



Salmon with scallops and risotto at Brasserie du Boulingrin



Statue of Dom Pérignon, creator of the méthode champenoise, at the Moët & Chandon headquarters in Épernay

the ideal time to return to the hotel and rest. After all, there are plenty of Parisian streets to flank and discover new corners of the City of Light the next day.

THE CRADLE OF CHAMPAGNE

Do you know what is better than sipping champagne in Paris? It is drinking the priceless beverage in its original place, in... Champagne. And it's more practical than one might think: Only 145 km away from Paris, the Champagne-Ardenne region is an ideal destination for a day trip during your holiday in France. Reims is the region's main city (one and a half hours by car from the capital or fifty minutes by TDV train). The town's charm alone makes it a worthwhile destination, even if there was not a drop of sparkling wine in sight. Thankfully, there is

no shortage of champagne glasses waiting for you when you arrive.

The Cathedral of Notre Dame de Reims, one of the finest examples of French Gothic architecture, is the main historical attraction. It is more than 800 years old and has witnessed the coronation of more than 30 French kings. The church's impressive interior, which features extremely tall columns, colorful stained-glass windows, and ornate altars, is worth seeing. The Tau Palace, formerly the Episcopal palace where the post-coronation banquets were held, is right next to it. It has been converted into a museum with magnificent artifacts that showcase the cathedral's illustrious past. Other noteworthy locations in the city include the medieval buildings, the Porta de Mars, a Roman triumphal arch built in the third

century, and the Hautvillers Abbey, home to Benedictine monk Dom Pérignon, the inventor of the champagne-making process.

Reims is also home to an abundance of champagne. Take the opportunity to enjoy a glass of champagne while having a meal at one of the local restaurants, known for their French cuisine, like Brasserie du Boulingrin, which serves everything from perfect eggs with pea velouté to salmon tournedos with scallops and risotto, or the grilled entrecôte with poivre-vert sauce and dauphinois gratin potatoes. Of course, the city is home to a number of champagne houses that provide cellar tours and tastings of their brands, including the well-known Ruinart and Taittinger.

However, the most well-known brands are found in Épernay, a small town located 30 minutes from Reims and surrounded by hills



FRENCH STYLE DISNEY

After the success of the California and Florida parks, Walt Disney World Resorts decided it was time for Europe to have its own enchanted kingdom. So, in April of 1992, the complex inaugurated the opening of Disneyland Paris. Originally named Euro Disney Resort, the theme park is located 20 miles from the center of Paris and is, to this day, one of the most visited spots in Europe. Just like its American siblings, the place features a colossal castle - the Sleeping Beauty Castle, a timeless classic from animation. The structure is awe-inspiring, standing 42 meters tall, with stunning pink towers adorned with blue roofs. But that is not all. Famous attractions from Orlando and Anaheim, such as Space Mountain, Haunted Mansion, and Pirate of the Caribbean, get fun, technological versions. In 2002, the complex gained another park, the showbiz-themed Walt Disney Studios Park. There, visitors will find attractions inspired by movies like Toy Story, Star Wars, and the new Marvel Avengers Campus area, with characters like Thor and Iron Man

covered in vineyards that are used to make the sparkling wine. With only 25,000 residents, the peaceful municipality has more than 100 km of cellars (cragères, in French language), underground galleries built in limestone caves, which are the ideal temperature and humidity for storing champagne bottles.

Épernay is also home to the celebrated Avenue de Champagne, a straight boulevard teeming with 19th-century buildings and a concentration of prestigious maisons, including Perrier-Jouët and Moët & Chandon; the latter being the most sought-after of the maisons. There is also the Maison Mercier, built in 1858 by the brilliant Eugène Mercier. The amusing tour kicks off by viewing the world's largest champagne barrel, a gigantic wooden cask filled with thousands of liters of the beverage that Mercier transported from Épernay to Paris using animals for the 1899 World Exhibition. A compact train takes visitors on a journey through the 18 km of cellars, passing galleries adorned with sculptures and bas-reliefs by Gustav Navlet, before returning to the main room for the tasting.

Take the opportunity to extend your trip and visit the captivating Verzenay Lighthouse, which is located in a village 17 km from Reims, with more than 400 hectares of vineyards and several grand cru champagne producers. One of them, Joseph Goulet, decided to advertise his brand and built the lighthouse on Mount Rizon; during World War I, the structure evolved into an observation tower before becoming a ruin. In the late 1980s, a cooperative of local producers purchased the lighthouse and renovated it. Today, it houses the Vineyard Museum, a tasting saloon, and a store that sells local champag-

nes - with great quality and prices 50% lower than the most famous labels - as well as jams, honey, mustard, and even raspberry vinegar. You can also climb the 102 steps of the lighthouse to observe the Champagne vineyards or schedule an outdoor tasting in the estate's small promenade. Salut!

PARIS IN STYLE

Full of charming buildings, monuments, gardens and parks, Paris is a city that deserves to be enjoyed to the utmost. Including during downtime. The French capital has more than 1,600 hotels, and you are guaranteed to find the one that fits your Parisian dream - just check out the flight + accommodation offers on the Azul Viagens website. You may also want to stay in one of the city's sumptuous monuments.

Some super luxury hotels in Paris were originally historic buildings and offer dream worthy experiences. One of the most recent is the Cour de Vosges, on the edge of the oldest square in Paris, in the Marais, surrounded by low buildings with reddish brick facades and slate roofs. The hotel is located in a building that dates back to the 1620s, with a discreet entrance behind a large wooden door, which opens onto a bright courtyard where guests can enjoy breakfast. It only has 12 rooms and suites, designed by the famous architects Lecoadic & Scotto, who brought elements of contemporary design to the aristocratic 17th-century environment. The Luxury suites are stunning, 55 m2 divided into three areas, a full bar at the guest's disposal, built-in kitchen, clawfoot bathtub and a cinematic view of the Place des Vosges.



HOW TO GET THERE ✈
Azul takes you to Paris with flights departing from Campinas. Check the options on the website or by phone. MORE INFOS:
4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

from
10 installments

R\$ 812,82

ou
R\$ 8.128,27
in cash

per person in double room + charges

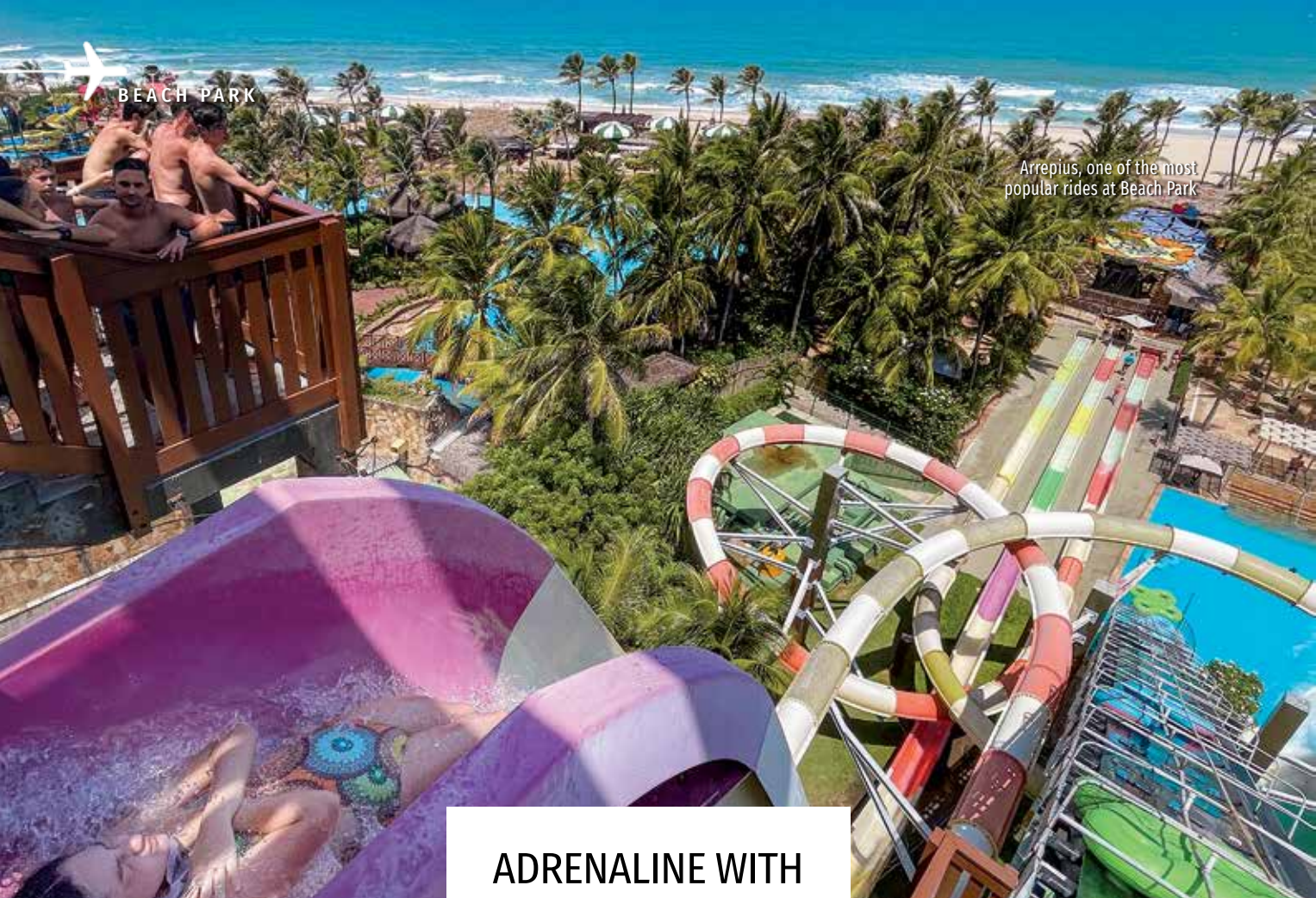
*Prices subject to change without notice

PARIS
8 nights at the
Timhotel Nation,
without breakfast.
Includes round-
trip airfare.
Departure on
10/6/2023
(from Campinas)

azulviagens.com.br / 4003 1181

In another part of the city, one block from the Champs-Élysées and three blocks from the Arc de Triomphe, is the Lancaster, a boutique hotel that opened in 1930 and was a favorite of the great filmmaker, Orson Welles. When it turned 90, in 2020, the Lancaster underwent a renovation led by Studio Jean Philippe Nuel, gaining modern touches to its 44 rooms and 10 suites, as well as the reception, restaurant and cozy bar, which opens onto a beautiful internal garden. From 5 pm onwards, happy hour begins at the Copper-Bay art-deco bar, with signature drinks prepared by skilled bartenders.

Le Burgundy is located three blocks from the Jardin des Tuileries, combining a contemporary atmosphere with works of art displayed throughout the hotel. The entire ground floor was created by the painter and sculptor Guy de Rougemont, who transformed the spaces from the lobby to the Winter Garden into a frame for his works. A painting-sculpture, like an explosion of colors, dominates the large reception desk designed by cabinetmaker Luc Avenel. The winter garden, which opens onto the restaurant, the bar and the city, has a unique style, thanks to the furniture chosen by the architect Patrick Juliot, who also designed the renovation of the hotel's eight suites - in total there are 41 rooms and ten suites. A hotel that is the face of Paris. ▴



Arrepius, one of the most popular rides at Beach Park

ADRENALINE WITH A VIEW

On one side, an ocean of clear waters. On the other, swimming pools, water slides and extreme rides. Visitors to Beach Park, on Porto das Dunas beach, on the coast of Ceará, understand exactly the meaning of the expression tropical paradise. But this destination is much more than that. In addition to the beautiful coastline, the complex has entertainment for all tastes and accommodation for all styles, with four resorts. Can't resist an adrenaline rush? Venture into the park and its rides. Do you prefer relaxing by the sea? Sit on a sun lounger and enjoy the beach with its crystalline waters. If excitement and hype is your thing, head to Vila Azul do Mar, which brings together shops, restaurants and a stage for shows. Whichever you choose, you will be one more happy visitor discovering this corner of Ceará.

TOURIST COMPLEX

It all started with a beach restaurant. In the early 1980s, businessman João Eduar-

The largest water park in Latin America, Beach Park, on the coast of Ceará state, offers extreme fun, paradisiacal scenery and attractions for all tastes and styles

by Bruno Segadilha
photos Daniel Aratangy

do Gentil was trying to sell plots on Porto das Dunas beach, on the coast of Ceará, when he realized that the heat and lack of infrastructure made business difficult. He decided to open a business there that was a mixture of a restaurant and a beach club, where he rented nautical equipment such as surfboards. Success was immediate and, in a short time, the place became too small for its many visitors. Therefore, in 1989, João Eduardo opened the doors of the first water park in the country.

Over the years, the venture has grown,

gaining new rides, pools and rapids. But that still wasn't enough to cater to growing demand. Thus, the businessman invested in hotels and services, built four resorts – Aqua, Oceani, Suites and Wellness – and inaugurated an area for socializing and services, Vila Azul do Mar, with bars, restaurants and shops. Nowadays, the complex occupies an area of more than 200,000 square meters, placing the municipality of Aquiraz among the most popular destinations in the country.

Porto das Dunas beach now has a boardwalk that runs alongside the park and the hotels and is home to the Restaurante da Praia, specializing in seafood, and the Brava Bubble Lounge. The hotels provide sun loungers and parasols for those who want to enjoy the sea, perfect for those who want to spend a few hours there enjoying a drink with a view of the Atlantic. It is also worth visiting the pools at the Suites which, in addition to being spacious, have a great swim-up bar.

FUN IN THE WATER

Those staying at Beach Park resorts are entitled to perks such as access to the park an hour before it opens to the general public. Whether you enter earlier or not, the tip is to visit the most popular attractions early in the day, when queues are shorter. And don't forget to rent a locker to store items you don't want to get wet, as well as items such as towels, sunglasses and sunscreen.

A star among adrenaline fans is the Vaikuntudo, the largest Tornado water slide in the world, 25 meters high. Visitors share floats on a winding descent, until faced with a high-speed drop towards a large funnel. Insano, a classic, also calls for courage. It is a straight drop of 41 meters, where you can reach speeds of 105 kilometers per hour. One for the strong.

For those who want a more moderate adventure, it is worth visiting the Ramubrinká, a tower from which seven different slopes descend, some requiring a tube, while others you can slide down without. And be sure to enjoy Tobomusic, which opened last year.





Vila Azul do Mar



Wave pool

Created in partnership with DJ and music producer Alok, it is the first water slide in Latin America to combine music and visual effects. The ride is relatively smooth and the visuals are great fun.

The park also has areas specifically for little ones, such as Aqua Circo, which has a rubberized floor, shade and slides. Around the attraction, sun loungers ensure parents' comfort. Another way to relax is to take a float and leave your daily cares behind on the lazy river, which is very close to the children's area and restaurants.

STROLL IN THE DUNES

The coast of Ceará attracts thousands of people each year with its beaches, warm crystalline waters, constant breeze and beautiful landscapes. To the East, cliffs enchant visitors with their grandeur and reddish color, while the West is famous for its majestic dunes. They are so large and imposing that they placed Praia do Cumbuco, a beach located in the city of Caucaia, 30 kilometers from Fortaleza, among the most visited in the region. It is worth taking a break and getting to know this place.

Because of the constant breezes, the region is very popular with water sports aficionados, such as kite surfers, for whom it is a kind of meeting point. It is the ideal place for those who want to see and be seen and party. It is also a great option for those traveling with children, as the sea there is not rough. The beach, by the way,



Buggy ride through the dunes at Praia do Cumbuco

has a good choice of bars and restaurants, with options such as Velas do Cumbuco, which serves snacks and regional dishes such as sun-dried meat and snapper, one of the most famous fish in the region.

Another unmissable excursion is a dune buggy ride. The trip can be done with or without thrills, but if you go for the adrenaline-filled option, be prepared: the high-speed tour is full of curves and steep descents. The driver makes stops at places like Lagoa do Parnamirim, where tourists can sled down the dunes on small boards. After that, the guide heads to places like Lagoa do Banana, with activities such as zip-lining and jet-skiing, and Barra do Cauipe, to see where the Cauipe River meets the sea. ▴

HOW TO GET THERE ✈

Azul takes you to Fortaleza with flights from several cities. Check the options on the website or via phone. MORE INFOS: 4003 1118 / VOEAZUL.COM.BR

Azul
viagens

from
10 installments

R\$ 390,00

ou
R\$ 3.900,00
in cash
per person in double room + charges

*Prices subject to change without notice

BEACH PARK
7 nights at Beach
Park Hotels,
breakfast + round-
trip airfare.
Departure on
8/12/2023
(from Belo
Horizonte)

azulviagens.com.br / 4003 1118

Espaço Azul

O conforto que você merece, por um preço que cabe no seu bolso.

Pagando com reais ou pontos, você garante mais espaço entre as pernas e o melhor da experiência Azul.



Escaneie
o QR Code
e voe de
Espaço Azul.

o céu é
Azul





Bon Voyage é voar de Azul para Paris.

Voos diretos
com a pontualidade
e o conforto Azul.

o céu é **Azul** 

Acesse voeazul.com.br
e reserve sua passagem.

